


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина  
20.06.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Страноведение и туристские дестинации»**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Страноведение и туристские дестинации» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК

  
(подпись)

А.С. Гусак  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой

  
(подпись)

В.Г. Шепилова  
(инициалы, фамилия)

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - приобретение теоретических знаний об особенностях и закономерностях развития туристских дестинаций, специфике природных, культурно-исторических, инфраструктурных и других компонентов наиболее значимых туристских дестинаций всех регионов мира.

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Способность использовать полученные знания в процессе формирования турпродукта	<b>Знать:</b> характеристики, особенности развития и типологию туристских дестинаций; иметь представление о туристских дестинациях мира; характерные черты и особенности основных и наиболее значимых (популярных) туристских дестинаций мира
	<b>Уметь:</b> дать комплексную характеристику конкретной туристской дестинации, выявить сильные и слабые стороны конкретной туристской дестинации, анализировать и прогнозировать тенденции развития туристских дестинаций мира
	<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками анализа туристско-рекреационного потенциала конкретных территорий (дестинаций) и основами формирования турпродукта на основе знаний о туристско-рекреационном потенциале дестинации

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Страноведение и туристские дестинации» является обязательной дисциплиной профессионального цикла вариативной части Учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина преподается в 5 семестре.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина преподается во 1-м семестре 3 курса, ее изучение базируется на дисциплинах «География туризма», «Природные туристические ресурсы мира» и «История туризма», «Природные туристические ресурсы мира», «Организация экскурсионной деятельности».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Страноведение и туристские дестинации», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Организация туристических путешествий», «Туроперейтинг», «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование».

## 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 5	Семестр №
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3,5</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>54</b>	
В том числе:					
Лекции				<b>18</b>	
Семинарские занятия / Практические занятия				<b>36</b>	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>72</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
Экзамен				экзамен	

**4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Тема 1.</b> Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития	2		2	9	13					
<b>Тема 2.</b> Статистика посещаемости туристских дестинаций мира	2		2	9	13					
<b>Тема 3.</b> Туристские дестинации Европы	4		8	9	21					
<b>Тема 4.</b> Туристские дестинации России и стран постсоветского пространства	2		4	9	15					
<b>Тема 5.</b> Туристские	2		4	9	15					

дестинации Северной Америки										
<b>Тема 6.</b> Туристские дестинации Латинской Америки	2		4	9	15					
<b>Тема 7.</b> Туристские дестинации Африки	2		4	9	15					
<b>Тема 8.</b> Туристские дестинации Азии	2		8	9	19					
<b>Итого за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>72</b>	<b>126</b>					

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	з
1	2	3	4	5
<b>Тема 1.</b> Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития	понятие туристской дестинации, характерные черты туристской дестинации, достопримечательность, удобства, доступность, вспомогательные службы, неразделимость дестинации, культурная ценность, типология туристских дестинаций, крупные столичные города, деревни, города, в которых сохраняются обычаи, история, культура, центры, специально построенные для туристов, "жизненный цикл" туристской дестинации, понятия "туристская дестинация" и "курорт"	<b>Семинарское занятие 1</b>	<b>2</b>	
		1. Понятие и характерные черты туристской дестинации 2. Типология туристских дестинаций 3. "Жизненный цикл" туристской дестинации		
<b>Тема 2.</b> Статистика посещаемости туристских дестинаций мира	Всемирная туристская организация, самые посещаемые страны мира (по данным Всемирной туристской организации при ООН), динамика посещаемости стран за последние годы, самые посещаемые страны мира по континентам, Европа, Северная и Южная Америка, Африка, Ближний Восток, Азия и Океания	<b>Семинарское занятие 2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		1. Всемирная туристская организация 2. Самые посещаемые страны мира 3. Самые посещаемые страны мира по континентам		
<b>Тема 3.</b>	Общая характеристика	<b>Семинарское занятие</b>	<b>8</b>	

Туристские дестинации Европы	туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: «Северная Европа», регион «Западная Европа», регион «Южная Европа», регион «Центральная и Восточная Европа», регион «Юго – Восточная Европа», микространства Европы; Австрия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Словения, Франция, Хорватия, Черногория, Швейцария	<b>3-6</b>		
		<b>Семинарское занятие 3</b> 1. Общая характеристика туристского региона 2. Туристские дестинации региона: характерные черты, особенности <b>Семинарское занятие 4</b> 1. Туристские дестинации Северной Европы 2. Туристские дестинации Западной Европы <b>Семинарское занятие 5</b> 1. Туристские дестинации Южной Европы 2. Туристские дестинации Центральной и Восточной Европы <b>Семинарское занятие 6</b> 1. Туристские дестинации Юго – Восточной Европы 2. Микространства как туристские дестинации		
<b>Тема 4.</b> Туристские дестинации России и стран постсоветского пространства	Общая характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Россия, Казахстан, Республика Беларусь, Армения, туристские дестинации других стран региона	<b>Семинарское занятие 7- 8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
		<b>Семинарское занятие 7</b> 1. Общая характеристика туристского потенциала России 2. Туристские дестинации России <b>Семинарское занятие 8</b> 1. Туристский потенциал некоторых стран Восточной Европы 2. Туристский потенциал среднеазиатских и кавказских стран		
<b>Тема 5.</b> Туристские дестинации Северной Америки	Общая характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Канада, Мексика, США	<b>Семинарское занятие 9-10</b>	<b>4</b>	
		<b>Семинарское занятие 9</b> 1. Общая характеристика туристского региона Северная Америка: характерные черты, особенности 2. Туристские районирование США		

		<b>Семинарское занятие 10</b> 1. Туристские дестинации США 2. Туристские дестинации Канады		
<b>Тема 6.</b> Туристские дестинации Латинской Америки	Общая характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гондурас, Перу и другие туристские дестинации региона	<b>Семинарское занятие 11-12</b>	<b>4</b>	
		<b>Семинарское занятие 11</b> 1. Общая характеристика туристского региона Латинская Америка: характерные черты, особенности 2. Туристские дестинации Центральной Америки <b>Семинарское занятие 12</b> 1. Туристские дестинации стран Карибского бассейна 2. Туристские дестинации Южной Америки		
<b>Тема 7.</b> Туристские дестинации Африки	Общая характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Тунис, Мадагаскар, ЮАР, Кения и другие туристские дестинации региона	<b>Семинарское занятие 13-14</b>	<b>4</b>	
		<b>Семинарское занятие 13</b> 1. Общая характеристика туристского региона Африка: характерные черты, особенности 2. Туристские дестинации стран Северной Африки <b>Семинарское занятие 14</b> 1. Туристские дестинации стран Восточной Африки 2. Туристские дестинации стран Южной Африки		
<b>Тема 8.</b> Туристские дестинации Азии	Общая характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Иордания, Китай, Саудовская Аравия, Таиланд, Турция, Шри-Ланка, Япония. Туристские дестинации Ближнего Востока, Австралии и Океании: Общая	<b>Семинарское занятие 15-18</b>	<b>8</b>	
		<b>Семинарское занятие 15</b> 1. Общая характеристика туристского региона 2. Туристские дестинации стран Восточной Азии <b>Семинарское занятие 16</b> 1. Туристские дестинации стран Юго- Восточной Азии		

	<p>характеристика туристского региона, характерные черты и особенности туристских дестинаций региона: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Австралия, Новая Зеландия и другие туристские дестинации</p>	<p>2. Туристские дестинации стран Южной Азии <b>Семинарское занятие 17</b> 1. Туристские дестинации стран Центральной Азии 2. Туристские дестинации стран Ближнего Востока <b>Семинарское занятие 18</b> 1. Туристские дестинации Австралии 2. Туристские дестинации стран Океании</p>		
--	---	--	--	--

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине
2. Опорный конспект лекций по дисциплине (электронный конспект лекций преподавателя)
3. Фонд средств диагностики качества учебы
4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Страноведение и туристские дестинации», утвержденные в составе УМКД на заседании кафедры.
5. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Страноведение и туристские дестинации», утвержденные в составе УМКД на заседании кафедры.

### Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Понятие и характерные черты туристской дестинации
2. Типология туристских дестинации
3. "Жизненный цикл" туристской дестинации
4. Всемирная туристская организация
5. Самые посещаемые страны мира
6. Самые посещаемые страны Европы
7. Самые посещаемые страны Америки
8. Самые посещаемые страны Африки
9. Самые посещаемые страны Азии и Океании
10. Самые посещаемые страны Африки
11. Общая характеристика туристского региона Европа
12. Туристские дестинации региона Европа: характерные черты, особенности
13. Общая характеристика туристского региона Северная Америка
14. Туристские дестинации региона Северная Америка: характерные черты, особенности
15. Общая характеристика туристского региона Южная Америка
16. Туристские дестинации региона Южная Америка: характерные черты, особенности
17. Общая характеристика туристского региона Африка
18. Туристские дестинации региона Африка: характерные черты, особенности



19. Общая характеристика туристского региона Ближний Восток
20. Туристские дестинации региона Ближний Восток: характерные черты, особенности
21. Общая характеристика туристского региона Австралия и Океания
22. Туристские дестинации региона Австралия и Океания: характерные черты, особенности
23. Общая характеристика туристского региона Азия
24. Туристские дестинации региона Азия: характерные черты, особенности
25. Общая характеристика туристских дестинаций России и стран Евразийского союза
26. Туристские дестинации России и стран постсоветского пространства: характерные черты, особенности

## **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Опорный конспект лекций по дисциплине (электронный конспект лекций преподавателя)
2. География туризма : учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов ; под ред. Е.И. Богданова; [Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики]. - СПб.: Бизнес-пресса, 2007.
3. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации: монография / Е. В. Мошняга. - М.: Советский спорт, 2010. - (Профессиональное туристское образование / Рос. междунар. акад. туризма).
4. География туризма: учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц культур сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006.
5. География международного туризма. Монографический сборник.// Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М., 2003.

