

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Английский язык для профессиональных целей (экскурсоведение)»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей (экскурсоведение)» является формирование у студентов целостного представления об особенностях, условиях развития и перспективах экскурсионного дела, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов знания методики составления экскурсионных текстов, методики проведения различных экскурсий;
- формирование у обучаемых умения подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и др. литературу;
- ознакомление с методами организаций экскурсионной работы;
- формирование глубоких знаний по технике проведения экскурсий;
- научить практически, составлять индивидуальные тексты и технологические карты;
- сформировать умение отбирать и изучать экскурсионные объекты, определять методические приемы показа объектов и их экскурсионного анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина является частью общей подготовки студентов в области туризма, которая изучается в 8 семестре и необходима для написания выпускной квалификационной работы с последующим самостоятельным составлением и проведением экскурсий на английском языке.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОК-4	<p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с иноязычными ресурсами сети Интернет по специальности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику составления экскурсионных текстов; -методику проведения различных видов экскурсий; -методы организации экскурсионной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять индивидуальные тексты, -отбирать и изучать экскурсионные объекты; -выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокими знаниями по технике проведения экскурсии
-------	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность экскурсии и ее значение для развития общества.

Тема 1. Цели и задачи.

Тема 2. Значение экскурсии для обслуживания туристов и местного населения.

Раздел 2 . Типология экскурсий.

Тема 1. Структура и классификация экскурсий.

Тема 2. Методика подготовки и проведения экскурсии.

Тема 3. Качество экскурсионного обслуживания.

Тема 4. Техника проведения экскурсии.

Тема 5. Особенности проведения экскурсий по различным темам.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма .

