

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Музееведение»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с основами музееведения, сформировать у студентов понимание роли музеев как социально-культурного явления, представления об особенностях музейной деятельности в контексте развития туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить теоретические основы музееведения;
- 2) изучить исторические аспекты развития музейной деятельности в мире и в России;
- 3) рассмотреть наиболее известные музеи мира и оценить их роль в туризме;
- 4) ознакомиться с основными направлениями музейной деятельности, комплектованием и учетом музейных фондов, экскурсионной деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Музееведение» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Туристские ресурсы мира», «Основы туризма и гостиничной деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Музееведение» необходимы обучающимся при изучении дисциплин «туристско-рекреационное проектирование», «Религия в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|--|---|
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического | Знать: главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости культурного наследия региона и его активного использования в туризме. Уметь: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости культурного наследия региона и его активного использования в туризме; эффективно использовать культурное наследие региона с целью развития туризма. |

| | | |
|---------|--|--|
| | развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Владеть: навыками анализа главных этапов и закономерностей исторического развития и навыками эффективного использования культурного наследия региона в контексте развития внутреннего туризма. |
| ОПК-2 | способностью к разработке туристского продукта | Знать: роль музеев в процессе формирования регионального туристского продукта. Уметь: грамотно разрабатывать туристский региональный продукт с учётом включения в него услуг музеев. Владеть: навыками разработки туристского продукта на основе включения в него музейных слуг. |
| ПК-3 | готовность к реализации проектов в туристской индустрии | Знать: специфику включения услуг музеев в проекты развития туристской индустрии региона. Уметь: разрабатывать проекты в туристской индустрии регионов с учётом имеющейся музейной базы. Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии на основе включения в региональный туристский продукт услуг музеев |
| ПК-12 | готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: инновационные технологии в музейной деятельности и новые формы обслуживания туристов. Уметь: применять инновационные технологии в музейной деятельности и новые формы обслуживания туристов. Владеть: навыками использования инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в музейной деятельности. |
| ПК - 13 | способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях | Знать: географические особенности регионов в контексте выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном и локальном уровнях на базе музеев. Уметь: проводить географические исследования с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях на базе музеев. Владеть: навыками проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях на базе музеев. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и исторические аспекты музееведения

Тема 1.1. Музееведение. Понимание термина

Тема 1.2. Возникновение и развитие музея как социо-культурного института

Тема 1.3. История музейного дела в России

Тема 1.4. Классификация и типология музеев

Раздел 2. Практические аспекты музееведения

Тема 2.1. Музеи мира

Тема 2.2. Основные направления музейной деятельности

Тема 2.3. Фондовая работа музеев, комплектование и учет музейных фондов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы:

Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма