

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина

Л.Н.Костина
20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» для студентов 1 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Автор: доцент, к.э.н., доцент Л.А. Овчаренко

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

Председатель ПМК



А.С. Гусак

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

Зав. кафедрой



В.Г. Шепилова

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - приобретение теоретических знаний о специфике и направлениях развития мирового туризма, географии видов туризма и особенностях распределения туристско-рекреационных ресурсов мира.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
Способность использовать основы географических знаний для анализа развития мирового туризма	Знать: профессиональную терминологию; характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности; иметь представление об основных тенденциях его развития; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; классификацию и географические особенности распространения видов туризма.
	Уметь: анализировать и прогнозировать тенденции развития туризма, составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками анализа туристско-рекреационного потенциала регионов и основами формирования туристско-экскурсионных программ на основе знаний о туристско-рекреационном потенциале регионов

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «География туризма» относится к базовой части математического и естественно-научного цикла учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» Дисциплина преподается в 1-ом семестре 1 курса.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Изучение учебной дисциплины базируется на школьной дисциплине «География».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «География туризма», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Историко-культурные туристические ресурсы мира», «Страноведение и туристские дестинации», «Основы туризмоведения», «Организация туристических путешествий», «Природные туристические ресурсы мира».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные)	Всего часов	Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)

	единицы)	О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 1,2	Семестр №2
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				72	6
В том числе:					
Лекции				36	4
Семинарские занятия				36	2
Самостоятельная работа (всего)				72	138
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. География туристских регионов										
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	2		2	4	8					
Тема 1.2. Факторы развития и география туристского спроса	2		2	4	8					
Тема 1.3. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	2		2	4	8					
Тема 1.4. География мирового туризма	2		2	4	8					
Тема 1.5. География внутреннего и международного туризма в странах Европы	2		2	4	8					
Тема 1.6. География внутреннего и международного	2		2	4	8					

туризма в странах Азии										
Тема 1.7. География внутреннего и международного туризма в странах Америки	2		2	4	8					
Тема 1.8. География внутреннего и международного туризма в странах Африки	2		2	4	8					
Итого за 1-й раздел:	16		16	32	64					
Раздел 2. География видов туризма										
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	2		2	4	8					
Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	4		4	8	16					
Тема 2.3. География познавательного и развлекательного туризма	2		2	4	8					
Тема 2.4. География событийного туризма	2		2	4	8					
Тема 2.5. География религиозного туризма	4		4	8	16					
Тема 2.6. География круизного туризма	2		2	4	8					
Тема 2.7. География делового и экологического туризма	4		4	8	16					
Итого за 2-ю часть:	20		20	40	80					
Всего за 1-й семестр:	36		36	72	144					

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Часть 1. География туристских регионов				
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	Туризм, география туризма, Объект и предмет географии туризма, цель и задачи географии туризма, условия для развития туризма, факторы развития туризма (внутренние и внешние), цели путешествия, классификация целей туризма, функции туризма, значение туризма	Семинарское занятие 1	2	
		1. Предмет и задачи географии туризма		
		2. Условия и факторы развития туризма		
		3. Функции и значение туризма в обществе		

Тема 1.2. Факторы развития и география туристского спроса	Туризм как многогранное явление, основные понятия туризма, посетитель, турист, экскурсант, динамика развития туризма, этапы, причины, вклад туризма в международную торговлю, факторы, воздействующие на развитие туризма (природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические), тенденции и тренды в развитии мирового туризма	Семинарское занятие 2	2	
		1. Динамика развития туризма		
		2. Вклад туризма в международную торговлю		
Тема 1.3. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	Количество прибытий (убытий) и продолжительность пребывания, интенсивность прибытий (убытий), средняя продолжительность пребывания, туристское сальдо, отрицательное туристское сальдо, положительное туристское сальдо, география туристских доходов и расходов, величина расходов на 1 поездку по регионам мира	Семинарское занятие 3	2	
		1. Основные показатели туристской активности	1	
		2. География туристских доходов и расходов	1	
Тема 1.4. География мирового туризма	Основные туристские потоки в мире, распределение стран по приему и поставке туристов, география туристических регионов мира (5), Всемирная Туристская Организация, современный туризм в цифрах (результаты по регионам: Азиатско-Тихоокеанский регион, Америка, Европа, Ближний Восток, Африка)	Семинарское занятие 4	2	
		1. Основные туристские потоки в мире		
		2. География туристических регионов мира		
Тема 1.5. География внутреннего и международного туризма в странах Европы	Европа — основной туристский регион мира, особенности европейского туризма, виды туризма, получившие развитие в Европе: лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, купально-пляжный туризм, горный туризм, озерный туризм, речной круизный туризм	Семинарское занятие 5	2	
		1. Европа — основной туристский регион мира		
		2. Виды туризма, получившие развитие в Европе		
Тема 1.6. География внутреннего и международного туризма в странах Азии	География туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Среднем Востоке и в Южной Азии, виды туризма, получившие развитие в регионе: деловой туризм, туризм с целью отдыха, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм, познавательный туризм	Семинарское занятие 6	2	
		1. География туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Среднем Востоке и в Южной Азии		
		2. Виды туризма, получившие развитие в регионе		
Тема 1.7. География внутреннего и международного туризма в странах Америки	Америка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки; факторы, влияющие на развитие туризма в Америке, перспективы развития туризма в Америке, виды туризма,	Семинарское занятие 7	2	
		1. Америка на рынке международного туризма		
		2. Рекреационно-ресурсный потенциал Америки		
		3. Виды туризма, получившие развитие в		

	получившие развитие в Америке	Америке		
Тема 1.8. География внутреннего и международного туризма в странах Африки	Африка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Африки; факторы, препятствующие развитию туризма в Африке, перспективы развития туризма в Африке, виды туризма, получившие развитие в Африке	Семинарское занятие 8	2	
		1. Африка на рынке международного туризма		
		2. Рекреационно-ресурсный потенциал Африки		
		3. Виды туризма, получившие развитие в Африке		
Часть 2. География видов туризма				
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	История лечебно-оздоровительного туризма, специфика лечебно-оздоровительного туризма, виды лечебно-оздоровительной деятельности, климатотерапия, бальнеотерапия, пелоидотерапия (грязелечение), география лечебно-оздоровительных курортов	Семинарское занятие 9	2	
		1. История лечебно-оздоровительного туризма		
		2. Специфика и виды лечебно-оздоровительного туризма		
		3. География лечебно-оздоровительных курортов		
Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	Купально-пляжный отдых, подводный туризм, прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм, маршрутный туризм, рыболовный туризм, охотничий туризм, горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм	Семинарское занятие 10	2	
		1. Купально-пляжный отдых и туризм		
		2. Подводный туризм		
		3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм		
		Семинарское занятие 11	2	
		1. Рыболовный и охотничий туризм		
		2. Горнолыжный туризм		
3. Альпинизм и спелеотуризм				
Тема 2.3. География познавательного и развлекательного туризма	Познавательный туризм, этнографический туризм, развлекательный туризм, развлечения в туристской поездке, тематические парки мира	Семинарское занятие 12	2	
		1. Познавательный туризм, его характеристика и география развития		
		2. Развлекательный туризм, его характеристика и география развития		
Тема 2.4. География событийного туризма	Международные выставки и ярмарки, Международная биржа по туризму, Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР, Международная туристская биржа в Милане, спортивный событийный туризм, фестиваль туризм, Бразильский карнавал, конгрессный туризм	Семинарское занятие 13	2	
		1. Международные выставки и ярмарки		
		2. Спортивный событийный туризм		
		3. Фестивальный и конгрессный туризм		
Тема 2.5. География религиозного туризма	Паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозоведческими целями, миссионерство, особенности	Семинарское занятие 14	2	
		1. Религиозный туризм и его формы		
		2. Значение и роль религиозного туризма в		

