

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина

10.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессионально-ориентированный второй иностранный язык»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Донецк

2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор,
разработчик: ст. преподаватель Е. Е. Шаврукова

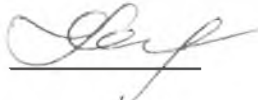
Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Профессионально-ориентированный иностранный язык»

Протокол заседания ПМК от 8.06.2017 № 11

Председатель ПМК  Ю. О. Матвейчева

Программа рассмотрена на заседании кафедры иностраных языков

Протокол заседания кафедры от 9.06.2017 г. № 12

Заведующая кафедрой  Л.Я. Лычко

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Углубление международной интеграции в условиях глобального информационного пространства и необходимость комплексной и разносторонней модернизации страны требует от современного выпускника высшей школы активного владения иностранным языком.

Основной **целью** дисциплины «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие основные **задачи**:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы иностранного языка;

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» относится к базовой части ООП в соответствии с утвержденным учебным планом.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Программа изучения базовой учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» составлена в соответствии с образовательной профессиональной программой подготовки для ОКУ «Бакалавр», направление «Туризм» дневной формы образования.

Согласно Европейской системе уровней владения иностранным языком и документу Совета Европы под названием «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка» ("Common European Framework of Reference: Learning, Teaching, Assessment"), а также для выведения объективных критериев оценки

уровня владения языком для овладения учебной дисциплиной «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» студенту необходимо обладать знаниями и навыками уровня А1 (Элементарное владение, Уровень выживания «Breakthrough») и А2 (Элементарное владение, Предпороговый уровень «Waystage»). В результате освоения учебной дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и навыками согласно уровню В1 (Пороговый уровень (Threshold)), а именно:

- понимать основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы, типично возникающие на работе, учебе, досуге и т.д.;
- уметь общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка;
- уметь составить связное сообщение на известные или особо интересующие меня темы;
- уметь описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать свое мнение и планы на будущее.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
(ОК-3)	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру иностранного языка; - грамматический и лексический строй иностранного языка; - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке ; - понимать основные идеи, содержание и детали письменных текстов различной тематики; - описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже В2;

		- способностью к обобщению, анализу, восприятию и продуцированию информации на иностранном языке;
ОПК-4	способность к профессиональному общению, обеспечению гармоничных конструктивных взаимоотношений при выполнении профессиональных задач.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения; - основы деловой переписки; - особенности межкультурного общения и этикета. <p>Уметь: - использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные идеи, содержание и детали письменных текстов различной тематики; - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами публичных выступлений; - стратегиями в достижении целей в изучении иностранного языка.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

В качестве предварительной подготовки студентов необходимы знания учебной дисциплины «Иностранный язык» базовой части учебного плана направления подготовки.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Варианты таблиц при изучении дисциплины в нескольких семестрах (для дневной и заочной форм обучения заполняются отдельно)

	Кредиты ECTS	Всего часов	Форма обучения
--	-----------------	----------------	----------------

	(зачетные единицы)		Очная	
			Семестр	
			№1	№2
Общая трудоемкость	2,5	90	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:				
Аудиторные занятия (всего)		60		
В том числе:				
Лекции				
Семинарские занятия/ Практические занятия		60		60
Самостоятельная работа (всего)		30		30
Индивидуальные занятия				
Промежуточная аттестация				
В том числе:				
зачет /экзамен				д/зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Туризм как отрасль промышленности										
Тема 1.1 Развитие туризма в Германии.		14		8	22					
Тема 1.2. Развитие туризма в России.		16		8	24					
Тема 1.3. Туристическая отрасль.		16		8	24					
Тема 1.4. Туристический транспорт.		14		6	20					
Итого по разделу:		60		30	90					
Всего за семестр:		60		30	90					

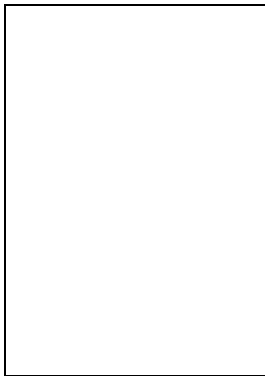
4.2. Содержание разделов дисциплины:

Туризм как отрасль промышленности					
Тема 1.1 Развитие туризма Германии.	в	Германия – страна туризма. Достопримечательности Германии. Туристические места. Крупнейшие города Германии : Берлин, Гамбург, Мюнхен, Дрезден, Кёльн и др. Традиции Германии.	1. Аудирование по теме.диалогическое высказывания по теме. Выполнение лексико- грамматических упражнений.	2	
			2. Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме.	2	

