

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный туризм на английском языке»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний об основных этапах и особенностях развития международного туризма в различных его проявлениях, формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить историю и факторы развития международного развития;
- 2) ознакомиться со структурой, особенностью работы и роли международных организаций в развитии международного туризма;
- 3) рассмотреть тенденции влияния международного туризма на национальную экономику.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Международный туризм на английском языке» логически опирается на знания, полученные при изучении «Иностранный язык», «Туризмовеждение на английском языке», «Туристские ресурсы мира», «История туризма», «Страноведение и туристские дестинации». Знания, полученные при изучении дисциплины «Международный туризм на английском языке», необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Английский язык для профессиональных целей», «Основы гостиничной деятельности на английском языке» «Основы гостеприимства на английском языке», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для	Знать: - место международного туризма как науки в системе философских знаний, - основные этапы в развитии мирового туризма его роль в истории человечества в целом - особенности и своеобразие отечественной истории; - суть основных философских категорий и общенаучных подходов к международным экономическим отношениям в целом, и

	осознания социальной значимости своей деятельности	<p>международному туризму в частности, основные тенденции его развития.</p> <p>Уметь: объяснять сущность основных концепций и теоретических положений международного туризма раскрывать социально-историческую природу явлений и процессов происходящих в сферах мирового туризма, классифицировать и систематизировать полученные знания, реализовывать их в практическом контексте.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, формированию собственной мировоззренческой позиции; способностью понимать сущность и значение мировых процессов в развитии туризма, способностью использовать основы философских знаний для обоснования социальной значимости своей деятельности.</p>
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в сфере международного туризма – основные источники статистических данных экономического и социального характера и принципы работы с ними. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с экономической информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию касающихся мировых туристических потоков - использовать полученные теоретические знания и практические навыки при решении практических вопросов в своей будущей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа информации; – способность формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных.
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>- Знать</p> <p>Основные методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>Уметь</p> <p>Выявлять процессы и факторы, оказывающие воздействие на развитие международного туризма</p> <p>Владеть пониманием международного туризма как системы экономических понятий и определений;</p>
ДПК-16	способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, тенденции и значение развития международного туризма для мировой экономики; – географию туристских потоков, доходов и расходов; – суть, специфику и географию развития различных видов международного туризма;

	<p>развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях</p>	<p>– особенности развития туризма в разных туристских регионах мира.</p> <p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира;</p> <p>– выделять особенности каждого из туристских регионов мира и показывать роль отдельных видов туризма в их экономике.</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма;</p> <p>– способностью к прогнозированию развития мирового туризма в будущем.</p>
--	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Историческое развитие международного туризма

Тема 1. История развития международного туризма.

Тема 2. Факторы развития международного туризма.

Тема 3. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.

Раздел 2. Регулирование международного туризма

Тема 4. Мировая индустрия туризма.

Тема 5. . Влияние туризма на национальную экономику.

Тема 6. Государственное регулирование в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н.И., ст.преп. кафедры туризма.