## **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М. - СПб., 2004.
2. Долматов Г. М. Международный туристический бизнес: история, реальность, перспективы. Ростов-на-Дону, 2001.
3. Квартальнов В. А. Туризм: история и современность. Избранные произведения. В 4-х т. М., 2002.
4. Павлова Э.Н. Основы формирования имиджа туристских дестинаций / Э.Н. Павлова // Вестник Московского университета МВД России. - 2008. - № 2. - С. 127-128.
5. Павлова Э.Н. Туристские дестинации в контексте развития качества профессионального туристского образования: Монография / О.Г. Павлов, Э.Н. Павлова // - Петрозаводск: Изд-во. КарНЦ РАН, 2008. - 107 с.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
2. Базы данных ЮНЕП ООН - [www.unep.org](http://www.unep.org).
3. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
4. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного**

## обеспечения и информационных справочных систем

### 7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

*Информационные технологии не применяются.*

### 7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

Программы демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

### 7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

*Информационные справочные системы не используются*

## 8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

### 8.1. Виды промежуточной аттестации.

Предусмотрено проведение текущего контроля в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (включая задания для самостоятельной работы) и в форме письменной проверки (тестовые задания). Предусмотрено проведение четырех контрольных работ.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в конце семестра, позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине, осуществляется в письменной форме (студент выполняет письменно тестовые задания и кратко отвечает на вопросы экзаменационного билета).

### 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до

				25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

### 8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

#### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для текущей оценки знаний, умений и навыков студентов включает:

##### 1. Тестовые задания.

Предлагается выбрать один правильный ответ из 4 вариантов. Оценивание тестовых заданий проходит по схеме: правильность 90-100% – «5», 75-89% – «4», 60-74% – «3», менее 60% – «2».

Пример тестовых заданий:

##### 1. Какая из приведенных общих черт дестинаций НЕВЕРНАЯ:

- а) чтобы испытать туристский продукт туристы должны физически присутствовать в дестинации
- б) дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие
- в) каждой дестинации свойственны свои собственные черты, но все же можно выделить четыре общие
  - г) предприятия дестинации должны быть ориентированы только на туристов, но не на местных жителей

##### 2. Что не относится к основным туристским объектам в регионе Северной Европы:

- а) многочисленные памятники эпохи викингов
- б) экологический туризм

- в) горные зоны отдыха с благоприятными условиями для зимних видов спорта  
 г) религиозные святыни православия

2. Сообщения по теме семинарского занятия.

Как правило, сообщения не сопровождаются презентацией. Оценивается соответствие тематики сообщения теме занятия, глубина излагаемого материала, умение студента преподнести материал (рассказ, а не зачитывание).

3. Контрольная работа (предусмотрено проведение 2 контрольных работ). Контрольные работы включают тестовые задания (выполняется письменно).

4. Индивидуальная научно-исследовательская работа студента (выполняется 1 раз в семестр и предусматривает подготовку доклада по предложенной тематике).

Критерии оценки докладов:

оценка	критерии
5(отлично)	задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	задание выполнено правильно, но отсутствуют авторские идеи и творческий подход
3 (удовлетворительно)	задание выполнено, но были допущены ошибки, отразившиеся на качестве работы
2 (неудовлетворительно)	задание не выполнено или допущены ошибки, существенно повлиявшие на качество работы

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется готовить презентации докладов. Презентация оценивается по следующим критериям:

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);

корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

5. Творческие (ситуативные) задания (работа индивидуально или в малых группах).

В данном виде работы оценивается, в первую очередь, творческий подход и умение студента (студентов), работая в команде, преподнести изученный теоретический материал наиболее эффективным образом.

Пример ситуативного задания:

«Проведите анализ туристской привлекательности, сильных и слабых сторон, а также перспектив развития одной из туристских дестинаций региона».

Подробнее о видах заданий на семинарских занятиях по дисциплине можно узнать из «Методических рекомендаций для проведения семинарских занятий по дисциплине».

### **8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии преподавателем, в устной и письменной форме в следующих формах:

- устного опроса по каждой теме (фронтальной беседы и заслушивания индивидуальных сообщений студентов);
- тестирования по каждой теме;
- контрольных работ (2 раза в семестр);
- презентаций докладов по индивидуальной научно-исследовательской теме.

Преподаватель проверяет перечисленные виды работ и на этом или на последующем занятии объявляет результаты, выставляет полученные оценки в журнал академической группы.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена, экзаменационные билеты включают в себя тестовые задания и теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами полученных знаний.

## 9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристической индустрии, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Показатели и критерии оценки рефератов по дисциплине

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта	20

	выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При изучении дисциплины используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

#### **11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

### Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

### СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20\_\_\_/20\_\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

---

Направление подготовки

---

(профиль/магистерская программа)

<b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

<b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

<b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата _____
---