

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономические аспекты в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономические аспекты в туризме» является формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности;
- 2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;
- 3) использование экономических принципов организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Основы менеджмента».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - современные концепции формирования цены туристических услуг; - закономерности развития экономики предпринимательства в сфере туризма
		Уметь: - применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по

		<p>специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;</p> <p>- принять основные проектные решения в производственном процессе предприятий туристской сферы</p> <p>Владеть: методами принятия оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий туристской индустрии</p>
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: основы экономики туризма, экономическую природу предпринимательства, экономические аспекты функционирования комплекса предприятий туристской индустрии.</p> <p>Уметь: управлять реализацией производственных решений в области эффективности турбизнеса.</p> <p>Владеть: методами принятия оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий туристской индустрии</p>
ПК – 10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<p>Знать: функции, задачи, виды, экономических методов в туризме. методику разработки турпродукта, особенности развития туризма в ДНР</p> <p>Уметь: давать определения основным понятиям дисциплины; выявлять специфику экономических методов в туризме, разрабатывать турпродукт используя на практике знания экономических аспектов в туризме</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; методами и методиками экономической оценки отдельных компонентов туристско-рекреационного комплекса</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.

Тема 2. Макроэкономика туризма.

Тема 3. Мезоэкономика туризма.

Тема 4. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.

Тема 5. Издержки и ценообразование в туризме.

Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.

Тема 7. Анализ результатов деятельности турфирмы.

Тема 8. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.

Тема 9. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели.

Тема 10. Туристская рента.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.