

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«География туризма»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма комплексного представления о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира и географии видов туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;
- 2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;
- 3) дать представление об особенностях развития туризма в разных туристских регионах мира;
- 4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин математического и естественно-научного цикла (Б.Б.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «География туризма» логически опирается на знания, полученные при изучении такой учебной дисциплины как «География». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «География туризма» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Туристские ресурсы мира», «Страноведение и туристские дестинации», «Основы туризма и гостиничной деятельности».

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-13	Способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях	Знать: – факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики; – географию туристских потоков, доходов и расходов; – суть, специфику и географию развития различных видов туризма; – особенности развития туризма в разных туристских регионах мира. Уметь: – ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового

		<p>туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира;</p> <p>– выделять особенности каждого из туристских регионов мира и показывать роль отдельных видов туризма в их экономике.</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма;</p> <p>– способностью к прогнозированию развития туризма в будущем.</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. География туристских регионов

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

Раздел 2. География видов туризма

Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма

Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма

Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма

Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма

Тема 2.5. География делового и экологического туризма

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма