

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские ресурсы мира»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного видения значимости и особенностей использования природных и историко-культурных туристских ресурсов в развитии мирового туризма, получение будущими специалистами сферы туризма профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира на основе использования туристских ресурсов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Проанализировать и изучить понятия: «туристские ресурсы», «историко-культурные туристские ресурсы», «природные туристские ресурсы» и усвоить их роль в развитии современного туризма и формировании туристского продукта;
2. Изучить основы туристического районирования;
3. рассмотреть многообразие форм и видов туристских ресурсов;
4. усвоить особенности использования туристских ресурсов;
5. сформировать представление о наиболее ценных историко-культурных и природных туристических ресурсах мира (по регионам);

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Базовой части математического и естественно-научного цикла (Б1.Б2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «География туризма», «Экономика», История туризма».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы обучающимся для освоения дисциплин: «Организация деятельности туристической индустрии», «Организация туристических путешествий», «Организация экскурсионной деятельности» и т.д.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знать: закономерности и особенности влияния туристских ресурсов мира на развитие туризма; роль туристских ресурсов в формировании туристского продукта; основы туристического районирования.

		<p>Уметь: проводить выбор туристских ресурсов по регионам; оценивать влияние туристских ресурсов на развитие туризма в мире; работать со справочными и информационными материалами; выявлять основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира.</p>
		<p>Владеть способностью собирать актуальную информацию об туристских ресурсах туристских центров, экскурсионных объектах; методикой работы со справочными и информационными материалами по распределению туристских ресурсов и регионоведению; методикой выбора туристских ресурсов с учетом требований потребителя.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Историко-культурные туристские ресурсы мира

Тема 1.1. Туристские ресурсы и их место в производстве туристского продукта

Тема 1.2. Понятие и классификация туристических ресурсов

Тема 1.3. ИКТР Зарубежной Европы

Тема 1.4. ИКТР Западной и Средней Азии

Тема 1.5. ИКТР Южной и Восточной Азии

Тема 1.6. ИКТР Мусульманской и Северной Африки

Тема 1.7. ИКТР Центральной и Южной Африки

Тема 1.8. ИКТР Северной Америки и Мезоамерики

Тема 1.9. ИКТР Южной Америки

Тема 1.10. ИКТР Бразилии и умеренной Южной Америки

Тема 1.11. ИКТР Австралии и Океании

Раздел 2. Природные туристские ресурсы мира

Тема 2.1. ПТР Зарубежной Европы

Тема 2.2. ПТР Западной и Средней Азии

Тема 2.3. ПТР Южной и Восточной Азии⁴

Тема 2.4. ПТР Мусульманской и Северной Африки

Тема 2.5. ПТР Центральной и Южной Африки

Тема 2.6. ПТР Северной Америки и Мезоамерики

Тема 2.7. ПТР Южной Америки

Тема 2.8. ПТР Бразилии и умеренной Южной Америки

Тема 2.9. ПТР Австралии и Океании

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

– чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;

- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Сапьяная Е.М., преподаватель кафедры туризма.