

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» является формирование у студентов компетентности относительно теоретических знаний и практических навыков целостного видения экономических процессов в социально-культурной туризме

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) изучение проблем экономики и предпринимательства в социально-культурной сфере и туристической отрасли;
- 2) изучение особенностей предпринимательского сектора в социально-культурной сфере;
- 3) исследование показателей экономической эффективности туристской деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:** дисциплина относится к вариативной части дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Экономика предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» предполагает наличие знаний, полученных студентами в процессе освоения таких дисциплин, как: «Основы туризмовеждения», «Высшая и прикладная математика», «Организация деятельности предприятия туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление рисками в туризме», «Туроперейтинг».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	<b>Знать:</b> принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними;

	<p>туриста, обосновать управленческое решение.</p>	<p><b>Уметь:</b>  обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма;  грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b>  экономическими методами анализа информации;  способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.</p>
ПК-6	<p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> способы подготовки и обобщения аналитических материалов;  <b>Уметь:</b> демонстрировать способность целенаправленного выбора информации в соответствии с личными профессиональными приоритетами, обновления и поиска новой информации с учетом ранее полученной информации;  <b>Владеть:</b> способами осмысления и критического анализа научной информации в области социально-культурного сервиса и туризма.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Социально-культурный сервис в системе общественного производства
- Тема 1.1. Экономическое значение и отраслевая структура социально-культурного сервиса
- Тема 1.2. Специфика социально-культурной сферы
- Тема 1.3. Особенности, виды и классификация сферы услуг
- Тема 1.4. Предпринимательский сектор в социально-культурной сфере
- Раздел 2. Туристская индустрия
- Тема 2.1. Функции и структура отрасли
- Тема 2.2. Экономические показатели развития туризма
- Тема 2.3. Собственность в сфере туризма
- Тема 2.4. Экономическая эффективность туристской деятельности

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма*