

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские ресурсы мира»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся целостного видения значимости и особенностей использования природных и историко-культурных туристских ресурсов в развитии мирового туризма, получение будущими специалистами сферы туризма профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира на основе использования туристских ресурсов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Проанализировать и изучить понятия: «туристские ресурсы», «историко-культурные туристские ресурсы», «природные туристские ресурсы» и усвоить их роль в развитии современного туризма и формировании туристского продукта;
2. Изучить основы туристического районирования;
3. рассмотреть многообразие форм и видов туристских ресурсов;
4. усвоить особенности использования туристских ресурсов;
5. сформировать представление о наиболее ценных историко-культурных и природных туристических ресурсах мира (по регионам);

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б1.В.ОД.2.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «География туризма», «Экономика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы обучающимся для освоения дисциплин: «Организация деятельности туристической индустрии», «Организация туристических путешествий», «Организация экскурсионной деятельности» и т.д.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: особенности продвижения и реализации туристского продукта на предприятиях туристической индустрии; технологию организации турагентской деятельности; принципы взаимодействия с туроператорами, партнерами и агентами влияния;

		<p>технологические процессы продвижения и реализации турпродукта.</p> <p>Уметь: организовывать деятельность по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы; определять основные стратегические задачи деятельности турагентства; осуществлять взаимодействие между турагентством и туроператорами, поставщиками услуг, партнерами и агентами влияния.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками организации деятельности по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы при реализации стратегии успешного ведения турбизнеса.</p>
ПК-13	<p>способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности стиля речи аниматора;</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>– использовать аппарат понятий, категорий и методов профессионального общения при выполнении функций аниматора.</p> <p>Владеть:</p> <p>– критическим пониманием ключевых проблем взаимоотношений аниматора и туристов (потребителей).</p>
ДПК -16	<p>Способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях</p>	<p>Знать:</p> <p>факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики;</p> <p>– географию туристских потоков, доходов и расходов;</p> <p>– суть, специфику и географию развития различных видов туризма;</p> <p>– особенности развития туризма в разных туристских регионах мира</p> <p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира;</p> <p>– выделять особенности каждого из туристских регионов мира и показывать роль отдельных видов</p>

		<p>туризма в их экономике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма; – способностью к прогнозированию развития туризма в будущем
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Историко-культурные туристские ресурсы мира

Тема 1.1. Туристские ресурсы и их место в производстве туристского продукта.

Тема 1.2. Понятие и классификация туристических ресурсов.

Тема 1.3. ИКТР Зарубежной Европы.

Тема 1.4. ИКТР Западной и Средней Азии.

Тема 1.5. ИКТР Южной и Восточной Азии.

Тема 1.6. ИКТР Мусульманской и Северной Африки. ИКТР Центральной и Южной Африки.

Тема 1.7. ИКТР Северной Америки и Мезоамерики.

ИКТР Южной Америки.

Тема 1.8. ИКТР Бразилии и умеренной Южной Америки.

Тема 1.9. ИКТР Австралии и Океании.

Раздел 2. Природные туристские ресурсы мира

Тема 2.1. ПТР Зарубежной Европы.

Тема 2.2. ПТР Западной и Средней Азии.

Тема 2.3. ПТР Южной и Восточной Азии.

Тема 2.4. ПТР Мусульманской и Северной Африки.

Тема 2.5. ПТР Центральной и Южной Африки.

Тема 2.6. ПТР Северной Америки и Мезоамерики.

Тема 2.7. ПТР Южной Америки.

Тема 2.8. ПТР Бразилии и умеренной Южной Америки.

Тема 2.9. ПТР Австралии и Океании.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Сапьяная Е.М., преподаватель кафедры туризма.