

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Связь с общественностью в туризме»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Связь с общественностью в туризме» является изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов специализацией в области управления общественными связями. Овладение принципами, формами и методами деятельности по связям с общественностью (PR) как средства социально-политической и производственной деятельности.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:** сформировать представление о функциях и сферах применения PR; ознакомить с методологическими, правовыми и этическими основами профессиональной PR-деятельности; изучить принципы организации и особенности работы PR-специалистов в государственных структурах, производственных и общественно-политических организациях; освоить технологии построения и управления коммуникациями организации; отработать навыки коммуникативного обеспечения кросс-культурного взаимодействия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Связь с общественностью в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ОД).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как: «Русский язык и культура речи», «Информационные системы и технологии», «История (отечественная история)», «Философия», «Социология».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> закономерности, основные события и особенности истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. <b>Уметь:</b> использовать знания истории в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> основами деловых коммуникаций, способностью к

		коммуникациям в профессиональной деятельности.
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> функции менеджмента; теоретические основы маркетинга. <b>Уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению. <b>Владеть:</b> навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-11	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; коммуникативные техники и технологии делового общения. <b>Уметь:</b> применять коммуникативные техники и технологии делового общения. <b>Владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; способностью к деловым коммуникациям.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и функции связи с общественностью

Тема 2. Организация процесса PR

Тема 3. Принципы и функции связи с общественностью

Тема 4. Организация PR-кампании

Тема 5. Специальные мероприятия в системе связи с общественностью

Тема 6. Общественное мнение и PR

Тема 7. Бренд и фирменный стиль как важнейшие средства связи с общественностью

Тема 8. Паблик рилейшнз как составляющая коммуникационной политики предприятий туристской сферы

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачёт), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.*