

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Связь с общественностью в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Связь с общественностью в туризме» является изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов специализацией в области управления общественными связями. Овладение принципами, формами и методами деятельности по связям с общественностью (PR) как средства социально-политической и производственной деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины: сформировать представление о функциях и сферах применения PR; ознакомить с методологическими, правовыми и этическими основами профессиональной PR-деятельности; изучить принципы организации и особенности работы PR-специалистов в государственных структурах, производственных и общественно-политических организациях; освоить технологии построения и управления коммуникациями организации; отработать навыки коммуникативного обеспечения кросс-культурного взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Связь с общественностью в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как: «Русский язык и культура речи», «Информационные системы и технологии», «История (отечественная история)», «Философия», «Социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: закономерности, основные события и особенности истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. Уметь: использовать знания истории в профессиональной деятельности. Владеть: основами деловых коммуникаций, способностью к

		коммуникациям в профессиональной деятельности.
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: функции менеджмента; теоретические основы маркетинга. Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-11	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать: виды управленческих решений и методы их разработки; коммуникативные техники и технологии делового общения. Уметь: применять коммуникативные техники и технологии делового общения. Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; способностью к деловым коммуникациям.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и функции связи с общественностью

Тема 2. Организация процесса PR

Тема 3. Принципы и функции связи с общественностью

Тема 4. Организация PR-кампании

Тема 5. Специальные мероприятия в системе связи с общественностью

Тема 6. Общественное мнение и PR

Тема 7. Бренд и фирменный стиль как важнейшие средства связи с общественностью

Тема 8. Паблик рилейшнз как составляющая коммуникационной политики предприятий туристской сферы

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачёт), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.