

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация анимационной деятельности»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить теоретические основы организации анимационной деятельности;
- 2) дать представление о специфике технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг гостеприимства, показателей их качества и эффективности;
- 3) изучить методику создания и проведения анимационных программ;
- 4) ознакомиться с характеристикой национальных специфик туристов и формами работы с разными группами туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Базовой части дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Организация анимационной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Основы туризмовеждения и гостиничной деятельности», «Основы менеджмента», «Организация экскурсионной деятельности», «Маркетинг», «Психология», «Связь с общественностью в туризме». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация анимационной деятельности» необходимы обучающимся для освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственн	Знать: – структуру организации досуга и элементы формирования анимационного интереса. Уметь: – использовать знание государственного и иностранных языков в профессиональной

	<p>ых и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>деятельности. Владеть: – способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе анимационной деятельности.</p>
ОК-4	<p>способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: – особенности работы в команде, национальные особенности туристов, формы работы с разными группами туристов. Уметь: – учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг. – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между потребителями анимационных услуг. Владеть: – методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
ОПК-3	<p>способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: – методику анимационной деятельности в туризме, ее особенности; – технологию и организацию анимационной деятельности в туризме; – особенности подготовки и проведения специальных туристских анимационных программ; – порядок предоставления дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия; – технологию и организацию подготовки комплексного туристского анимационного мероприятия. Уметь: – формировать, аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам реализации анимационных программ в туризме. Владеть: – способами создания и реализации программ анимации в туризме; – технологией и организацией анимационной деятельности в туризме с учетом современных подходов к организации обслуживания; – умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом различных факторов.</p>

ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: – специфику реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>Уметь: – использовать теоретические знания туристско-рекреационного проектирования в создании анимационных программ.</p> <p>Владеть: – способностью к реализации проектов в туристской индустрии; – спецификой разработки анимационных программ обслуживания по определенному виду туризма; – навыками разработки программ анимационного обслуживания туристов.</p>
ПК-12	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов	<p>Знать: - специфику анимационного обслуживания в туризме.</p> <p>Уметь: - применять инновационные технологии в анимационном обслуживании туристов, в том числе в сфере гостеприимства.</p> <p>Владеть навыками: - анимационного обслуживания туристов.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты анимационной деятельности

Тема 1.1. Основы туристской анимации

Тема 1.2. Профессия – аниматор

Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта)

Тема 1.4. Гостиничные анимационные услуги и программы

Раздел 2. Практические аспекты анимационной деятельности

Тема 2.1. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран

Тема 2.2. Пример анимационной программы (мировой опыт)

Тема 2.3. Особенности анимационных программ для детей

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма

