

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Франчайзинг в туризме и гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Франчайзинг в туризме и гостиничной деятельности» является формирование у обучающихся компетентностных знаний относительно практического применения франчайзинга как метода принятия управленческих решений в сфере туристического бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладеть теоретическими знаниями в процессе принятия решений в туристическом бизнесе на основе применения метода франчайзинга;
- 2) овладеть основами применения инструментов, приемов и технологии франчайзинга;
- 3) овладеть навыками применения аналитических методов для оценки эффективности франчайзинга в туристической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Франчайзинг в туризме и гостиничной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Франчайзинг в туризме и гостиничной деятельности» предполагает наличие базовых знаний, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин, как «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Связь с общественностью в туризме», «Туроперейтинг». Дисциплина «Франчайзинг в туризме и гостиничной деятельности» является основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Знать: сущность и основной категорийный аппарат франчайзинга
		Уметь: проводить комплексную оценку франшизы
		Владеть: методами оценки франшизы; приемами и инструментами формирования франшизы

ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: инструменты, приемы и технологии франчайзинга
		Уметь: пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности
		Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности франчайзинга в туристической деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты управления развитием сферы туризма на основе франчайзинга.

Тема 1.1. Теоретические основы франчайзинга.

Тема 1.2. Франчайзинг в системе организации и управления туристического бизнеса.

Тема 1.3. Франчайзинг в системе гостиничного бизнеса.

Раздел 2. Особенности практического применения франчайзинга в туризме гостеприимстве.

Тема 2.1. Брендинг в системе гостиничного бизнеса.

Тема 2.2. Развитие международных гостиничных брендов в условиях франчайзинга.

Тема 2.3. Маркетинг в системе туризма и сервиса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.