

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Английский язык для профессиональных целей (страноведение)»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов систематизированного представления о регионах и странах мира, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать у обучающихся: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- формирование готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- формирование способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей (страноведение)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей (страноведение)» является частью общей подготовки студентов в области туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, базирующимися на результатах ее усвоения, такими, как «Туризмведение на английском языке» с последующим самостоятельным написанием научных статей на английском языке, составлением и проведением экскурсий на английском языке.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
------------------------------------	--------------------------	--

ГОС		
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы международной коммуникации</li> <li>- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</li> <li>- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами</li> </ul>
ОПК-2	Способность к разработке турпродукта	<p><b>Знать:</b> основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методологическими приемами анализа туристического потенциала стран, анализа различных стран мира с точки зрения привлечения туристов.</p>

ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные принципы организации самостоятельной работы</li> <li>- основные принципы работы с мультимедийными программами, иноязычными ресурсами сети Интернет</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе иноязычными ресурсами сети Интернет</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;</li> </ul>
------	---	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Страны Европейского региона.**

География и региональное деление континента. Религиозные особенности. Геополитическая ситуация в регионе. Европейский экономический союз. Особенности визового режима. Страны шенгенского соглашения.

##### **Раздел 2. Страны африканского региона.**

География и региональное деление континента. Религиозные особенности. Геополитическая ситуация в странах Африки. Новые объекты туристической индустрии. Проблемы безопасности туризма в регионе.

##### **Раздел 3 Страны азиатского региона.**

География и региональное деление континента. Религиозные особенности стран Азии. Геополитическая ситуация. Особенности поведения туриста в мусульманских странах. Проблемы безопасности туризма в регионе.

##### **Раздел 4. Страны латиноамериканского региона.**

География Южной Америки. Геополитическая ситуация в регионе. Исторические и культурные особенности стран Южной Америки. Туристские центры региона. Особенности туризма в регионе. Перспективы развития туризма.

##### **Раздел 5. Страны австрало-океанийского региона.**

География и геополитическая ситуация в регионе. Исторические и культурные особенности стран Австралии. Островные государства. Туристские центры региона. Особенности туризма в регионе. Перспективы развития туризма.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в

рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма*