

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Операционный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Операционный менеджмент» является формирование у обучающихся компетентности относительно базовых принципов, основных категорий, современных концепций, теоретических положений и практических методов управления основной деятельностью предприятий туристской индустрии и умений разработки эффективной операционной стратегии.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) усвоение принципов и методов рациональной организации планирования и контроля за функционированием операционных систем предприятий туризма;
- 2) использование основ знаний для разработки и реализации эффективных механизмов управления процессом предоставления туристских услуг;
- 3) обеспечение качества результатов операционной деятельности предприятий туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к вариативной части дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.8).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Операционный менеджмент» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая и прикладная математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Операционный менеджмент» необходимы обучающимся при написании дипломной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-15	Способность управления операционными процессами в туристическом офисе	Знать: теоретические аспекты функционирования операционной системы предприятий туристской индустрии; принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере;
		Уметь: разработать операционную стратегию и

		<p>основные направления развития операционной системы в сфере туризма; принять основные проектные решения в производственном процессе предприятий туристской сферы</p>
		<p>Владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий туристской индустрии; принципы организации, планирования и управления производственным процессом; современные концепции стратегического менеджмента</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты операционного менеджмента.

Тема 1.1. Сущность и основы операционного менеджмента туризма.

Тема 1.2. Система и структура управления туризмом.

Раздел 2. Системы управления операционными процессами

Тема 2.1. Управление процессами труда в туризме.

Тема 2.2. Управление запасами в сфере туристских услуг.

Тема 2.3. Эффективность операционного менеджмента в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.