

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация туристических путешествий»**

1.1. Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся со структурой и спецификой туристического потребления, определение главных сегментов сферы туристско-экскурсионных услуг, изучение влияния различных факторов на качество туристического обслуживания.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- освоение правил оформления деловой документации; правил организации туристских поездок, мероприятий; основ анимационной деятельности; правил обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приемов контроля качества предоставляемых туристу услуг.

- практическое применение приемов эффективного общения и соблюдения культуры межличностных отношений;

- обучение навыкам контроля качества предоставляемых туристам услуг размещения и питания; контроля качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проведения инструктажа по технике безопасности при проведении туристского мероприятия;

- изучение особенностей проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; установления и обоснования правильности выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; формирования турпродукта с соблюдением основных требований безопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «География туризма», «Туристские ресурсы мира», «Основы туризма и гостиничной деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация туристических путешествий» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «Основы менеджмента», «Экономические аспекты в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики	Знать: современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие туристскую деятельность, практику применения законодательных и нормативных актов; правила оформления деловой документации; правила организации туристских поездок

	государства, международного и республиканского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами	Уметь: современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие туристскую деятельность, практику применения законодательных и нормативных актов; правила оформления деловой документации; правила организации туристских поездок Владеть: методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных сферах туристской деятельности
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основы организации туристических путешествий; правила обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах Уметь: контролировать качество предоставляемых туристам услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг Владеть: контролировать качество предоставляемых туристам услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: специфику туристического потребления, главные сегменты сферы туристско-экскурсионных услуг Уметь: использовать источники экономической, научно-технической и управленческой информации для самостоятельного принятия профессионального решения в области туристской деятельности Владеть: методами поиска, сбора, анализа и использования научно-технической информации в области туристской деятельности
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать: условия формирования и функционирования туристского рынка; показатели, характеризующие темпы и факторы развития туристского рынка Уметь: Уметь: определять условия обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка Владеть: современными методами мониторинга рынка туристских услуг

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты организации туристических путешествий.

Тема 1.1. Туристическое путешествие как комплекс туристических услуг.

- Тема 1.2. Производители и потребители сферы туристического обслуживания.
Тема 1.3. Организация предоставления услуг туристическими фирмами.
Тема 1.4. Организация предоставления услуг средствами размещения.
Раздел 2. Проблемы обеспечения качества туристических услуг
Тема 2.1. Питание в системе туристического обслуживания.
Тема 2.2. Организация транспортного обслуживания туристов.
Тема 2.3. Организация развлекательных услуг.
Тема 2.4. Проблемы качества предоставления туруслуг.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры туризма.