

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туризм и страховые услуги»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Туризм и страховые услуги» – сформировать комплексные знания о страховании как деятельности, реализующей взаимные обязательства субъектов туристской индустрии по снижению рисков в организации путешествий и ведении бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у обучающихся знаний теоретических основ страхового дела;
- 2) умений организации страхового бизнеса;
- 3) приобретение навыков использования существующих программ страховой защиты туристов и туристских организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Туризм и страховые услуги» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Русский язык и культура речи», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Транспортное обеспечение в туризме», «Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле», «Экономические аспекты в туризме». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Туризм и страховые услуги» необходимы при написании выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-4	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: сущность страхования. Уметь: ориентироваться в характере деятельности современных страховых организаций. Владеть: навыками оформления страховых документов.
	способностью рассчитать и анализировать затраты	Знать: принципы организации страхового дела в туризме;

ПК-5	деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	необходимость в страховой защите в сфере сервиса. Уметь: применять программы страхования рисков в условиях конкурентной борьбы, объективных обстоятельств изменений экономической ситуации; ориентироваться в современных научных концепциях. Владеть: методами оценки затрат на страхование и предупреждение рисков в бизнесе; методиками расчета страховых тарифов.
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные проблемы страхования в сфере сервиса. Уметь: грамотно ставить и решать исследовательские и практические задачи на основе теоретических знаний. Владеть: нормативными документами в области страхового дела.
ДПК-16	способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях	Знать: правила взаимодействия с туристом при оказании услуг страхования. Уметь: выявлять преимущества страховых продуктов, представленных для реализации в индустрии туризма. Владеть: методами анализа условий страхования для принятия решений в управлении бизнесом и работе с клиентами.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Страховая деятельность в турбизнесе

Тема 1.1. Системы и принципы в страховании.

Тема 1.2. Классификация страхования. Добровольное и обязательное.

Тема 1.3. Организация и управление страховой деятельностью.

Раздел 2. Актуарные расчеты

Тема 2.1. Страховые риски и их оценка.

Тема 2.2. Страхование имущества и ответственности граждан.

Тема 2.3. Перестрахование.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.