

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.06.2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономические аспекты в туризме»**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономические аспекты в туризме» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук, доцент В.Г. Шепилова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК

  
(подпись)

А.С. Гусак  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой

  
(подпись)

В.Г. Шепилова  
(инициалы, фамилия)

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины является формирование у студентов представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<b><i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i></b>	<b><i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i></b>
Способность усвоения экономических принципов и методов функционирования предприятий туристской индустрии; использовать основы знаний для разработки и реализации эффективных направлений развития туристического рынка, туристской отрасли как части экономической системы с учетом фактора конкурентоспособности.	<b><i>Знать:</i></b> - основы экономики туризма, экономическую природу предпринимательства, экономические аспекты функционирования комплекса предприятий туристской индустрии; - экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере; - современные концепции формирования цены туристических услуг; - закономерности развития экономики предпринимательства в сфере туризма
	<b><i>Уметь:</i></b> - применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма; - разработать стратегию и основные направления развития предприятий туристской индустрии; - принять основные проектные решения в производственном процессе предприятий туристской сферы; - управлять реализацией производственных решений в области эффективности турбизнеса..
	<b><i>Владеть:</i></b> - методами принятия оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий туристской индустрии; - принципами организации и планирования производственного процесса турфирм.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» является обязательной дисциплиной по выбору вариативной части Учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина читается в 1 семестре 3 курса

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как экономика, высшая математика, информационно-коммуникационные технологии, организация деятельности предприятий туристской индустрии, основы менеджмента.

## 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Экономические аспекты в туризме», необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Туроперейтинг», «Финансовые аспекты в туризме», «Управление рисками в туризме».

## 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №2
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>54</b>	<b>-</b>
В том числе:					
Лекции				<b>18</b>	<b>-</b>
Семинарские занятия				<b>36</b>	<b>-</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>90</b>	<b>-</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
экзамен				<b>экзамен</b>	

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельна я работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельна я работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Семестр 1.</b>										
Тема 1..Базовые концепции и понятия экономики туризма	2		2	8	12					
Тема 2. Макроэкономика туризма	-		2	8	10					
Тема 3. Мезоэкономика туризма	2		2	8	12					
Тема 4 Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии	2		4	8	14					
Тема 5. Издержки и ценообразование в туризме	2		4	8	14					
Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	2		4	8	14					
Тема 7. Стратегия турпредприятия в рыночных условиях	2		4	8	14					
Тема 8. Экономическая эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	2		4	8	14					
Тема 9 Туристская рента	-		4	8	12					
Тема 10 Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и в гостиничном бизнесе	2		2	8	12					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 11 Финансовое обеспечение туроператоров	2		4	10	16					
<b>Итого за семестр</b>	18		36	90	144					

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
<b>1 семестр</b>				
Тема 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	Туризм как научная дисциплина. Сущность экономических аспектов в туризме. Предмет и объект экономики туризма. Взаимодействие туризма с экономикой, географией, гуманитарными науками, информационными технологиями, экологией, правом, психологией, педагогикой, медициной. Задачи экономики туризма. Уровни изучения экономики туризма: мегауровень, макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Лимитирующие факторы экономики туризма. Последствия развития туризма. Понятие туристской индустрии. Роль UNWTO в развитии статистики туризма. Международные рекомендации по статистике туризма UNWTO (МРСТ2008). Турпродукт и его структура. История развития экономики туризма.	<b>Семинарское занятие № 1</b>	<b>2</b>	
		1. Основные понятия экономики туризма Предмет, методы и задачи экономики туризма		
		2. Понятие туристская индустрия 3. История развития экономики туризма		
Тема 2. Макроэкономика туризма	Определение туристского рынка. Понятие субституции. Особенности туристского рынка. Цели экономики туристского рынка. Особенности валового турпродукта. Порядок расчета валового турпродукта. Валовой турпродукт как доход. Конкурентоспособность турпродукта. Прямое и	<b>Семинарское занятие № 2</b>	<b>2</b>	
		1. Понятие и особенности туристского рынка		
		2. Конкурентоспособность турпродукта. Конкурентоспособность стран в сфере туризма		

1	2	3	4	5
	<p>косвенное влияние туризма на экономику. Система вспомогательных счетов туризма (ВСТ). Эффект мультипликации и его значение. Информация для оценки мультипликативного эффекта туристской деятельности.</p> <p>Конкурентоспособность стран в сфере туризма. Оценка конкурентоспособности стран в сфере туризма, проводимая Всемирной организацией туризма и путешествий.</p>	<p>3. Мультипликативный эффект в туризме</p>		
<p>Тема 3. Мезоэкономика туризма</p>	<p>Подходы к определению понятия дестинации. Основные требования к понятию «дестинация». Цикл развития дестинации. Типология туристских дестинаций. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Определение уровня концентрации туроператорского рынка. Коэффициент уровня рыночной концентрации рынка; индекс рыночной концентрации Гевиндаля-Гиршмана. Оценка концентрации рынка. Оценка концентрации российских туроператоров. Принципы формирования конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности туристской дестинации. Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций.</p>	<p><b>Семинарское занятие № 3</b></p>	<p><b>2</b></p>	
		<p>1. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма</p>		
		<p>2. Экономические аспекты туристских дестинаций</p>		
<p>3. Конкурентоспособность туристских дестинаций Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций</p>				
<p>Тема 4 Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии</p>	<p>Сущность и особенности предпринимательской деятельности в туризме. Государственное и частное предпринимательство. Предпринимательская среда в туризме (внутренняя и внешняя).</p>	<p><b>Семинарское занятие № 4</b></p>	<p><b>2</b></p>	
<p>1. Предпринимательская деятельность в туризме</p>				
<p>2. Основные и оборотные фонды предприятий туристской индустрии.</p>				

1	2	3	4	5
	<p>Формы организации предпринимательства в туризме. Капитал турпредприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Средства производства, предметы труда в туризме. Классификация основных фондов по назначению: производственные и непроизводственные. Оборотные производственные фонды и их классификация. Оценка основных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Подходы к расчету амортизационных отчислений. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов. Оборотные фонды и их классификация. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме</p>	<p>3. Оценка основных фондов. Амортизация основных фондов предприятий туриндустрии.</p> <p><b>Семинарское занятие № 5</b></p> <p>1. Стоимость основных производственных фондов</p> <p>2. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии</p> <p>3. Состав оборотных фондов турпредприятия. Классификация оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме</p>	2	
<p>Тема 5. Издержки и ценообразование в туризме</p>	<p>Издержки производства как экономическая категория. Классификация издержек производства по экономическому признаку; по способу отнесения на себестоимость туристского продукта; по статьям себестоимости; по периодичности возникновения; по целесообразности расхода; в зависимости от объема продукции. Переменные и постоянные затраты турпредприятия. Себестоимость турпродукта и методика ее определения. Структура материальных затрат в себестоимости турпродукта. Критическая точка рентабельности. Порядок расчета</p>	<p><b>Семинарское занятие № 6</b></p> <p>1. Издержки туристического производства и их виды</p> <p>2. Себестоимость турпродукта</p> <p>3. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура</p> <p><b>Семинарское занятие № 7</b></p> <p>1. Ценообразование в туризме</p> <p>2. Методы ценообразования в туризме</p>	2	



1	2	3	4	5
	<p>нулевой рентабельности на уровне группового тура. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы. Факторы, влияющие на изменение себестоимости турпродукта. Основные направления управления издержками турпредприятия. Особенности формирования цены в турбизнесе. Сущность нетто и брутто цены. Пакетная цена и тарифы туроператора. Групповая и индивидуальная цена. Система скидок, бонусные программы и их применении в сфере туризма.</p>			
<p>Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме</p>	<p>Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия. Сущность и функции заработной платы. Воспроизводственная и стимулирующая функции заработной платы в туризме. Организация оплаты труда в туризме. Факторы, определяющие уровень оплаты труда. Количественные и качественные показатели использования трудовых ресурсов. Виды сдельной оплаты труда и их основные отличия. Прямая индивидуальная сдельная система, прямая коллективная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда. Аккордная система и ее особенности. Характеристика повременной заработной платы. Простая повременная, повременно-премиальная системы оплаты труда. Современные формы оплаты труда в туризме. Фонд заработной платы и его основные элементы. Показатели эффективности использования рабочей силы.</p>	<p><b>Семинарское занятие № 8</b></p>	2	
		<p>1. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия</p>		
		<p>2. Виды сдельной оплаты труда и их основные отличия.</p>		
		<p>3. Характеристика повременной заработной платы.</p>		
		<p><b>Семинарское занятие № 9</b></p>	2	
		<p>2. Количественные и качественные показатели использования трудовых ресурсов.</p>		
<p>2. Фонд заработной платы турфирмы и его структура</p>				
<p>3. Современные формы оплаты труда в туризме</p>				
<p>Тема 7. Стратегия туристического</p>	<p>Понятие стратегии турпредприятия. Стратегическое планирование и его цели. Разработка генеральной</p>	<p><b>Семинарское занятие № 10</b></p>	2	
		<p>1. Стратегическое планирование в туризме</p>		
<p>2. Особенности</p>				

1	2	3	4	5
предприятия в рыночных условиях	стратегии туристского предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристических предприятий. Маркетинговая стратегия. Стратегия минимизации издержек. Стратегия дифференциации и ее сущность в туризме. Стратегия ценообразования в туризме. Стратегия медленного проникновения на рынок. Стратегия модификации рынка. Стратегия специализации туроператора и ее факторы	тактического планирования в туризме		
		<b>Семинарское занятие № 11</b> 1. Формирование комплекса функциональных стратегий туристических предприятий	2	
		2. Стратегии управления туристическим продуктом		
Тема 8. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	Уровень определения экономической эффективности туристской деятельности: в масштабах государства (всего межотраслевого комплекса туристической индустрии), на уровне региона и в масштабах туристского предприятия. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия туристической индустрии. Коэффициент сравнительной экономической эффективности и его значение. Приведенные затраты. Подходы использования ресурсов: экстенсивный; интенсивный. Показатели природной экономической эффективности. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туристической индустрии Методы оптимизации среднесуточной стоимости гостиничного номера: распродажа дефицита и управление процентным доходом	<b>Семинарское занятие № 12</b>	2	
		1. Экономический эффект и издержки туристской деятельности		
		2 Показатели экономической эффективности функционирования предприятия		
		<b>Семинарское занятие № 13</b>	2	
1. Показатели природной экономической эффективности				
2. Специфические показатели оценки экономической эффективности				
Тема 9 Туристская рента	Общее понятие ренты. Источник туристской ренты. Необходимость учета туристской ренты как особого факторного дохода. Механизм учета, распределения и использования туристской ренты	<b>Семинарское занятие № 14</b>	2	
		1. Общее понятие ренты		
		2. Источник туристской ренты		
3. Формы туристской ренты				

1	2	3	4	5
	Издержки и процесс формирования туристской ренты Формы туристской ренты Монопольная рента. Дифференциальная туристская рента. Туристская рента как факторный доход. Абсолютная туристская рента. Виды рентных платежей	<b>Семинарское занятие № 15</b> 1. Виды рентных платежей 2. Необходимость учета туристской ренты как особого фактора дохода	2	
Тема 10 Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и в гостиничном бизнесе	Особенности, влияющие на управление финансами на предприятиях туризма. Поставщики транспортных услуг. Консульства иностранных государств. Менеджмент в гостиничном комплексе. Управление финансовыми рисками. Основные подходы к построению финансовой службы предприятия туриндустрии. Аутсорсинг финансовой службы. Структура финансовой службы гостиницы.	<b>Семинарское занятие № 16</b> 1. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма 2. Особенности финансового менеджмента в гостиничном бизнесе 3. Построение финансовой службы на предприятиях индустрии туризма	2	
Тема 11 Финансовое обеспечение туроператоров	Правила применения договора страхования ответственности туроператора и банковской гарантии для финансового обеспечения ответственности туроператора Объект страхования ответственности туроператора. Размер финансового обеспечения Страховой случай по договору страхования ответственности туроператора. Реестр туроператоров. Расходы по эвакуации. Защита имущественных интересов туроператоров. Умышленные действия страхователя. Реальный ущерб и иск о его возмещении.	<b>Семинарское занятие № 17</b> 1. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению 2. Размер финансового обеспечения 3. Договор страхования ответственности туроператора	2	
		<b>Семинарское занятие № 18</b> 1. Единый федеральный реестр туроператоров 2. Федеральное агенство по туризму	2	
Всего за семестр			36	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гусак А.С. Конспект лекций по дисциплине «Экономические аспекты в туризме».

2. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие/ Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 446с.
3. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 285с.
4. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Экономические аспекты в туризме», разработанные авторами в составе УМКД.
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономические аспекты в туризме», разработанные авторами в составе УМКД.

### **Перечень контрольных вопросов для самоподготовки**

1. Основные понятия экономики туризма
2. Предмет, методы и задачи экономики туризма
3. Понятие туристская индустрия
4. История развития экономики туризма
5. Понятие и особенности туристского рынка
6. Конкурентоспособность турпродукта.
7. Мультипликативный эффект в туризме
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма
9. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
10. Экономические аспекты туристских дестинаций
11. Конкурентоспособность туристских дестинаций
12. Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций
13. Предпринимательская деятельность в туризме
14. Основные и оборотные фонды предприятий туристской индустрии.
15. Оценка основных фондов
16. Амортизация основных фондов предприятий туристской индустрии.
17. Стоимость основных производственных фондов
18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туристской индустрии
19. Состав оборотных фондов турпредприятия
20. Классификация оборотных активов
21. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме
22. Издержки туристического производства и их виды
23. Переменные и постоянные затраты турпредприятия
24. Себестоимость турпродукта
25. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
26. Методы ценообразования в туризме
27. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
28. Фонд заработной платы турфирмы и его структура
29. Стратегическое планирование в туризме
30. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия
31. Результативность текущей деятельности предприятий туристской индустрии
32. Анализ уровня безубыточности турфирмы
33. Понятие платежеспособности турфирмы
34. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
35. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
36. Формы туристской ренты
37. Сущность налогов и их функции в туризме
38. Направления государственного регулирования туристического рынка

39. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
40. Финансовое обеспечение туроператоров

## 5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. — М.: Сов. спорт, 2008. — 280 с.
2. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. — 2-е изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д: Феникс: МарТ, 2010. — 244 с.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие / В.С. Новиков. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Академия, 2010. — 207 с.
4. Планирование на предприятии туризма: учебник / под ред. Е.И. Богданова. — СПб.: Бизнес-пресса, 2004. — 320 с.
5. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. — М.: Магистр: Инфра-М, 2010. — 432 с.
6. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие / Т.В. Черевичко. — М.: Дашков и Ко, 2010. — 364 с.
7. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева [и др.]. — М.: КноРус, 2009. — 565 с.

## 5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме: практикум / Л.В. Баумгартен. — М.: КноРус, 2010. — 284 с.
2. Боголюбов В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — М.: Академия, 2009. — 272 с.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма: учеб. пособие / З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2004. — 480 с.
5. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / под общ.ред. Е.Л. Писаревского. - М. : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 192с. –
6. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов и др. - М. : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 320с. - (Бакалавр).
7. Inkson, C. Tourism Management: An Introduction // C. Inkson, L. Minnaert. – India : SAGE, 2012. – 448 p.
8. Bhatia, A.K. International Tourism Management // A.K. Bhatia. - Sterling Publishers Pvt. Ltd, 2001 – 539 p.

## 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
2. Базы данных ЮНЕП ООН - [www.unep.org](http://www.unep.org).
3. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
4. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
5. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.
6. Портал о гостиничном бизнесе – [www.ProHotel.ru](http://www.ProHotel.ru).
7. Российская гостиничная ассоциация – [www.rha.ru](http://www.rha.ru)
8. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
9. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.[Электронный

ресурс]. URL : <http://www.wttc.org>

10. Страница Комитета по статистике и ВСТ на официальном сайте ЮНВТО. URL : <http://statistics.unwto.org/en>

11. Страница туризма на официальном сайте Евростата — Eurostat. Tourism. Introduction. URL : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction>

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)**

*Информационные технологии не применяются.*

### **7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)**

*Программное обеспечение не применяется*

### **7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

*Информационные справочные системы не используются*

## **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

### **8.1. Виды промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и осуществляется по экзаменационным билетам в письменной форме.

### **8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины**

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

<b>Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)</b>	<b>Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя</b>	<b>Оценка по государственной шкале</b>	<b>Оценка по шкале ECTS</b>	<b>Определение</b>
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством

				неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	В	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	С	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	Д	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

### 8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

#### А. Перечень типовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков

Задание 1. Оператор планирует организовать чартерный рейс в Тунис, стоимость чартерной перевозки, заявленной авиакомпанией — 29 000\$. Условия работы оператора с хотельером — элотмент по мягкому блоку мест (неограниченное количество мест) со средней стоимостью наземного обслуживания 130 \$ с человека. Минимальные рыночные возможности туроператора объективно оценены в 106 человек (при максимальной загрузке лайнера в 155 человек). Определить отпускную цену тура и размер прибыли туроператора в случае превышения им минимально допустимой загрузки судна на 12%.

Задание 2. Туристический оператор планирует организовать летнюю чартерную цепочку (с регулярностью — 10 дней) в Мар- марис (Турция). Для этого на весенней туристической выставке в Москве им был заключен договор на комитмент-условия работы с 3 отелями Мармариса на общее количество 160 коек, по которому стоимость суток проживания составила 11\$ с человека. Авиакомпания предоставляет для осуществления перелетов Ту-154, максимальная коммерческая загрузка которого 160 человек, стоимость каждого шаттл-чартерного полета — 27 000\$. Оператор рассчитал норму прибыли не менее 35%. Определить отпускную цену с учетом комиссионного вознаграждения агентам в размере 10%.

Задание 3. Пул из двух туроператоров выступает заказчиком чартерного рейса в Анталию на 7 дней общей стоимостью 35000\$. Один из заказчиков — туроператор А заявил 90 кресел из максимально возможных 150. Наземное обслуживание в Анталии запланировано на базе отелей категории \*\*\* по средней цене недельного пакета 180\$ (проживание, питание, трансфер). Определите отпускную цену туров туроператора А, предположив его 40% -ную наценку, а также порог нулевой рентабельности рейса с учетом этой отпускной цены.

Задание 4. Туроператор организует недельный тур в Мармарис. Стоимость чартерной программы — 25000\$ с максимальной загрузкой ТУ-154 в 160 человек. Наземное обслуживание планируется в отелях \*\*\* по средней цене 11\$ с человека в сутки (проживание и питание), стоимость группового трансфера в Турции — 10\$ с человека в оба конца. Определите минимальную допустимую загрузку лайнера при рыночной цене аналогичного тура — 450\$.

Задание 5. Туроператор планирует недельный рейс в Хургаду (Египет) с расселением в отеле \*\*\* по средней цене 16\$ в сутки. Рыночные возможности оператора были оценены в 100 человек, а стоимость аналогичных путевок на региональном рынке составляет 470\$. Определите оптимальную и допустимую для туроператора стоимость чартерной программы в Хургаду.

Задание 6. Туроператор приобретает на условиях жесткого блока мест — 50 мест в пос. Домбай на Новый год на семь дней по цене — 18\$ с человека в сутки. Предполагается отправка туристов в Домбай арендованными автобусами, при этом стоимость аренды автобуса — 650\$ в оба конца. Также туроператор принимает на себя обязательства по расселению на весь срок пребывания в Домбае одного водителя и одного сопровождающего. Определите минимально допустимую загрузку автобуса с учетом 50%-ной наценки туроператора.



Задание 7. Туроператор организует 10-дневный тур в Париж. Стоимость чартерной программы — 55000\$ с максимальной загрузкой ИЛ-86 — в 340 человек. Наземное обслуживание планируется в отелях \*\*\* по средней цене 31\$ с человека в сутки (проживание и питание), стоимость группового трансфера — 30\$ с человека в оба конца, групповых экскурсий — 65\$ с человека за пакет. Определите рыночную цену путевки по правилу 60/40, а также прибыль туроператора при отправке в данную поездку 330 человек.

Задание 8. Туроператор планирует 7-дневный чартер в Таиланд со стоимостью услуг авиакомпании 35000 \$. Планируется расселение в отелях категории 4\* стоимостью 13\$ в сутки с человека. Стоимость заказанных оператором групповых экскурсий 2900 \$, а группового трансфера аэропорт — отель — аэропорт — 1200\$. Определите порог нулевой рентабельности тура, если стоимость аналогичной поездки у конкурентов и рекомендуемая цена розничной продажи — 670 \$.

Задание 9. Туроператор выкупил 140 мест в отеле Рима для организации паломнического тура на католическое Рождество сроком на 8 дней. При этом себестоимость наземного обслуживания составила 560 евро с человека, цена экскурсионной программы — 116 евро с человека, а группового трансфера — 1200 евро с автобуса с максимальной вместимостью 50 человек. Отправка туристов планируется регулярными авиалиниями «Аэрофлота» с тарифом 400 евро в оба конца. Определите рыночную цену тура по правилу 60/40 и прибыль туроператора в случае превышения порога нулевой рентабельности на 25%.

