

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина
20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация анимационной деятельности»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация анимационной деятельности» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко
 должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

А.С. Гусак
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологией создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
Познакомить студентов с основами анимационного планирования, технологией создания туристских анимационных программ	Знать: структуру организации досуга и элементы формирования анимационного интереса; методику создания и проведения анимационных программ; организацию управления анимационными мероприятиями.
	Уметь: организовать работу анимационной службы в туристском комплексе; учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг.
	Владеть: навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий; навыками формирования анимационных программ, соответствующих запросам потребителей; способами оценки эффективности анимационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Организация анимационной деятельности» является базовой профессионального цикла Учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» образовательного уровня «бакалавр». Дисциплина читается во 2 семестре 3 курса.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Организация анимационной деятельности» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Историко-культурные туристические ресурсы мира», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация анимационной деятельности» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Туроперейтинг», «Организация туристических путешествий».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента.

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №6	Семестр №6
Общая трудоемкость	4	144		Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				45	
В том числе:					
Лекции				15	
Семинарские занятия				30	
Самостоятельная работа (всего)				99	
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Зачет				зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1.

Т

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Основы туристской анимации	2		4	14	20					
Тема 2. Профессия – аниматор	2		4	14	20					
Тема 3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта)	2		4	14	20					
Тема 4. Гостиничные анимационные услуги и программы	2		4	14	20					

Тема 5. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран	2		4	14	20					
Тема 6. Пример анимационной программы (мировой опыт)	2		4	14	20					
Тема 7. Особенности анимационных программ для детей	3		6	15	24					
Итого за семестр:	15		30	99	144					

4.2. Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.2

Т

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		о	з	
1	2	3	4	5
Тема 1. Основы туристской анимации	Определение анимации в туризме и гостеприимстве; функции туристской анимации; виды анимации как элементы анимационных программ; классификация туристов; особенности работы с туристами разных категорий	Семинарское занятие 1 1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве 2. Функции туристской анимации 3. Виды анимации как элементы анимационных программ Семинарское занятие 2 1. Классификация туристов 2. Особенности работы с туристами разных категорий	4	

<p>Тема 2. Профессия – аниматор</p>	<p>Портрет тураниматора; тудограмма профессии тураниматора; модель специалиста туранимации; правила поведения аниматоров; примерный график работы тураниматора в зарубежных туристских центрах; менеджмент анимации; понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности»; требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.</p>	<p>Семинарское занятие 3 1. Портрет тураниматора. 2. Трудограмма профессии тураниматора 3. Модель специалиста туранимации Семинарское занятие 4 1. Правила поведения аниматоров 2. Примерный график работы тураниматора в зарубежных туристских центрах 3. Менеджмент анимаций</p>	4	
<p>Тема 3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта)</p>	<p>Мировой опыт аниматорства и его значение для туризма России и стран постсоветского пространства; анимации мирового уровня; развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств</p>	<p>Семинарское занятие 5 1. Мировой опыт аниматорства 2. Значение аниматорства для туризма России и стран постсоветского пространства Семинарское занятие 6 2. Анимации мирового уровня 3. Развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств</p>	4	
<p>Тема 4. Гостиничные анимационные услуги и программы</p>	<p>Анимационные службы и их значение; штатная структура анимационной службы отеля; типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах; технология создания и реализации анимационных программ; реклама анимационных программ.</p>	<p>Семинарское занятие 7 1. Анимационные службы и их значение 2. Штатная структура анимационной службы отеля Семинарское занятие 8 1. Типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах 2. Технология создания и реализации анимационных программ 3. Реклама анимационных программ</p>	4	

<p>Тема 5. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран</p>	<p>Банк гостиничной анимации зарубежных стран; формирование банка гостиничной анимации России и стран постсоветского пространства</p>	<p>Семинарское занятие 9 1. Гостиничная анимация зарубежных стран 2. Банк гостиничной анимации зарубежных стран Семинарское занятие 10 1. Формирование банка гостиничной анимации России 2. Формирование банка гостиничной анимации стран постсоветского пространства</p>	4	
<p>Тема 6. Пример анимационной программы (мировой опыт)</p>	<p>Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City» (курорт Белек, Турция); Программа шоу туристского гостиничного комплекса «Sirene City»; Спортивно- оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City»; Культурно- развлекательные программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City»</p>	<p>Семинарское занятие 11 1. Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City» (курорт Белек, Турция) 2. Программа шоу туристского гостиничного комплекса «Sirene City» Семинарское занятие 12 1. Спортивно- оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City» 2. Культурно- развлекательные программы туристского гостиничного комплекса «Sirene City»</p>	4	
<p>Тема 7. Особенности анимационных программ для детей</p>	<p>Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе; характеристика детских возрастных особенностей; пример тематического дня как вида детской анимации</p>	<p>Семинарское занятие 13 1. Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе 2. Характеристика детских возрастных особенностей Семинарское занятие 14 1. Примеры тематического дня как вида детской анимации Семинарское занятие 15 1. Детские анимационные мероприятия</p>	6	
<p>Всего:</p>			30	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Овчаренко Л.А. Конспект лекций по дисциплине «Организация анимационной деятельности».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности» в составе УМКД.

3. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности» в составе УМКД.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей;

2. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.

3. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.

4. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.

5. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.

6. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.

7. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.

8. основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.

9. формы театрализованных анимационных мероприятий.

10. Методика контроля проведения анимационных программ;

11. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.

