

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Паломнический туризм»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины «Паломнический туризм» - формирование у обучающихся комплекса знаний способствующих пониманию роли религиозных институтов в развитии цивилизации и особенностей функционирования религиозных систем в современном культурном пространстве. Подготовка выпускников к умению использовать принципы толерантности, веротерпимости в различных видах туристской профессиональной деятельности.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

изучить специфику и структуру религиозных систем, особенностей и типов религиозных организаций, форм и уровней религиозного сознания
сформировать целостное представление о религиозных процессах и явлениях, происходящих в современном мире и их влиянии на различные сферы культуры;
учитывать социально значимые религиозные проблемы при проектировании и продвижении туристического продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Учебная дисциплина «Паломнический туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Паломнический туризм» требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, таких как: «История (отечественная история)», «История туризма», «Философия» «Социология», «Этика и эстетика в туризме на англ. языке» а также дисциплин «Основы туризма и гостиничной деятельности», «География туризма», «Организация туристических путешествий», «Туристические ресурсы мира» «Организация деятельности предприятий туристической индустрии».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Паломнический туризм» необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК- 13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и	Знать: закономерности, основные события и особенности развития религии с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, основные

	(или) туристов	<p>принципы международной коммуникации</p> <p>Уметь: использовать знания религий мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности. формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной работы с представителями различных духовных конфессий;</p> <p>Владеть: - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. необходимым и достаточным уровнем социокультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами.</p>
--	----------------	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предмет, цель, задачи дисциплины. Народностно-национальные религии. Мировые религии. Конфессиональное пространство туризма. Ценности национальных религий как объекты туризма. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчики рабочей программы:

Дубровская Н. И., ст.преп. кафедры туризма.