Задание 10. Определите мощность коечного фонда города, если база размещения туристов насчитывает 142 объекта, число койко-мест круглогодичного использования составляет 15.1 тыс., число койко-мест сезонного использования - 36.9 тыс., а число дней «высокого сезона» приблизительно составляет 60 дней.

Задание 11. провести сравнительный анализ деятельности туроператоров (на примере двух туристских сайтов): «TEZ TOUR» (<http://www.teztour.com>), «Coral travel» (<http://www.coral.ru>) «Солвекс- тревел» (<http://www.solvex.ru>), «Пегас туристик» (<http://www.pegast.ru>), «НА-ТАЛИ ТУРС» (<http://www.natalie-tours.ru>) и др.

Рекомендуемая структура доклада:  
 история образования компании;  
 фирменный стиль компании;  
 вид туризма (въездной, выездной, внутренний);  
 месторасположение туроператора (в том числе филиалы, если таковые имеются);  
 предлагаемые туры;  
 тематические экскурсионные программы; турагентства, реализующие туры данного туроператора;  
 предлагаемые акции для турагентств.

Б. Тестовые задания

Выбрать один правильный ответ

1. Установление высоких цен на гостиничные услуги, когда потребителя не волнует уровень цен и их изменение

а) Стратегия «снятия сливок»;

- б) Стратегия прорыва на рынок;
- в) Стратегия престижных цен.

2. Совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на оказание гостиничной услуги, выраженная в денежной форме – это:

- а) цена;
- б) прибыль;
- в) себестоимость.

3. Форма сотрудничества отеля и туроператора, при которой туроператор заявляет о размерах нужного блока мест, предварительно не оплачивая его оплата производится непосредственно перед каждым заездом

- а) аренда отеля;
- б) комитмент;
- в) безотзывное бронирование;

В. Подготовить доклад на одну из тем предлагаемых рефератов.

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

*Содержание:*

- соответствие слайдов тексту доклада;
- оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
- корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок)

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

#### Темы рефератов

1. Основные этапы истории развития мирового туризма
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
3. Содержание категории «турист». Виды туристов
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Механизм формирования туристических потребностей
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.

16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме
18. Способы оценки основных фондов и их содержание
19. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
20. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
21. Управление издержками на туристическом предприятии
22. Методы расчета цены одного туристического пакета
23. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

## Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

## Г. Выполнение контрольных заданий

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:

- закрепление полученных студентом теоретических знаний;
- углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;
- приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;
- формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные задания выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Контрольная работа состоит из тестовых заданий по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины, а также ситуационных задач.

#### Д. Выполнение курсовых работ

По дисциплине «Экономические аспекты в туризме» в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в туризме») студенты очной и заочной форм обучения выполняют курсовую работу (2-й семестр). При написании курсовой работы следует руководствоваться требованиями, изложенными в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономические аспекты в туризме», разработанных авторами.

#### Критерии оценки практических заданий

оценка	критерии
5(отлично)	Практическое задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Практическое задание выполнено правильно
3 (удовлетворительно)	Практическое задание выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Практическое задание не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

#### 8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономические аспекты в туризме» осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии преподавателем, в устной и письменной форме.

Преподаватель проверяет выполненные работы и на этом же или на следующем занятии объявляет результаты, выставляет полученные оценки в журнал академической группы.

Промежуточная аттестация в форме зачета в первом семестре осуществляется по результатам текущего оценивания. Зачет выставляет преподаватель, ведущий семинарские занятия в группе или читающий лекции по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация во втором семестре проводится в форме письменного экзамена по экзаменационным билетам, которые должны включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

## **9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туриндустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Для студентов очных форм обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения общение с преподавателем либо ограничено, либо проходит только на этапе контроля знаний. В этом случае выполнение заданий самостоятельно с использованием необходимых источников позволит студентам

не только получить необходимые теоретические знания, но и приобрести практические навыки для дальнейшей работы.

Приступая к изучению дисциплины, прежде всего, необходимо ознакомиться с основным нормативно – законодательными актами, регулирующими развитие туристской деятельности. Затем непосредственно приступить к изучению дисциплины с помощью основной научной учебной литературы.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к темам лекций и семинарским занятиям. Тестовые задания: обучающие и контрольные.

**11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

### Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

### СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20\_\_/20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

---

Направление подготовки

---

(профиль/магистерская программа)

**ДОПОЛНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**ИЗМЕНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**УДАЛЕНО** (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
---

**Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины**

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии).

Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего поля страницы.