12. Комплексный характер анимационных программ.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. - К: ЦУЛ, 2012. - 368 с. 15 шт.

2. Гаранин Н.И., Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Электронный ресурс]. - Учебное пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина - М.: Российская международная академия туризма, 2002. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/garanin.htm (дата обращения 14.04.17)

3. Бочелюк В.Й., Дозвіллезнавство: [Электронный ресурс]. - Навчальний посібник/ В.Й. Бочелюк, В.В. Бочелюк - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_ukr/bocheluk.htm (дата обращения 14.04.17).

4. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. / Е.Я. Морозова - СПб: Изд-во Михайлова, 2002. – 318 с. 5 шт.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности» для студентов 3 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения. Сост. Овчаренко Л.А. Утв. на заседании УМС 20.02.107 г., протокол № 4.

2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: [Электронный ресурс] / Б.В. Емельянов/ Москва: «Советский спорт», 2007 г. 216 с. Электрон. текстовые данные // Блог путешественника. – Режим доступа: http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/emeliyanov-ekskursovedenie?category_id=3 (дата обращения 24.04.17)
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: [Электронный ресурс] /А. В. Бабкин / Москва: «Советский спорт», 2008 г. 72 с. Электрон. текстовые данные // Блог путешественника. – Режим доступа: http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/babkin-specialinye-vidy-turizma?category_id=3 (дата обращения 24.04.17)
4. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
5. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
6. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
7. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
8. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь. – Р-н-Д: Феникс, 2006.
9. Курило Л.В. Теория и практика анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
10. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие для вузов /Шарухин А.П., Власова Т.И., Панов Н.И. - М.: Академия, 2010.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно- сервисный центр «Культура: Политика. Планирование. Менеджмент» – <http://www.culturalmanagment.ru>
2. Ивент менеджмент – <http://www.event-mobys.ru>
3. Информационный портал Культура
4. Город отелей
5. Издание «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tonkosti.ru>
6. Журнал «Любимые анекдоты» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.journalscan.info/drugie-zhurnaly/178-lyubimye-anekdoty-2-2011.html>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Предусмотрено проведение текущего контроля в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (включая задания для самостоятельной работы) и в форме

письменной проверки (тестовые задания, задачи). Предусмотрено проведение двух контрольных работ в середине и в конце семестра.

Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в конце семестра, выставляется по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для текущей оценки знаний, умений и навыков студентов включает:

1. Тестовые задания.

Предлагается выбрать один правильный ответ из 4 вариантов. Оценивание тестовых заданий проходит по схеме: правильность 90-100% – «5», 75-89% – «4», 60-74% – «3», менее 60% – «2».

2. Сообщения по теме семинарского занятия.

Как правило, сообщения не сопровождаются презентацией. Оценивается соответствие тематики сообщения теме занятия, глубина излагаемого материала, умение студента преподнести материал (рассказ, а не зачитывание; ораторские навыки, умение вызвать интерес и внимание аудитории).

3. Контрольная работа (предусмотрено проведение 2 контрольных работ за семестр). Контрольная работа включает тестовые и ситуационные задания (выполняется письменно).

4. Индивидуальная научно-исследовательская работа студента (выполняется 1 раз в семестр и предусматривает подготовку доклада по предложенной тематике).

Критерии оценки докладов:

оценка	критерии
5(отлично)	задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	задание выполнено правильно, но отсутствуют авторские идеи и творческий подход
3 (удовлетворительно)	задание выполнено, но были допущены ошибки, отразившиеся на качестве работы
2 (неудовлетворительно)	задание не выполнено или допущены ошибки, существенно повлиявшие на качество работы

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется готовить презентации докладов. Презентация оценивается по следующим критериям:

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);

корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

5. Творческие (ситуативные) задания (работа индивидуально или в малых группах).

В данном виде работы оценивается творческий подход, умение студента (студентов), работая в команде, аналитически оценивать полученные теоретические знания и делать обоснованные выводы.

По дисциплине «Организация анимационной деятельности» в соответствии с учебным планом студенты очной формы обучения выполняют курсовую работу. При написании курсовой работы следует руководствоваться требованиями, изложенными в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы по данной дисциплине, разработанных автором, утвержденных на заседании УМС, протокол №4 от 20.02.2017 г.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии преподавателем, в устной и письменной форме в следующих формах:

- устного опроса по каждой теме (фронтальной беседы и заслушивания индивидуальных сообщений студентов);
- тестирования по каждой теме;
- контрольных работ (2 раза в семестр);
- презентаций докладов по индивидуальной научно-исследовательской теме.

Преподаватель проверяет перечисленные виды работ и на этом или на последующем занятии объявляет результаты, выставляет полученные оценки в журнал академической группы.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Модульная лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристической индустрии, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата (индивидуальное научно исследовательское задание). Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Темы рефератов

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
3. Современный этап развития развлекательного сервиса.
4. Функции и типология анимации.
5. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
6. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
7. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
8. Комплексный характер анимационных программ.
9. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
10. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
12. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
13. Формы анимационной работы с разными группами туристов.
14. Особенности планирования анимационной деятельности.
15. Технологический процесс создания анимационных программ.
16. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
17. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.
18. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
19. Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
20. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
21. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.
22. Сегментация рынка анимационных услуг.
23. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
24. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
25. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
26. Формы работы с разными возрастными группами.
27. Методика контроля проведения анимационных программ.
28. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
29. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.
30. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;	30

проблемы	- обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к темам лекций и семинарским занятиям. Тестовые, обучающие и контрольные задания.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

