

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» является формирование у обучающихся компетентности относительно категорий, методологических основ статистики, сбора и обработки информации, основных методов статистического анализа и специфики статистического обеспечения в сфере туризма

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) обобщение и прогнозирование тенденций развития туризма как отдельной сферы экономики;
- 2) определение основных категорий статистического обеспечения в туризме;
- 3) использование основ знаний для расчета и анализа статистических показателей в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «География туризма», «История туризма». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|---|--|
| ОК-2 | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных формах | Знать: основные категории понятия теории статистики |
| | | Уметь: научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов в сфере туризма |

| | | |
|------|---|---|
| | | Владеть: основными методами статистической обработки информации |
| ПК-6 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности | Знать: способы и приемы проведения статистического исследования; понимать сущность и специфику статистики товаров и услуг |
| | | Уметь: выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах статистического анализа социально-экономических систем, в специфике статистического анализа рынка сферы услуг, обращаться со статистическим аппаратом; определять их эффективность в сфере туризма |
| | | Владеть: навыками прогнозирования, использовать на практике эти методы при решении конкретных задач в сфере туризма |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 1.1. Общие представления о статистике туризма.

Тема 1.2. Базовые концепции определения и классификация в статистике туризма .

Тема 1.3 Статистические наблюдения и группировка в статистике туризма.

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 2.1. Статистические показатели в туризме.

Тема 2.2. Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование.

Тема 2.3. Статистика использования основных и оборотных фондов в туризме.

Тема 2.4 Статистика использования трудовых ресурсов в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.