

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Туристские ресурсы мира»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся целостного видения значимости и особенностей использования природных и историко-культурных туристских ресурсов в развитии мирового туризма, получение будущими специалистами сферы туризма профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира на основе использования туристских ресурсов.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1. Проанализировать и изучить понятия: «туристские ресурсы», «историко-культурные туристские ресурсы», «природные туристские ресурсы» и усвоить их роль в развитии современного туризма и формировании туристского продукта;
2. Изучить основы туристического районирования;
3. рассмотреть многообразие форм и видов туристских ресурсов;
4. усвоить особенности использования туристских ресурсов;
5. сформировать представление о наиболее ценных историко-культурных и природных туристических ресурсах мира (по регионам);

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к Базовой части математического и естественно-научного цикла (Б1.Б2).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «География туризма», «Экономика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы обучающимся для освоения дисциплин: «Организация деятельности туристической индустрии», «Организация туристических путешествий», «Организация экскурсионной деятельности» и т.д.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>Знать:</b> особенности продвижения и реализации туристского продукта на предприятиях туристической индустрии; технологию организации турагентской деятельности; принципы взаимодействия с туроператорами, партнерами и агентами влияния;

		<p>технологические процессы продвижения и реализации турпродукта.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать деятельность по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы; определять основные стратегические задачи деятельности турагентства; осуществлять взаимодействие между турагентством и туроператорами, поставщиками услуг, партнерами и агентами влияния.</p> <p><b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками организации деятельности по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы при реализации стратегии успешного ведения турбизнеса.</p>
ПК-13	<p>способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Знать:</b> особенности стиля речи аниматора;</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>– использовать аппарат понятий, категорий и методов профессионального общения при выполнении функций аниматора.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– критическим пониманием ключевых проблем взаимоотношений аниматора и туристов (потребителей).</p>
ДПК -16	<p>Способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики;</p> <p>– географию туристских потоков, доходов и расходов;</p> <p>– суть, специфику и географию развития различных видов туризма;</p> <p>– особенности развития туризма в разных туристских регионах мира</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира;</p> <p>– выделять особенности каждого из туристских регионов мира и показывать роль отдельных видов</p>

		<p>туризма в их экономике</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма;</li> <li>– способностью к прогнозированию развития туризма в будущем</li> </ul>
--	--	--

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Историко-культурные туристские ресурсы мира**

- Тема 1.1. Туристские ресурсы и их место в производстве туристского продукта.
- Тема 1.2. Понятие и классификация туристических ресурсов.
- Тема 1.3. ИКТР Зарубежной Европы.
- Тема 1.4. ИКТР Западной и Средней Азии.
- Тема 1.5. ИКТР Южной и Восточной Азии.
- Тема 1.6. ИКТР Мусульманской и Северной Африки.
- Тема 1.7. ИКТР Центральной и Южной Африки.
- Тема 1.8. ИКТР Северной Америки и Мезоамерики.
- Тема 1.9. ИКТР Южной Америки.
- Тема 1.10. ИКТР Бразилии и умеренной Южной Америки.
- Тема 1.11. ИКТР Австралии и Океании.

##### **Раздел 2. Природные туристские ресурсы мира**

- Тема 2.1. ПТР Зарубежной Европы.
- Тема 2.2. ПТР Западной и Средней Азии.
- Тема 2.3. ПТР Южной и Восточной Азии.
- Тема 2.4. ПТР Мусульманской и Северной Африки.
- Тема 2.5. ПТР Центральной и Южной Африки.
- Тема 2.6. ПТР Северной Америки и Мезоамерики.
- Тема 2.7. ПТР Южной Америки.
- Тема 2.8. ПТР Бразилии и умеренной Южной Америки.
- Тема 2.9. ПТР Австралии и Океании.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Сапьяная Е.М., преподаватель кафедры туризма.***