

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация анимационной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить теоретические основы организации анимационной деятельности;
- 2) дать представление о специфике технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг гостеприимства, показателей их качества и эффективности;
- 3) изучить методику создания и проведения анимационных программ;
- 4) ознакомиться с характеристикой национальных специфик туристов и формами работы с разными группами туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Базовой части дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Организация анимационной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Основы менеджмента», «Организация экскурсионной деятельности», «Психология», «Связь с общественностью в туризме». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация анимационной деятельности» необходимы обучающимся для написания курсовой работы и освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых	Знать: - специфику анимационного обслуживания в туризме. Уметь: - применять инновационные технологии в анимационном обслуживании туристов, в

	форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);	том числе в сфере гостеприимства. Владеть навыками: - анимационного обслуживания туристов.
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности стиля речи аниматора; Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – использовать аппарат понятий, категорий и методов профессионального общения при выполнении функций аниматора. Владеть: – критическим пониманием ключевых проблем взаимоотношений аниматора и туристов (потребителей).
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать: – специфику реализации проектов в туристской индустрии. Уметь: – использовать теоретические знания туристско-рекреационного проектирования в создании анимационных программ. Владеть: – способностью к реализации проектов в туристской индустрии; – спецификой разработки анимационных программ обслуживания по определенному виду туризма; – навыками разработки программ анимационного обслуживания туристов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты анимационной деятельности

Тема 1.1. Основы туристской анимации.

Тема 1.2. Профессия – аниматор.

Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта).

Тема 1.4. Гостиничные анимационные услуги и программы.

Раздел 2. Практические аспекты анимационной деятельности

Тема 2.1. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран.

Тема 2.2. Пример анимационной программы (мировой опыт).

Тема 2.3. Особенности анимационных программ для детей.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма.