

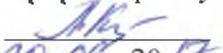
Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы туризмоведения»**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы туризмоведения» для студентов 1 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко  
 должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК

  
(подпись)

А.С. Гусак  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой

  
(подпись)

В.Г. Шепилова  
(инициалы, фамилия)

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
Познакомить студентов с научными и практическими основами функционирования сферы туризма.  Способность использовать полученные знания для осуществления основных направлений деятельности (информационно-творческой, информационно-коммуникационной) в области туризма.	<b>Знать:</b> современные тенденции развития туризма; методологические принципы функционирования сферы туризма; принципы государственного регулирования туристской деятельности
	<b>Уметь:</b> осуществлять планирование эффективной деятельности в туризме; работать с историко-архивными документами, мемуарами, периодической печатью; сопоставлять данные разных источников; использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристского дела.
	<b>Владеть:</b> практическими навыками работы с туристской информацией, определения ее функционального назначения и овладения способами ее распространения в социальной среде с целью привлечения внимания к туризму; использование разработки PR-кампаний с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения представителей общественности в сфере туризма

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «**Основы туризоведения**» является базовой профессионального цикла Учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» образовательного уровня «бакалавр». Дисциплина читается в 1 семестре 1 курса

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении школьных общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «Экономика», «География», «История (отечественная история)», «Информационные технологии».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы туризоведения» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Отельный менеджмент в туризме», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме», «Связь с общественность в туризме».

## 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и

самостоятельную работу студента.

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	очная	Заочная
				Семестр № 1	Семестр № 2
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>					
В том числе:					
Лекции					
<b>18</b>					
Семинарские занятия					
<b>36</b>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>					
<b>54</b>					
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
экзамен					
экзамен					

**4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Таблица 4.1.

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Сущность туризма и его разновидности	2		4	6	12					
Тема 2. Основные социально-экономические категории туризма	2		4	6	12					
Тема 3. Туристские услуги	2		4	6	12					
Тема 4. Туристская индустрия	4		8	12	24					
Тема 5. Международный туризм	2		4	6	12					
Тема 6. Безопасность	4		8	12	24					

в туризме									
Тема 7. Туризм и другие области знаний	2	4	6	12					
<b>Итого за семестр:</b>	18	36	54	108					

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность туризма и его разновидности	Этапы развития туризма. Манильская декларация по мировому туризму. Выезд за пределы обычной среды. Временный характер передвижения как характеристика туризма. Статистическое определение туризма. Классификация и виды туризма. Виды туров и их характеристика. Классификация и характеристика туристов	<b>Семинарское занятие 1</b>	2	
		1. Характеристика сущности туризма		
		2. Статистическое определение туризма		
		<b>Семинарское занятие 2</b>	2	
		1. Классификация и виды туризма		
		2. Виды туров и их характеристика		
Тема 2. Основные социально-экономические категории туризма	Субъект туризма. Туристский регион. Туристские предприятия. Предприятия материального производства и непромышленной сферы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Природно-географические и культурно-исторические факторы. Функции туризма.	<b>Семинарское занятие 3</b>	2	
		1. Туризм как социально-экономическая система		
		2. Факторы, влияющие на развитие туризма		
		<b>Семинарское занятие 4</b>	2	
		1. Функции туризма		
		2. Место туризма в социально-экономическом развитии стран и регионов		
Тема 3. Туристские услуги	Отличие туристского продукта от туристской услуги. Характеристика тур. продукта. Туристский пакет. Туристский центр. Транспорт. Услуги размещения. Трансфер. Структура тур. продукта. Структура тура. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Валовой туристский продукт. Государственные туристские затраты, которые сделаны государством для приобретения туристских товаров и услуг.	<b>Семинарское занятие 5</b>	2	
		1. Понятие и характеристика турпродукта		
		2. Туристский пакет, его структура и особенности		
		<b>Семинарское занятие 6</b>	2	
		1. Структура туристского продукта		
		2. Валовой туристский продукт		

Тема 4. Туристская индустрия	Первичные производители туристских услуг. Транспортные предприятия, средства размещения, объекты общественного питания и развлечения. Использование прямых каналов сбыта. Две главные функции турагентов. Система маршрутов. Доля обслуживающего персонала мотелей. Уровень бытовых удобств, набора и качества услуг, гостиничные предприятия различаются формами собственности.	<b>Семинарское занятие 7</b> 1. Организаторы туризма (туроператор, турагент) 2. Перевозчики и их роль	2	
		<b>Семинарское занятие 8</b> 1. Гостиничная индустрия 2. Виды средств размещения	2	
		<b>Семинарское занятие 9</b> 1. Система питания в туризме 2. Виды питания туристов	2	
		<b>Семинарское занятие 10</b> 1. Развлечения и аттракционы 2. Информационные услуги	2	
Тема 5. Международный туризм	Обмен услугами международного туризма. Главная особенность международного туризма. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Доходы от международного туризма. Всемирная туристская организация (World Tourism Organisation, WTO). Статус действительного члена. Манильская декларация по мировому туризму. Установление тарифов. Деятельность в области делового туризма. Союз международных ярмарок.	<b>Семинарское занятие 11</b>	2	
		1. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами		
		2. Международные туристические организации		
		<b>Семинарское занятие 12</b>	2	
Тема 6. Безопасность в туризме	Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов. Направления безопасности в туризме. Общая характеристика страхования. Отношения между страхователем и страховщиком. Термины, связанные с использованием средств страхового фонда. Чрезвычайные ситуации в туризме.	<b>Семинарское занятие 13</b> 1. Безопасность туристского путешествия 2. Международные стандарты по безопасности в туризме	2	
		<b>Семинарское занятие 14</b> 1. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха 2. Правила поведения во время поездки	2	
		<b>Семинарское занятие 15</b> 1. Понятие и виды страхования 2. Туристское страхование	2	

		<b>Семинарское занятие 16</b> 1. Чрезвычайные ситуации, понятие и характеристика 2. Чрезвычайные ситуации в туризме	<b>2</b>	
Тема 7. Туризм и другие области знаний	Психография и ее методы, маркетинг туризма. Туризм как социальное явление. Исследование потенциального туристского рынка потребителей.	<b>Семинарское занятие 17</b> 1. Психология и ее роль в туризме 2. Социология и ее значение в туризме	2	
		<b>Семинарское занятие 18</b> 1. Экономика и ее значение в туризме 2. География и ее роль в туризме	2	
<b>Всего:</b>			<b>36</b>	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Овчаренко Л.А. Конспект лекций по дисциплине «Основы туризоведения».
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы туризоведения», утвержденные на заседании кафедры В СОСТАВЕ УМКД.
3. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Основы туризоведения», утвержденные на заседании кафедры в составе УМКД.

### Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
8. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
9. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
10. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
11. Выделите основные элементы индустрии туризма.
12. Дайте определение понятия «туристский продукт».
13. Каковы особенности туристских услуг?
14. В чем заключается отличие услуги от товара?
15. Укажите состав туристского продукта.
16. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
17. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.

18. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
19. Оцените современное состояние международного туризма.
20. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
21. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
22. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
23. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
24. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
25. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
26. Укажите основные функции туристских агентств.
27. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
28. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
29. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
30. Дайте характеристику круизному отдыху.
31. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
32. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
33. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
34. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
35. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
36. Перечислите типы предприятий общественного питания.
37. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
38. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
39. Дайте определение понятия «таймшер».
40. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
41. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
42. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма?
43. Назовите приоритетные направления развития туризма.
44. Факторы производства туристского продукта.
45. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме.
46. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций.
47. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
48. Факторы формирования туристского спроса.
49. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
50. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
51. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
52. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
53. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
54. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.
55. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.
56. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.
57. Полицейские формальности.
58. Визы: понятие, виды назначения. Визовая поддержка.
59. Таможенные формальности. Валютный контроль.

60. Медицинские формальности.
61. Безопасность в туризме.
62. Причины международного регулирования вопросов туризма.
63. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН.
64. Региональный подход в решении глобальных вопросов и проблем туризма. Региональные и экономические комиссии ООН.
65. Деятельность Всемирной Туристской Организации.
66. Назовите Транснациональные туристские организации и объединения, расскажите о некоторых из них.
67. Европейская Туристская Комиссия – как одно из крупнейших региональных туристских объединений. Приведите названия других региональных международных объединений.
68. Уровни нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность. Особенности российского законодательства в сфере туризма.
69. Группы туристских документов.

## **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Основы туризма учебник / Е.Н. Трофимов: - Москва Федер.агентство по туризму, 2014 – 374 с.
2. Александрова А.Ю.Международный туризм: учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2011. 464 с.
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. Киев.: ВИРА. Р. 2008. 208 с.
4. Бородина В.В. Ресторано-гостиничный бизнес: Учет, налоги, маркетинг, менеджмент. М.: Кн. Мир, 2010. 165 с.
5. Волков Ю. Ф., Гостиничный и туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Ю. Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 636,
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.: ил.
7. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия, создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РАМАТ, 1998
8. Кусков А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М. : КноРус, 2008. — 400 с.
9. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. – М.: 1982.
10. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: В 5 т. – М. Финансы и статистика, 1998.
11. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003.
12. Кубушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. – Минск: БГЭУ 1999. – 617 с.

## **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса: Учеб. Пособие. М., 2010. 40 с
2. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов и аспирантов / С.С. Скобкин. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 431
3. Научно практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» 2007-2014 годы.
4. Научно практический журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» 2007-2014 годы.

5. Бороздина Г.В. Психология делового общения / В.Г. Бороздина. – Москва: ИНФРА – М, 2006. – 295 с.

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Машкова О.В. Основы туристического бизнеса: Методичні рекомендації для студентів напрямів підготовки «Географія», «Туризм» [Электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: [http://tourlib.net/metod\\_tourism/mashkova.ht](http://tourlib.net/metod_tourism/mashkova.ht)

2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: [Электронный ресурс] / Е.В. Вавилова/ Москва: «Гардарики», 2005 г. 160 с. Электрон. текстовые данные // Блог путешественника. – Режим доступа: [http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/vavilova-osnovy-mezhdunarodnogo-turizma?category\\_id=3](http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/vavilova-osnovy-mezhdunarodnogo-turizma?category_id=3) (дата обращения 24.04.17)

3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: [Электронный ресурс] /А. В. Бабкин / Москва: «Советский спорт», 2008 г. 72 с. Электрон. текстовые данные // Блог путешественника. – Режим доступа: [http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/babkin-specialnyye-vidy-turizma?category\\_id=3](http://blog-p.ru/knigi-po-turizmu/item/babkin-specialnyye-vidy-turizma?category_id=3) (дата обращения 24.04.17)

1. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www. tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

2. Журнал «Туризм и отдых» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.d-mir.ru](http://www.d-mir.ru)  
[http:// bbod.d-mir.ru](http://bbod.d-mir.ru)

3. Издание «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// tonkosti.ru](http://tonkosti.ru)

4. Издание "Турагентство" [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.panog.ru](http://www.panog.ru)

5. Издание "Турбизнес" [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www. tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
[www. bt-magazine.ru](http://www.bt-magazine.ru)

#### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

##### **7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)**

*Информационные технологии не применяются.*

##### **7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)**

*Программное обеспечение не применяется*

##### **7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

*Информационные справочные системы не используются*

#### **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

##### **8.1. Виды промежуточной аттестации.**

При подготовке к практическим занятиям студент заранее должен ознакомиться с темой практического занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии. При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется самостоятельно отработать приемы навыки, которые будут переводными или зачетными упражнениями. В данном разделе приведены примерные планы и указания к выполнению самостоятельных работ и литературные источники.

*Фонд оценочных средств для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля:*

*Текущий контроль:*

1. Опрос.
2. Тестовый контроль.
3. Аналитическая работа.
4. Реферат.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена, зачета позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине, осуществляется в письменном виде.

## 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с

				возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

### 8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

#### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков включает:

1. Тестовые задания (Выбрать один правильный ответ).
2. Доклады на одну из предлагаемых тем.

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

*Содержание:*

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);

корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок

#### Критерии оценки практических заданий

оценка	критерии
5(отлично)	Практическое задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Практическое задание выполнено правильно
3 (удовлетворительно)	Практическое задание выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Практическое задание не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

#### *Методические указания по выполнению контрольной работы*

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:

- закрепление полученных студентом теоретических знаний;
- углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;

- приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;
- формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные задания выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Контрольная работа состоит из тестовых заданий по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины, а также ситуационных задач.

### **8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения практико-ориентированных задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета, который должен включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в конце семестра, позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине, осуществляется в письменной форме (студент выполняет письменно тестовые задания и кратко отвечает на вопросы экзаменационного билета).

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Модульная лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

#### Темы рефератов

1. Туризм. Рекреация. Отдых: общее и особенное.
2. Первые достопримечательности, турагентства и организованные экскурсии.
3. Всемирная туристская и гостиничные организации.
4. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
5. Самые роскошные отели мира.
6. Необычные и удивительные средства размещения.
7. Туристская дестинация.
8. Паломничество как разновидность туризма.
9. Городской туризм.
10. МТСЕ-индустрия. Конгрессно-выставочный туризм.
11. Международный туризм.
12. Спортивный туризм.
13. Экологический туризм.
14. Событийный туризм.
15. Сельский туризм.
16. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
17. Развитие туризма в России на современном этапе (1990-2010гг.).
18. Экскурсионная деятельность.
19. Выставочная деятельность.
20. Особенности страхования в туризме.
21. Маркетинг туристских услуг.
22. Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
23. Франчайзинг в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Таймшер как разновидность туризма.
25. Паспортно-визовые формальности.

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к темам лекций и семинарским занятиям. Тестовые задания обучающие и контрольные.

#### **11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**