

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Этика и эстетика в туризме на (английском языке)»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является изучение социально-философских, экономических, культурных, духовно-нравственных корней становления и формирования бизнеса как явления материальной и духовной культуры на различных этапах истории человечества; повышение уровня владения иностранным языком, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях туристического бизнеса.;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса ;
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление – туристический бизнес в историческом плане;
- познакомить с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Этика и эстетика в туризме (английском языке)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Цикл (раздел) ООП:

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» является частью общей подготовки студентов в области туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, базирующимися на результатах ее усвоения, такими, как «Туризмведение на английском языке». А также при изучении таких дисциплин, как «Туристско- рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» , «Организация анимационной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать	Знать: закономерности исторического развития этических и философских учений

	<p>главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Уметь: Использовать знания в целях проведения анализа главных этапов этических и эстетических учений в контексте исторического развития общества для дальнейшего использования в профессиональной коммуникации</p> <p>Владеть: культурой современного предпринимательства, осознавая значение нравственности для построения здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии</p>
ОК-3	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: закономерности, основные события и особенности развития этических учений с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории.</p> <p>Уметь: использовать знания этических учений мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: основами деловых коммуникаций с представителями различных культур, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</p>

ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Теоретические основы и основные парадигмы этики туристического бизнеса. Предмет этики бизнеса. Проблема типологии этических учений в современном знании с точки зрения использования в бизнесе. Общая характеристика этических категорий и проблемы этики бизнеса. Универсальные принципы морали.

Раздел 2. Личность и профессиональная этика. Основные концепции в этике бизнеса. Организационная культура и корпоративная этика. Современная деловая этика. Противоречия социального бытия и альтернативы бизнеса

Раздел 3. Теоретические основы этикета и эстетики как науки. История этикета, виды этикета. Деловой этикет как оптимизатор качества коммуникаций. Национальные особенности этикета. Эстетика, ее роль в обществе и значение для туристического бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма .

