


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.06.2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный туризм»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук М.В. Гончарова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

А.С. Гусак
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук М.В. Гончарова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК

(подпись)

А.С. Гусак
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой

(подпись)

В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

- изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений;
- выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма;
- изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма;
- выявление состояния и перспектив развития международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм». изучается в 8 семестре

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «География туризма», «Природные туристические ресурсы мира», «Основы туризоведения», «Организация туристического обслуживания и технология продаж», «Основы менеджмента».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Международный туризм» необходимы обучающимся при написании дипломных работ.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Вариант таблицы при изучении дисциплины в одном семестре

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 8	Семестр №
Общая трудоемкость	2	72	-	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				24	-
В том числе:					
Лекции				12	-
Семинарские занятия				12	-
Самостоятельная работа (всего)				48	-
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Зачет				зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1.										
Тема 1.	2		2	8	12					
Тема 2.	2		2	8	12					
Тема 3.	2		2	8	12					
Тема 4.	2		2	8	12					
Тема 5.	2		2	8	12					
Тема 6.	2		2	8	12					
Всего за семестр:	12		12	48	72					

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий			
				Кол-во часов	
		0	3		
1	2	3		4	5
Раздел 1.					
Тема 1. История развития международного туризма	Теоретические основы курса. История развития международного туризма. Основные составляющие международного туризма. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.	Семинарское занятие №1		2	
		1. Системный подход к определению туризма.			
		2. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты.			
		3. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город».			
Тема 2. Факторы развития международного	Факторы развития международного туризма. Рынок международного туризма.	Семинарское занятие №2		2	
		1. Роль статичных и			

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
туризма	Современные тенденции развития международного туристского рынка. Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме. Роль инноваций в международном туризме. Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса. Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО. Прогнозы развития международного туризма в	динамичных факторов в системе международного туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. 2. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. 3. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране.		
Тема 3. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма. Анализ показателей спроса и предложения на международном рынке туризма. Современные черты глобализации бизнеса. Стратегия синергизма. Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме. Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии. Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма. Результаты воздействия глобализации на национальные рынки. Процессы интеграции, происходящие на туристском рынке.	Семинарское занятие №3	2	
		1. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма		
		2. Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии.		
Тема 4. Мировая индустрия туризма..	Мировая индустрия туризма. Организация деятельности туристских фирм. Динамика мировых туристских потоков. Доходы от международного	Семинарское занятие №4	2	
		1. Мировая индустрия туризма. Организация деятельности		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	туризма и их ежегодные изменения. Деление на региональные рынки согласно классификации ЮНВТО. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. Поступления с одного прибытия. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям, доходам и расходам. Страны - поставщики туристов на международный рынок.	туристских фирм 2. Динамика мировых туристских потоков. Доходы от международного туризма и их ежегодные изменения 3. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. Поступления с одного прибытия/ Страны - поставщики туристов на международный рынок		
Тема 5. Влияние туризма на национальную экономику	Влияние туризма на национальную экономику. Объем, структура и эволюция рынка средств размещения. Туризм в структуре мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта. Платежный баланс стран по статье «Туризм». Влияние туризма на занятость населения. Основные особенности характера труда и структуры занятости в туризме. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику. Эффект мультипликации. Мультипликатор доходов для некоторых стран и регионов мира.	Семинарское занятие №5	2	
		1 Влияние туризма на национальную экономику..Долгосрочные прогнозы развития международного туризма..		
		2. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта. Платежный баланс стран по статье «Туризм». в Влияние туризма на занятость населения.		
Тема 6. Государственное регулирование в туризме.	Государственное регулирование в туризме. Международный туризм: состояние и перспективы. Сущность и инструменты государственного регулирования туризма. Туристское законодательство зарубежных	Семинарское занятие №6	2	
		1. Государственное регулирование в туризме. Опыт по продвижению национального турпродукта в странах с		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	стран. Механизмы поддержки развития международного туризма. Сертификация, стандартизация и лицензирование в международном туризме. Государственное планирование развития туризма. Модели государственного управления туризмом. Роль государства в регулировании индустрией туризма	развитой туристской индустрией 2. Анализ государственной политики в области продвижения турпродукта. Методы продвижения турпродукта 3. Комплексный подход к управлению продвижением турпродукта на международный рынок		
Всего			12	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Международный туризм», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный туризм», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.
1. Дубровская Н.И.. Конспект лекций по дисциплине «Международный туризм» (в разработке)

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки.

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.

