

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы туризма и гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы туризма и гостиничной деятельности» является подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) усвоение практических навыков работы с туристской информацией;
- 2) определение функционального назначения и овладения способами распространения в социальной среде с целью привлечения внимания к туризму.
- 3) использование разработки PR-кампаний с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения представителей общественности в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Основы туризма и гостиничной деятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении школьных общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «Экономика», «География», «История», «Информатика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: современные тенденции развития туризма.
		Уметь: осуществлять планирование эффективной деятельности в туризме; работать с историко-архивными документами, мемуарами, периодической

		печатью.
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): практическими навыками работы с туристской информацией, определения ее функционального назначения и овладения способами ее распространения в социальной среде с целью привлечения внимания к туризму.
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	Знать: методологические принципы функционирования сферы туризма; принципы государственного регулирования туристской деятельности.
		Уметь: использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристского дела.
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): использование разработки PR-кампаний с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения представителей общественности в сфере туризма.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Сущность туризма и его разновидности
- Тема 2. Основные социально-экономические категории туризма
- Тема 3. Туристские услуги
- Тема 4. Туристская индустрия
- Тема 5. Международный туризм
- Тема 6. Безопасность в туризме
- Тема 7. Туризм и другие области знаний

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.