

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (профессиональной направленности)»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык (профессиональной направленности)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- 2) Развитие у обучающихся умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- 3) Развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры обучающихся;
- 4) Формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Иностранный язык (профессиональной направленности)» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.1.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Иностранный язык (профессиональной направленности)» является частью общей подготовки обучающихся в области сервиса и туризма и логически связана с другими профессиональными дисциплинами, базирующимися на результатах ее усвоения, такими, как «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)», «Туризоведение на английском языке», «Основы гостеприимства на английском языке».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на	Знать: - грамматический материала для выполнения устных и письменных

	<p>государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>упражнений программы; лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы; - писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов обучающегося, личные письма, официальные письма и заявления; - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся общих бытовых тем или связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.
ОК-4	<p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об

		<p>основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Туристические дестинации. Тема 1.1. Что такое туризм? Тема 1.2. Туристические дестинации мира. Тема 1.3. Въездной, выездной и внутренний туризм .

Раздел 2.Туроператоры и турагенты. Тема 2.1. Туроператоры. Тема 2.2. Турагенты. Тема 2.3.Формирование турпродукта

Раздел 3.Инфраструктура. Тема3.1. Транспорт в туризме. Авиаперевозки. Тема 3.2 Морские круизы. Тема 3.3. Наземный транспорт

Раздел 4 Гостеприимство. Тема 4.1.Размещение . Тема 4. Виды гостиниц. Тема 4.3. Бронирование по телефону

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма.