

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы гостеприимства на английском языке»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Основы гостеприимства на английском языке» является подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, формирование у студентов умений и навыков по организации встреч, размещения и питания гостей; организации развлечений, экскурсий, конференций; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на иностранном языке для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Формирование у студентов умений и навыков по организации встреч, размещения и питания гостей; организации развлечений, экскурсий, конференций;
- 2) Развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- 3) Развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- 4) Формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Основы гостеприимства на английском языке» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Основы гостеприимства на английском языке» является частью общей подготовки студентов в области сервиса и туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, такими как «География туризма», «Страноведение и туристические дестинации», «Туроперейтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач	Знать: - грамматический материала для выполнения устных и письменных упражнений программы; лексический материал для понимания основного

	<p>межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы; - писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов студента, личные письма, официальные письма и заявления; - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся общих бытовых тем или связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.
ОК-4	<p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об

		<p>основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	<p>Знать: методологические принципы функционирования сферы туризма; принципы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Уметь: использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристского дела.</p>

		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): использование разработки PR-кампаний с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения представителей общественности в сфере туризма.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Гостеприимство: Историческая перспектива

Тема 1. Туризм, туристические организации.

Тема 2. Экономический эффект от туризма.

Тема 3. Социокультурный эффект от туризма.

Тема 4. Экотуризм.

Раздел 2. Гостиничный бизнес: развитие и классификация.

Тема 1. Развитие гостиничного дела.

Тема 2. Классификация отелей.

Тема 3. Интеграция в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Международные перспективы гостиничного бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н. И., ст. преп. кафедры туризма