14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
32. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
33. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
34. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
35. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
36. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
37. Модели государственного регулирования туризма.
38. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
39. Социальный туризм и система отпускных чеков.
40. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
41. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
42. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
43. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
44. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
45. Национальные туристские организации России.
46. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
47. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
48. Факторы риска и безопасность туристов.
49. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях
50. Вопросы страхования в международном туризме.
51. Туристские формальности в международном туризме.
52. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шен-генское соглашение).
53. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
54. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
59. Стратегия развития международного туризма

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов / под ред.: И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Д. Драчевой; Моск. акад. турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
3. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для студентов вузов / В.В. Поляков, Р.К. Щенин, Ю.Л. Адно и др.; под общ. ред.: В.В. Полякова, Р.К. Щенина; Гос. ун-т управления. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 688 с.
4. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов: в 2 ч. Ч. 2: География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 224 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

- Дурович, А.П. Организация туризма: [учеб. пособие для студентов вузов] / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
5. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: (отечественные и зарубежные исследования): монография / под ред.: В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с.
 6. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник / под ред. А.С. Булатова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2010. – 704 с.
 7. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – журнал.
 8. Туристские фирмы – журнал.
 9. Туризм: практика, проблемы, перспективы – журнал.
 10. Туризм: право и экономика – журнал.
 11. Турбизнес – журнал.
 12. Туристический олимп – журнал.
 13. Отдых в России – журнал.
 14. Вояж и отдых – журнал.
 15. Горячая линия. Туризм – журнал.
 16. Туринфо. Туристская деловая газета.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ.
2. Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ».
3. База данных «СТАТКОМИТЕТА СНГ».
4. unwto.org -Всемирная туристская организация (UNWTO)
5. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
6. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
7. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
8. www.tourdom.ru – журнал «Горячая линия. Туризм»

9. www.tpnews.ru – журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
10. www.tourbus.ru – журнал «Турбизнес»
11. www.tourinfo.ru – газета «Турифо»
12. www.ttg-russia. – газета «TTG-Russia»
13. www.rustur.ru – журнал «Отдых в России»

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

«Информационные технологии не применяются.»

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

«Лицензированного программного обеспечения не используется»

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

«Информационные справочные системы не используются»

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

При подготовке к практическим занятиям студент заранее должен ознакомиться с темой практического занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии. При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется самостоятельно отработать приемы навыки, которые будут переводными или зачетными упражнениями. В данном разделе приведены примерные планы и указания к выполнению самостоятельных работ и литературные источники.

Фонд оценочных средств для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля:

Текущий контроль:

1. Опрос.
2. Тестовый контроль.
3. Аналитическая работа.
4. Реферат.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно

				– надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)
--	--	--	--	---

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Для успешного освоения курса дисциплины студенту предлагается подготовить реферат. В начале выполнения реферата необходимо выбрать субрегион или страну из приведенной ниже таблицы 1. Страну следует выбирать с ежегодными туристскими прибытиями около или более 5 млн человек.

В выбранной стране (субрегионе) провести анализ развития международного туризма. Для этого необходимо раскрыть следующие вопросы:

- факторы, определяющие развитие туризма в стране (субрегионе);
- процесс глобализации, происходящий на туристском рынке страны (субрегиона);
- статистические показатели развития туризма в стране (субрегионе),
- вклад туризма в создание валового внутреннего продукта страны или стран в субрегионе; - платежный баланс страны по статье «Туризм»;
- нормативно-правовая база туризма в стране (субрегионе);
- механизмы поддержки туристской отрасли государством;
- модель государственного управления туризмом в стране;
- программы по продвижению национального туристского продукта на мировой рынок;
- обеспечение безопасности туристов в стране (субрегионе);
- санитарно-эпидемиологическая обстановка в стране (субрегионе);
- правила ввоза и вывоза товаров и валюты туристами; - визовый режим в стране;
- перспективы развития международного туризма в стране (субрегионе).

При написании реферата следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news». В реферате необходимо наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма, поэтому обязательно использовать данные по стране или субрегиону за последние пять лет, включая год сдачи реферата.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения практико-ориентированных задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета, который проводится по результатам текущей аттестации и позволяющий оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Основные формы на работы на семинарских занятиях по дисциплине «Международный туризм» - тестирование, доклады студентов в форме презентаций, проверка знания карты. Обучение строится на сочетании лекционных, семинарских занятий и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Семинарские занятия являются аудиторными занятиями, которые предназначены для сочетания теоретического осмысления и активного аудиторного обсуждения разделов дисциплины и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским, практическим занятиям, в том числе проводимым с использованием **активных и интерактивных**

технологий обучения.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям. Тестовые задания обучающие и контрольные

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии).

Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего поля страницы.