

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Страноведение и туристские дестинации»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Страноведение и туристские дестинации» является формирование у обучающихся комплексного представления о странах мира, систематизирующего и обобщающего разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации, а также формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение природы, населения в целом и отдельных народов стран, их истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды;
- 2) выявление взаимосвязей и взаимозависимостей компонентов, составляющих условия и предпосылки для организации и развития туризма в странах мира;
- 3) создание комплексной туристской характеристики страны как совокупности условий организации развития туризма на основе изучения своеобразия, специфики «образа» каждой конкретной туристской дестинации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Базовой части математического и естественно-научного цикла (Б1.Б.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Страноведение и туристские дестинации» логически опирается на знания, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «История (отечественная история)», «География туризма», «Основы туризмоведения и гостиничной деятельности» и др. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Страноведение и туристские дестинации» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Организация экскурсионной деятельности», «Спортивный, детский и молодежный туризм», «Туроперейтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ДПК-14	<p>способность организовывать маркетинговую деятельность на предприятиях туристской сферы</p>	<p>Знать: основные понятия категории, инструменты маркетинговой политики, инструментарий маркетингового анализа дестинаций</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации, применять инструменты стратегического маркетингового анализа в дестинациях</p> <p>Владеть: навыками участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии в организациях рассматриваемых дестинаций</p>
ПК-10	<p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Знать: характеристики, особенности развития и типологию туристских дестинаций; иметь представление о туристских дестинациях мира; характерные черты и особенности основных и наиболее значимых (популярных) туристских дестинаций мира</p> <p>Уметь: дать комплексную характеристику конкретной туристской дестинации, выявить сильные и слабые стороны конкретной туристской дестинации, анализировать и прогнозировать тенденции развития туристских дестинаций мира</p> <p>Владеть: навыками анализа туристско-рекреационного потенциала конкретных территорий (дестинаций) и основами формирования турпродукта на основе знаний о туристско-рекреационном потенциале дестинации</p>
ПК-4	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государств</p>	<p>Знать: основные подходы по организации работы исполнителей, стратегии устойчивого развития дестинаций с учетом социальной политики государств</p> <p>Уметь: устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии и природной и социально-культурной средой с точки зрения устойчивого развития туристской дестинации</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития дестинаций для различных субъектов сферы туризма</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы туристского страноведения.

Тема 1.1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития.

Тема 1.2. Функции и задачи туристского страноведения.

Тема 1.3. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории.

Тема 1.4. Статистика посещаемости стран мира.

Раздел 2. Характеристика туристских дестинаций мира.

Тема 2.1. Туристские дестинации Европы.

Тема 2.2. Туристские дестинации России и стран постсоветского пространства.

Тема 2.3. Туристские дестинации Северной Америки.

Тема 2.4. Туристские дестинации Латинской Америки.

Тема 2.5. Туристские дестинации Африки.

Тема 2.6. Туристские дестинации Азии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры туризма.