

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской
индустрии»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины **Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туристской индустрии»** является формирование у обучающихся компетентностных знаний о хозяйственных процессах, применении теоретических основ комплексного экономического анализа финансовых результатов для планирования и управления турпредприятием

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение теоретических основ финансово-экономической деятельности;
- 2) использование информационного обеспечения для анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- 3) выполнение комплексного анализа эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов турпредприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина **«Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии»** является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.3.1)

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина **«Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии»** логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как **«Высшая и прикладная математика»**, **«Информационно-коммуникационные технологии»**, **«Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности»**. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины **«Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии»** необходимы обучающимся для освоения дисциплин **«Управление рисками в туризме»** и при написании отчета по преддипломной практике и выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции и по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с	Знать: основные методы финансового анализа для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности турпредприятия;

	требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Владеть: навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: основы финансового анализа на базе соответствующей информации, характеризующей деятельность турпредприятия; Уметь: выработать соответствующую реальным условиям и ограничениям внешней среды финансовую политику турпредприятия; Владеть: основами теории организационного поведения, навыками отношений финансово-кредитными организациями.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа.

Тема 1.1. Сущность, назначение и функции финансового анализа на предприятиях туристической индустрии.

Тема 1.2. Информационное обеспечение финансового анализа.

Тема 1.3. Методы финансового анализа.

Раздел 2. Анализ имущества турпредприятия.

Тема 2.1. Анализ структуры активов турпредприятия.

Тема 2.2. Анализ оборотных и необоротных активов.

Тема 2.3. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества предприятия.

Тема 2.4. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.