	Праздники Германии. Пассивное состояние. Времена глагола в пассивном состоянии. Употребление и перевод пассивного состояния. Пассивное состояние с модальными глаголами . (Infinitiv Passiv).	Выполнение лексико-грамматических упражнений.		
		3.Диалогическое высказывание по теме. Монологическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		4. Чтение текста. Аудирование зла темой. Диалогическое высказывание по теме.	2	
		5.Чтение диалогов. Аудирование (видеофильм) по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		6.Чтение диалогов. Аудирование (видеофильм) по теме. Контроль чтения.	2	
		7. Составление рассказ о посещении университета. Ролевые игры по теме урока. Выполнение грамматических упражнений.	2	
Тема 1.2 Развитие туризма России.	в Россия – страна туризма. Достопримечательности России. Туристические места. Крупнейшие города России : Москва, Санкт-Петербург, Сочи и др. Традиции России. Праздники России. Пассивное состояние безличный состояние (Unpersönliches Passiv) . Пассивное состояние Zustandspassiv	1. Чтение текста. Аудирование по теме. Диалогическое и монологическое высказывание по теме.	2	
		2. Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме. Выполнение письменных заданий. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		3. Чтение диалога. Аудирование. Составление диалогов. Выполнение лексико-грамматических тестов.	2	
		4. Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме.	2	

		Выполнение письменных заданий. Выполнение лексико-грамматических упражнений.		
		5. Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		6. Аудирование по теме (видео-фильм). Диалогическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		7. Чтение диалогов. аудирование (видеофильм) по теме. Контроль чтения.	2	
		8. Составление рассказ о будущей профессии. Ролевые игры по теме урока. Выполнение грамматических упражнений.	2	
Тема 2.3 Туристическая отрасль.	Туризм и его важность для Германии. Туризм и его важность для России. Проблемные вопросы в туризме для Германии. Проблемные вопросы в туризме для России. Развитие туристической отрасли Москвы. Partizip I als Attribut . Partizip II als Attribut. Infinitiv mit " zu " und ohne „zu“ .	1. Чтение диалогов. Диалогическое и монологическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 2. Аудирование. Составление диалогов. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 3. Чтение диалога. Аудирование по теме (видеофильм). Монологическое и диалогическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Чтение диалогов. Диалогическое и монологическое	2 2 2	

		высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.		
		5.Контроль монологического высказывания по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		6.Чтение диалога. Аудирование. Составление диалогов. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		7.Чтение диалогов.аудирование (видеофильм) по теме. Контроль чтения.	2	
		8. Ролевые игры по теме урока. Выполнение грамматических упражнений. Контроль всех видов речевой деятельности.	2	
Тема 1.4 Туристический транспорт.	Путешествие и транспорт. Логистика в туризме. Выбор оптимального вида транспорта. На вокзале. В аэропорту. На автобане. Аренда автомобиля. Partizipialgruppen. Das erweiterte Attribut .	1. Диалогическое высказывание по теме. Чтение (с выборочными переводами). Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		2.Диалогическое высказывание по теме. Составление диалогов. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		3. Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме. Монологическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	4	
		4.Чтение текста. Диалогическое высказывание по теме. Монологическое высказывание по теме. Выполнение лексико-	4	



грамматических упражнений.		
5.Контроль диалогического и монологического высказывания по теме. Выполнение грамматических тестов. Итоговое тестирование	2	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Иностранный язык : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов 1-2 курсов всех направлений подготовки образовательного уровня «бакалавр» для всех форм обучения / сост. Ю. О. Матвейчева, Т. В. Черкашина. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 85 с.
- 2.. Aufbaukurs Lehrbuch. Unternehmen Deutsch. Klett. Ernst Klett Sprachen Stuttgart. Jörg Braunert, Wolfram Schlenker.2011
3. Aufbaukurs Arbeitsbuch. Unternehmen Deutsch. Klett. Ernst Klett Sprachen Stuttgart. Jörg Braunert, Wolfram Schlenker.2011
4. Бугрик В.П., Шаврукова Е.Е. Грамматика в упражнениях . ДонГУУ. 2009
5. Dreyer, Schmitt. Совершенствуем знания немецкого языка . Грамматика с упражнениями и ключами.2012
6. Бугрик В.П., Климачова Т.В.Читаем с удовольствием. Хрестоматия. Донецк, ДонГУУ, 2010.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. М.М. Васильева, М.А, Васильева. Немецкий язык: туризм и сервис. Учебник.Москва. Альфа-М Инфа-М, 2009.
1. Heinz Griesbach, Dora Schuls. Deutsch Sprachlehre für Ausländer, Max Hueber Verlag, 2006.
2. Хольгер Барген. Варзонин Ю. Deutsch für Dich. 2008.
3. Завьялова В.М., Ильина Л.В. Практичный курс немецкого языка (для начинающих). 2015.
- 4.Носков С.А. Новый самоучитель немецкого языка . – Доп. и расширенное переизд. — М. : АСТ ; Минск : Харвест, 2010 . — 400 с.
Электронный ресурс:
5. Dreyer, Schmitt. Совершенствуем знания немецкого языка (грамматика с упражнениями и ключами). Киев. 2011.
6. Бугрик В.П., Шаврукова Е.Е., учебное пособие. Грамматика в упражнениях ДонГУУ.2009.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Renate Luscher. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache für Anfänger, Max Hueber Verlag,2009
2. Sylvia Janke-Papanikolaou, Karin Vavatzanidis. Mit Erfolg zu Fit in Deutsch. Übungs- und Testbuch, Klett Verlag, 2010

3. Ulrich Remanofsky. Zertifikatstraining Deutsch. Wortschatz, Max Hueber Verlag, 2009
4. Hans Hillreiner. Lesetraaining für Jugendliche und junge Erwachsene in der Grundstufe, Max Hueber Verlag, 2008
5. Katrin Dorhma. Deutsch üben – Taschentrainer. Artikel, Max Hueber Verlag, 2010
6. Colin Granger. Grammatik ganz einfach. Spass mit Deutsch. Heinemann Verlag, 2012
7. М.В. Богдановю Тесты по немецкому языку. Изд-во АСТ, Москва, 2006
8. М.В.Холодок. Тесты по грамматике немецкого языка. Изд-во KARO, Санкт-Петербург, 2008

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.google.de
www.hueber.de
www.vitamine.de
www.goethe.de
www.pasch-net.de
www.klett.de
www.heinemann.de
www.langenscheid-unterrichtsportal.de

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий;
- видео-аудио материалы;
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, скайпа, чатов, вебинаров;
- дистанционные занятия
- мультимедийные программы:

7.2. Перечень программного обеспечения

. Windows Media Player
Microsoft Power Point
Skype

7.3. Перечень информационных справочных систем

www.studygerman.ru/online/manual/ - Справочник по грамматике немецкого языка.
www.de-online.ru/index/grammatika/0-7 -Немецкая грамматика объясняется здесь живым и доступным для понимания языком.
www.deutsch-best.ru/Frameset-ressourcen.htm - Изучение немецкого языка Online
www.all-de.com/hilfe - Немецкий язык: от А до Я | Deutsch: von A bis Z - фонетика, лексика, ... Помощь в изучении языка / Справочные компьютерные системы.
www.dw.com - Учить немецкий с новостями. Новости и аналитика из Германии .
www.goethe.de - Языковая школа для изучения немецкого в качестве иностранного.
germik.com/testen - Тесты по немецкому языку.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля, среди которых выделяют:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Метод тестового контроля знаний и умений студентов, который отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, а также дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения.

Критерии оценивания по иностранному языку

Оценка	Аудирование	Чтение	Говорение	Письмо
А	Студент понимает прослушанную информацию на 85-100%, относительно определенной тематики: бытовой, социально культурной и профессиональной. Темп вещания	Студент способен полностью прочитать и понять предложенный текст и ответить на все задания, в зависимости от вида чтения: обзорного, информативного и с полным пониманием	Студент способен вести диалогическую беседу и делать монологические высказывания относительно предложенной тематики. В своем высказывании он применяет разные	Студент способен делать письменные высказывания на предложенную тематику. Студент придерживается орфографических, грамматических и стилистических

	<p>нормален. Студент понимает прослушанную из аудио или видео пленки информацию относительно определенной тематики: бытовой, социально-культурной или профессиональной при нормальном темпе высказывания.</p>	<p>прочитанного</p>	<p>языковые средства: определенную информацию, компенсаторные средства и тому подобное. Темп вещания нормален. Студент может выразить свою собственную точку зрения относительно предмета высказывания, и убедить собеседника. Допускаются 1-2 фонетические, лексические и грамматические ошибки, которые не влияют на содержание высказывания.</p>	<p>правила письменного высказывания и предложенный объем. Он также способен правильно оформить свое высказывание в зависимости от типа задания и выразить свое отношение к содержанию. Допускаются 1-2 орфографические, 1-2 грамматические, 1-2 стилистические или не больше 3 ошибок вместе.</p>
<p>В С</p>	<p>Студент понимает прослушанную информацию на 70 – 85% при нормальном темпе вещания.</p>	<p>Студент полностью в отмеченный срок выполняет задание относительно чтения, но он имеет незначительные ошибки в понимании текста, которые не влияют на основное содержание прочитанного.</p>	<p>Студент способен вести диалог, и делать монологическое высказывание относительно предложенной тематики в нормальном темпе. Содержание высказывания отвечает содержанию задания. Но студент допускает 2-3 фонетические, 2-3 грамматические, 1-2 лексических ошибки, которые в целом не мешают общению.</p>	<p>Студент способен делать письменные высказывания на предложенную тематику, придерживается правил письменного высказывания, правильно оформляет свое письменное сообщение, выдерживает заданный объем. Он делает 2-3 орфографические, 2-3 грамматические, 2-3 стилистических ошибки но не более 5 ошибок вместе.</p>

D E	. Студент понимает прослушанную информацию на 50-70% при нормальном темпе вещания	Студент не производится с заданием в отмеченный срок, не полностью понимает текст, делает 2-3 контекстуальных ошибки, которые влияют на понимание основного содержания прочитанного, демонстрирует несформированность фонетических, грамматических и лексических навыков чтения.	Диалогическое и монологическое высказывания не отвечают предложенному объему фраз для диалогического высказывания. Студент делает фонетические, грамматические и лексические ошибки, которые мешают пониманию высказывания. Он не раскрывает полностью содержание задания. Темп вещания медленен	Студент не полностью раскрывает содержание высказывания, объем высказывания не отвечает требованиям. Студент делает 5-7 орфографических, грамматических и лексических ошибок, которые нарушают содержание высказывания
F X	Студент понимает менее 50% прослушанного текста	Студент не справляется с заданием в отмеченный срок и понимает содержание прочитанного менее чем на 50%.	Студент не способен высказываться в устной форме. Он не может раскрыть содержание задания, не понимает собеседника.	Студент имеет значительное количество орфографических, грамматических и лексических ошибок, не состоятельный делать письменные высказывания, которые делают невозможным понимание высказывания.

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация в форме зачета позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной, так и в устной форме.

При организации обучения применяется процедура формирования итоговой оценки по дисциплине по двум составляющим - результатам текущей учебной деятельности и результатам диагностики качества знаний при сдаче экзамена (преимущественно в письменной форме). Текущая учебная деятельность предполагает последовательное и систематическое накопление баллов за выполнение всех запланированных видов работ, указанных в рабочих учебных программах учебных дисциплин.

Система контроля успеваемости студента включает следующие разновидности: текущий, тематический и семестровый (академический) контроль. Текущий контроль осуществляется во время проведения практических и индивидуальных занятий и имеет целью проверку и

определение уровня подготовленности студента к выполнению конкретной работы. Формы проведения текущего контроля: устный опрос, обсуждение проблемных вопросов, решение ситуационных задач, выполнение тестов, выполнение аудиторных и внеаудиторных контрольных работ и тому подобное.

Промежуточная аттестация является отражением уровня проработки студентом теоретического и практического материала, уровня усвоения им указанного материала, она отражает результат накопления студентом баллов в процессе текущей учебной деятельности.

Промежуточная аттестация осуществляется во время семестрового (академического) контроля. В семестровом контроле учитываются результаты всех предыдущих видов контроля изучения учебной дисциплины. Общая итоговая оценка по дисциплине выводится из суммы баллов за текущую успеваемость. Перечень вопросов для семестрового контроля, охватывающий содержание учебной дисциплины, прилагается к рабочей учебной программе (раздел «Перечень вопросов к итоговому контролю знаний студентов»).

Критерии оценки на зачете:

Языковое поведение на основе отдельных аспектов коммуникативной компетенции:

ДИАПАЗОН ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Обладает достаточными языковыми знаниями, чтобы принять участие в беседе; словарный запас позволяет объясниться с некоторым количеством пауз и описательных выражений по таким темам, как семья, хобби, увлечения, работа, путешествия и текущие события.

ТОЧНОСТЬ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Достаточно аккуратно использует набор конструкций, ассоциируемых со знакомыми, регулярно происходящими ситуациями.

БЕГЛОСТЬ РЕЧИ

Может высказаться понятно, несмотря на то, что паузы для поиска грамматических и лексических средств заметны, особенно в высказываниях значительной протяженности.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОБЕСЕБНИКОМ

Может начинать, поддерживать и завершать беседу один на один, если темы обсуждения знакомы или индивидуально значимы. Может повторить предыдущие реплики, демонстрируя тем самым свое понимание.

СВЯЗНОСТЬ РЕЧИ

Может связать несколько достаточно коротких простых предложений в линейный текст, состоящий из нескольких пунктов.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине	Отношение полученного студентом	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале	Определение
-----------------------------------	--	--	------------------------	--------------------

(текущая успеваемость)	среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя		ECTS	
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей

учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Приводятся конкретные примеры типовых заданий из оценочных средств, определенных в рамках данной дисциплины для проведения текущей, промежуточной аттестации по пунктам:

- а) типовые вопросы и/или задания;
- б) критерии оценивания компетенций (результатов) по уровням освоения учебного материала: 1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях); 3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности);
- в) критерии оценивания контрольных вопросов, в том числе, для самоподготовки;
- г) описание шкалы оценивания.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание результатов деятельности студентов проводится преподавателем во время практических занятий и на консультациях. В отдельных случаях оценивание может проводиться в удаленном доступе посредством электронной почты или во время проведения видеоконференции или сеанса связи по Skype. Материалы для оценивания подаются студентом в сроки, указанные в программе или назначенные преподавателем. В случае подачи материалов с опозданием соответственно снижается оценка. Оценки за текущую успеваемость выставляются в журнале академической группы и в электронном журнале.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Главное в стратегической линии организации самостоятельной работы студентов в вузе заключается не в оптимизации ее отдельных видов, а в создании условий высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов в аудитории и вне ее в ходе всех видов учебной деятельности.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов (СРС) заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы. Цель СРС - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным, профессионально-ориентированным и научным материалом, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Решающая роль в организации СРС принадлежит преподавателю, который должен работать не со студентом «вообще», а с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и наклонностями. Задача преподавателя - увидеть и развить лучшие качества студента как будущего специалиста высокой квалификации.

При изучении каждой дисциплины организация СРС должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны:

- подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы. Студенту желательно предоставить право выбора темы и даже руководителя работы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной СРС, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий.

Необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам, тестового контроля знаний, опроса студентов в форме игры и т. д. На практических занятиях различные виды СРС позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.

По материалам раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу подвести итоги его изучения (например, провести тест или контрольную работу), обсудить результаты обучения каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку.

Критериями оценки при выполнении письменных заданий (эссе, отзыв, деловое письмо, и др.) могут быть: полнота раскрытия вопроса; лексическая и грамматическая правильность высказывания; целостность, систематичность, логическая последовательность; умение формулировать выводы; аккуратность оформления письменной работы.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютер

Телевизор.

DVD-плеер.

Компьютер

Магнитофон.

Обучающие аудио-программы.

Обучающие аудио- и видеоматериалы на английском языке . (Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию студентов к изучению иностранного языка, способствуют развитию умений аудирования, говорения, письма).

Мультимедийная лаборатория.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата

Приложение №1
Перечень вопросов к итоговому контролю знаний студентов

Примерные вопросы к зачетам:

Контрольные вопросы и тесты для студентов 2-го курса

1 семестр

I. Lexikalisch-grammatischer Test

1. Der Bundespräsident ist kein ... Staatsoberhaupt.
a) regierender b) regierenden c) regierende
2. Deutschland investiert viel in die Wirtschaft ... Industrieländer.
a) des westlichen b) der westlichen c) den westlichen
3. 10. Die Bundesrepublik Deutschland hat eine ... Industrie.
a) hochentwickelt b) hochentwickeln c) hochentwickelte
4. Der Präsident des Bundestages wird nach ... Verfassungsbrauch aus den Reihen der stärksten Fraktion gewählt.
a) alten deutschen b) alter deutsche c) altem deutschen
5. Die Bundesrepublik Deutschland gehört zu den wirtschaftlich ... Ländern in der Welt.
a) stärker b) stärksten c) starken
6. Der deutsche Export ist ... als der deutsche Import.
a) am größten b) größte c) größer
7. Den Wiederaufstieg in den Kreis der führenden Industrieländern verdankt die Bundesrepublik ... Bodenschätzen, ... ihren Menschen.
a) weder ... noch b) nicht ... sondern c) einerseits ... andererseits
8. ... ist die Schweiz ein kleines Land. ... ist das Industriepotenzial groß.
a) Je ... desto b) Einerseits ... andererseits c) Entweder... oder
9. ... der Bund ... die Länder haben das Regierungssystem.
a) Sowohl ... als auch b) Nicht nur ... sondern auch c) Entweder ... oder
10. Das ... Organ einer AG heißt Vorstand.
a) leitet b) leitende c) leitendes

II. Hörverstehen

I. Herr Wenz beginnt sein Praktikum in der Vertriebsabteilung. Der Chef, Herr Dorn, stellt ihn einigen Kollegen vor. Welche Position haben sie? Ordnen Sie zu.

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| 1. Frau Kern | a) Verkaufsberater |
| 2. Herr Barth | b) Auftragsbearbeiterin |
| 3. Herr Abt | c) Sekretärin |
| 4. Frau Richter | d) Marketing-Assistent |

II. Hören Sie noch einmal zu. Welche/r Kollege/Kollegin ...

- 1) ist für die Kundenbetreuung verantwortlich?
- 2) ist für allgemeine Büroarbeiten zuständig?
- 3) kümmert sich um Aufträge?
- 4) befasst sich mit Marktforschung und Werbung?

III. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text und lösen Sie die nachstehenden Aufgaben

Das Unternehmen

I. Die Bosch-Siemens Hausgeräte-Gruppe ist einer der führenden Hersteller elektrotechnischer Gebrauchsgüter in Europa. Das Produktspektrum umfasst Elektro-Großgeräte (wie z.B. Kühl- und Gefirergeräte und Geschirrspüler), kleine Haushaltsgeräte sowie Geräte der Unterhaltungselektronik.

II. Die BSHG ist die gemeinsame Tochtergesellschaft der Robert Bosch GmbH und der Siemens AG. Diese Muttergesellschaften halten je 50% des Kapitals vo BSHG.

III. Zu der Gruppe gehören: die Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH (BSHG), München, die Neff GmbH, die Pitsos A.E., Athen, die Bosch&Siemens Elektromesticos S.A., Pamplona und seit 1.3.1993 eine Produktionsgesellschaft für kleine Hausgeräte in Slowenien.

IV. Außerdem gibt es Vertriebs- und Kundendienstgesellschaften in allen wichtigen europäischen Ländern. Die gruppe hat Fertigungsstätten in Deutschland, Spanien Griechenland und Slowenien.

V. Der Vertrieb der BSHG-Erzeugnisse erfolgt unter den Marken Bosch, Siemens, Constructa und Neff durch die robert Bosch Hausgeräte GmbH, die Siemens-Elektrogeräte GmbH und die Constructa-Neff Vertriebs-GmbH.

Aufgaben zum Text

I. Entscheiden Sie, ob die folgenden Aufgaben richtig (R) oder falsch (F) sind:

1. Die Bosch-Siemens-GmbH stellt Konsumgüter her.
2. Die Bosch-Siemens GmbH ist der führende Hersteller der Elektrogeräte in der Welt.
3. Zu den Erzeugnissen der Bosch-Siemens GmbH gehören Kühl- und andere Haushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik.
4. Die Bosch-SiemensHausgeräte-Gruppe ist die Muttergesellschaft und die Robert Bosch GmbH und die Siemens AG sind ihre Tochtergesellschaften.
5. Die Robert Bosch GmbH und die Siemens AG halten je die Hälfte des Kapitals des BSHG.
6. Zu der BSHG gehören mehrere Unternehmen.
7. Vertriebs- und Kundendienstgesellschaften gibt es nicht nur in allen wichtigen europäischen Ländern, sondern in der ganzen Welt.
8. Die BSHG hat Werke in Deutschland, Slowenien, Griechenland, Spanien.
9. Die BSHG vertreibt ihre Produkte nur unter den Marken Siemens und Bosch.
10. Zu den Vertriebsgesellschaften der BSHG gehören die Siemens-Elektrogeräte GmbH, die Robert BoschHausgeräte GmbH, die Constructa-Neff Vertrieb-GmbH.

II. In welchem Teil des Textes geht es um ...

1. die Erzeugnisse der BSHG?
2. die Position der BSHG auf dem Markt?
3. die gesellschaftliche Gliederung der BSHG?
4. die Unternehmen, die die Produkte der BSHG verkaufen?
5. die Standorte der Fertigungsstätten der BSHG?

IV. Schriftlicher Ausdruck

Schreiben Sie Ihren Lebenslauf in der tabellenartigen Form.

Tabellarischer Lebenslauf

Zur Person	
Name	
Anschrift	

Geburtsdatum	
Geburtsort	
Staatsangehörigkeit	
Familienstand	
Eltern	
Geschwister	
Schulbildung	
Lieblingsfächer	
Abschlussprüfungen	
Hochschulbildung	
Fach	
Lieblingsfächer	
Hobbys	
Interessen	
Besondere Kenntnisse	

V. Sprechen

Sprechen Sie zum Thema „Mein zukünftiger Beruf“. Welche Vorstellungen haben Sie von Ihrem Beruf? Wo möchten Sie nach der Absolvierung der Universität

arbeiten? Was wird zu Ihren Aufgaben gehören? Wofür werden Sie zuständig sein?
Warum haben Sie diesen Beruf gewählt?

Тест к итоговому контролю знаний студентов.

2 семестр

I. Hörverstehen

Petra Maurer beim Personalchef der Firma Böske & Co.

Hören Sie das Gespräch. Was ist richtig?

- a) Petra war in den USA
 - 1. bei Freunden.
 - 2. in einem Sprachinstitut.
 - 3. zuerst in einem Institut und dann bei Freunden.

- b) Petra kann
 - 1. nur sehr schlecht Spanisch.
 - 2. nur Spanisch sprechen, aber nicht schreiben.
 - 3. Spanisch sprechen und schreiben.

- c) Petra hat nur drei Jahre das Gymnasium besucht,
 - 1. weil sie kein Abitur machen wollte.
 - 2. weil sie dort schlechte Noten hatte.
 - 3. weil sie Dolmetscherin werden wollte.

- d) Petra ist nach Deutschland zurückgekommen,
 - 1. weil sie kein Geld mehr hatte.
 - 2. weil sie krank war.
 - 3. weil sie nicht länger bleiben wollte.

20	
----	--

II. Leseverstehen

Lesen Sie zunächst den Text und lösen Sie dann die nachstehenden Aufgaben zum Text:

Text 2. Die Wirtschaft der BRD

- I. Die BRD gehört zu den führenden Industrieländern. Nach ihrer wirtschaftlichen Gesamtleistung steht Deutschland an der vierten Stelle in der Welt. Im Welthandel nimmt die BRD den zweiten Platz ein. Das Wirtschaftssystem in Deutschland wird "Marktwirtschaft" genannt. Voraussetzung für das Funktionieren des Marktmechanismus ist der Wettbewerb. Welche und wie viele Waren erzeugt werden und wer wie viel von diesen Waren erhält, wird durch die Nachfrage und das Angebot auf dem Markt bestimmt. Das Angebot und die Nachfrage regulieren die Produktion und den Preis.
- II. Der Staat setzt aber die Rahmenbedingungen, unter denen sich die Marktvorgänge abspielen können. Das Grundgesetz der BRD enthält eine Reihe normativer Wettbewerbsbeschränkungen. Nicht alle Bereiche der Wirtschaft basieren auf dem Wettbewerbsprinzip, d.h. sie orientieren ihre Tätigkeit nicht ausschließlich am Gewinn, sondern müssen den Interessen der ganzen Bevölkerung dienen, z.B. die Deutsche Bundespost und die Deutsche Bundesbahn. Zu den wichtigsten sozialen Maßnahmen gehören auch der gesetzliche Mieterschutz, die Förderung des Wohnungsbaus, die Sanierung und die Modernisierung von alten Häusern u.a.
- III. Mit der Wiedervereinigung Deutschlands 1990 begannen die Privatisierung und die Umstrukturierung der DDR-Wirtschaft sowie auch ihre Anpassung an die westdeutsche soziale Marktwirtschaft. Gleichzeitig begann der Abbau der unproduktiven Unternehmen, was eine hohe Arbeitslosigkeit zur Folge hatte. Von den rund 9 Millionen Erwerbstätigen in den fünf ostdeutschen Bundesländern waren schon 1991 etwa zwei Millionen arbeitslos. Bis heute bleibt das Arbeitslosenproblem sehr aktuell. Die Industrie ist besonders stark in folgenden Ländern der BRD entwickelt: Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg,

Bayern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg.

- IV. Die Eisen- und Stahlindustrie und der Steinkohlenbergbau spielten immer die führende Rolle in der Wirtschaft der BRD. In den letzten Jahren sank die Nachfrage nach Stahl beträchtlich. Deshalb befindet sich heute die Eisen schaffende Industrie in einer Absatzkrise. Zu den führenden Industriezweigen der BRD gehören auch die chemische Industrie, der Maschinen- und Straßenfahrzeugbau, die Schiffbau -und die elektrotechnische Industrie, die feinmechanische und optische Industrie sowie die Herstellung von Büromaschinen und Computern. Zu den wichtigen Industriezweigen gehören auch die Textil -und Bekleidungsindustrie sowie die Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Obwohl die BRD über große Lagerstätten von Steinkohle und Braunkohle verfügt, importiert sie zum Teil Gas und Erdöl. In der Industrie werden immer mehr energiesparende Technologien eingesetzt. Neben den USA und Japan gehört die BRD zu den größten Autoproduzenten der Welt. Die Autoindustrie der BRD verkauft über die Hälfte ihrer Autos ins Ausland.
- VI. Die BRD ist nicht nur ein hoch entwickeltes Industrieland, sondern sie verfügt auch über eine leistungsfähige Landwirtschaft. Die Landwirtschaft bedeckt fast den ganzen Bedarf der Bevölkerung an Nahrungsmitteln (ausgenommen Südfrüchte, Genussmittel und a. m.). Die BRD ist Mitglied der Europäischen Union (EU). Der Handel der BRD mit den anderen EG-Ländern hat bedeutend zugenommen. Die größten Handelspartner Deutschlands sind — außer USA und Japan — Frankreich und die Niederlande.

Aufgaben zum Text

Aufgabe 1. Wählen Sie eine passende Überschrift zu jedem Teil des Textes:

1. Die führenden Industriezweige
2. Wettbewerbsprinzip
3. Außenhandel der BRD
4. Arbeitslosenproblem
5. Marktmechanismus

5	
---	--

Aufgabe 2. Entscheiden Sie, ob die folgenden Aussagen richtig (R) oder falsch (F) sind:

- | | R | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Das Wirtschaftssystem der BRD wird „soziale Marktwirtschaft“ genannt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Die Produktion reguliert das Angebot und die Nachfrage. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Das Grundgesetz der BRD enthält normative Wettbewerbsbeschränkungen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Die Deutsche Bundespost ist ausschließlich an Gewinn orientiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Der gesetzliche Mieterschutz gehört zu den wichtigen sozialen Maßnahmen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Mit der Wiedervereinigung begann die Anpassung der DDR an die soziale Marktwirtschaft. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Etwa vier Millionen Arbeitslose zählt heute die ehemalige DDR. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Die chemische Industrie gehört zu den führenden Industriezweigen der BRD. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Erdgas wird von der BRD exportiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Die Landwirtschaft bedeckt fast den ganzen Bedarf der Bevölkerung an Nahrungsmitteln. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10	
----	--

Aufgabe 3. Setzen Sie in folgende Sätze die unten angegebenen Wörter und Wortgruppen ein.

- 1) Die Produktion wird durch die Nachfrage und _____ (1) reguliert.

- 2) Für das Funktionieren des Marktes ist _____(2) sehr wichtig.
- 3) Der gesetzliche Mieterschutz gehört zu den wichtigen sozialen _____(3).
- 4) Auf dem Wettbewerbsprinzip basieren nicht alle _____(4).
- 5) Die Privatisierung der DDR-Wirtschaft begann mit der _____(5) Deutschlands.
- 6) Der Abbau der unproduktiven Unternehmen hatte eine hohe Arbeitslosigkeit _____(6).
- 7) Die Textil- und Bekleidungsindustrie gehören zu den wichtigsten _____(7).
- 8) Die BRD _____(8) über eine leistungsfähige Landwirtschaft.
- 9) Über die _____(9) aller Autos werden exportiert.
- 10) Die EU-Länder sind die größten _____(10) Deutschlands.

- | | |
|-------------------|----------------------|
| a) der Wettbewerb | f) Industriezweigen |
| b) das Angebot | g) Wiedervereinigung |
| c) Bereiche | h) Hälfte |
| d) Maßnahmen | i) Handelspartner |
| e) zur Folge | j) verfügt |

10	
-----------	--

III. Lexikalisch - grammatischer Test

Wählen Sie die richtige Antwort.

1. Der Bundespräsident ist kein ... Staatsoberhaupt.
 - a) regierender
 - b) regierenden
 - c) regierende
2. Deutschland investiert viel in die Wirtschaft ... Industrieländer.
 - a) des westlichen
 - b) der westlichen
 - c) den westlichen
3. Die Bundesrepublik Deutschland hat eine ... Industrie.
 - a) hochentwickelt
 - b) hochentwickeln
 - c) hochentwickelte
4. Der Präsident des Bundestages wird nach ... Verfassungsbrauch aus den Reihen der stärksten Fraktion gewählt.
 - a) alten deutschen
 - b) alter deutsche
 - c) altem deutschen
5. Die Bundesrepublik Deutschland gehört zu den wirtschaftlich ... Ländern in der Welt.
 - a) stärker
 - b) stärksten
 - c) starken
6. Der deutsche Export ist ... als der deutsche Import.
 - a) am größten
 - b) größte
 - c) größer
7. Den Wiederaufstieg in den Kreis der führenden Industrieländern verdankt die Bundesrepublik ... Bodenschätzen, ... ihren Menschen.
 - a) weder ... noch
 - b) nicht ... sondern
 - c) einerseits ... andererseits
8. ... ist die Schweiz ein kleines Land. ... ist das Industriepotenzial groß.
 - a) Je ... desto
 - b) Einerseits ... andererseits
 - c) Entweder ... oder
9. ... der Bund ... die Länder haben das Regierungssystem.
 - a) Sowohl ... als auch
 - b) Nicht nur ... sondern auch
 - c) Entweder ... oder
10. Das ... Organ einer AG heißt Vorstand.
 - a) leitet
 - b) leitende
 - c) leitendes
11. Mein Auto ist in der Werkstatt, es ... gerade

- a) werdet repariert b) wird reparieren c) wird repariert
12. Für diese leichte Arbeit ... du aber gut
a) werde geschenkt b) wirst geschenkt c) wirst schenken
13. Gestern ... die Geschäfte schon um zwei Uhr
a) werden geschlossen b) wurden geschlossen c) wurdet geschlossen
14. Die Lektorin hat uns vorgeschlagen, mehr im Labor
a) zu arbeiten b) gearbeitet c) arbeiten
15. Du wirst doch nicht abreisen, ... von mir Abschied genommen ... haben.
a) ohne ... zu ... b) um ... zu ... c) statt ... zu
16. Statt aufs Land zu fahren, sitzt er zu Hause.
a) Он сидит дома и не едет за город.
b) Он был дома, а потом поехал за город.
c) Вместо того, чтобы ехать за город, он сидит дома.
17. Sie hat sich bei der Lufthansa beworben, ... sie sie möchte Stewardess werden.
a) dann b) darum c) denn
18. Er kann ... lesen ... schreiben. Er ist noch zu klein.
a) weder ... noch b) entweder ... oder c) bald ... bald
19. ... kommt er sofort, ... warten wir nicht mehr auf ihn.
a) weder ... noch b) entweder ... oder c) sowohl ... als auch
20. Ich habe erfahren, ... im April eine Studentenkonferenz stattfindet.
a) damit b) dass c) da
21. Die Briefe ... noch heute
a) sollen geschrieben werden b) sollen geschrieben worden c) sollen geschrieben
22. Der Rasen ... nicht
a) darf betreten b) darf betreten haben c) darf betreten werden
23. Diese Frage ... noch heute
a) müssen besprechen werden b) muss besprochen worden c) muss besprochen werden
24. Woran ... in der vorigen Stunde ... ?
a) ist gearbeitet b) wurde gearbeitet c) wird gearbeitet
25. Es war heiß, und die Fenster ... deshalb
a) werden geöffnet b) waren geöffnet c) war geöffnet
26. Sie arbeitet nur mit dem ... Computer.
a) neue b) neuer c) neuen
27. Welche ... Theaterstücke kennst du?
a) neue b) neuen c) neuer
28. Alle hörten dem Bruder mit ... Interesse.
a) großem b) großes c) große
29. Die Straßen ... Städte sind sehr sauber.
a) alle deutschen b) alle deutsche c) aller deutschen
30. Ich habe heute einige ... Termine.
a) wichtigen b) wichtige c) wichtiger

15	
----	--

Insgesamt:

60	
----	--

1. Перечень вопросов к итоговому контролю знаний студентов

Вопросы к 1 зачетному модулю. Германия . Партнерские отношения.

1. Образование в ФРГ .
2. Донецкий государственный университет управления Учебные предметы.
3. Навчання в вузе. Факультеты и специальности .
4. Донбасс . Общие сведения о стране. Ландшафт и климат . Защита окружающей среды
5. Экономические проблемы Донбасса . Связи с немецкоязычными странами
6. ФРГ . Из истории страны. . Географическое положение. Общие сведения о стране.
7. ФРГ . Государственное устройство .
8. Транспорт в ФРГ . Путешествие самолетом .
9. Система социального обеспечения в Германии.

Вопросы ко 2 зачетному модулю. *На предприятии.*

1. Профессия менеджера. Требования к современному менеджеру.
2. Задачи и функции менеджера. Факторы выбора профессии.
3. Менеджеры различных уровней. Рабочий день руководителя.
4. Основные документы при устройстве на работу.
5. Правила оформления заявления и автобиографии.
6. Персонал фирмы. Обязанности сотрудников фирмы.
7. Презентация фирмы. Обзор фирмы.
8. Виды предприятий по юридическому статусу.
9. Частные (единоособови) предприятия.
10. Компании, объединяя отдельных лиц.
11. Компании, объединяющие капитал (ООО).
12. Компании, объединяющие капитал (АО).