	географии религиозного туризма	мире		
		Семинарское занятие 15	2	
		1. Особенности географии религиозного туризма (на основе христианства)		
		2. География религиозного туризма (на основе других религий и религиозных течений)		
Тема 2.6. География круизного туризма	История развития круизного туризма классификация морских круизов, круизный флот, кольцевые маршруты, маршруты <i>open jaw</i> , кратковременные выходы в море, прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы, длительные маршруты и кругосветные путешествия, география круизного туризма	Семинарское занятие 16	2	
		1. История развития круизного туризма		
		2. Классификация морских круизов		
		3. География круизного туризма		
Тема 2.7. География делового и экологического туризма	Деловой туризм, интенсив-туры, шопинг, экологический туризм (или экотуризм), принципы экотуризма, разновидности экологического туризма, познавательный экотуризм, агротуризм (или агроэкотуризм).	Семинарское занятие 17		
		1. Деловой и интенсив – туризм: значение и место в мировом туризме	2	
		2. География делового туризма		
		Семинарское занятие 18	2	
		1. Экологический туризм: значение, динамика и место в мировом туризме		
		2. География экологического туризма		
Всего			36	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине .
2. Опорный конспект лекций по дисциплине (электронный конспект лекций преподавателя)
3. Фонд средств диагностики качества учебы
4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «География туризма», утвержденные на заседании кафедры в составе УМКД.
5. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «География туризма», утвержденные на заседании кафедры в составе УМКД.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний

Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)):

Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.

2. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
3. Какие факторы влияют на развитие туризма?
4. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
5. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
6. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
7. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
8. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
9. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
10. Какая нация является самой путешествующей в мире?
11. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
12. Разработайте туристский маршрут для группы студентов по одной из стран мира.
13. Что такое инсентив-туры и какова их география?
14. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?
15. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
16. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
17. Назовите основные туристские центры (дестинации) Европы. Какова их туристская специализация?
18. Назовите основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока. Какова их туристская специализация?
19. Назовите основные туристские центры (дестинации) Америки. Какова их туристская специализация?
20. Назовите основные туристские центры (дестинации) Африки. Какова их туристская специализация?
21. Назовите основные туристские центры (дестинации) Азии. Какова их туристская специализация?
22. Составьте краткий путеводитель по одной из туристских стран мира.
23. Покажите на географической карте главные центры религиозного туризма (паломничества) в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.
24. Охарактеризуйте специфику и географию развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.
25. Охарактеризуйте специфику и географию развития купально-пляжного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.
26. Охарактеризуйте специфику и географию развития спортивно-оздоровительного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.
27. Охарактеризуйте специфику и географию развития познавательного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

мире.

28. Охарактеризуйте специфику и географию развития развлекательного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

29. Охарактеризуйте специфику и географию развития делового туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

30. Охарактеризуйте специфику и географию развития экологического туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

31. Охарактеризуйте специфику и географию развития круизного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

32. Определите влияние туризма на экономику стран и регионов. Назовите основные виды условий и факторов развития туризма.

33. Как дают трактовку термина туризм WTO и др. организации. Дайте определение основных понятий в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Опорный конспект лекций по дисциплине (электронный конспект лекций преподавателя)

2. География туризма : учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов ; под ред. Е.И. Богданова; [Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики]. - СПб.: Бизнес-пресса, 2007.

3. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации: монография / Е. В. Мошняга. - М.: Советский спорт, 2010. - (Профессиональное туристское образование / Рос. междунар. акад. туризма).

4. География туризма: учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц культур сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006.

5. Весь Донбасс. Путеводитель: 150 лучших мест для семейного отдыха. Донецк туристический // «Телегид. Специальный выпуск». - №2 (август 2010 г.)

6. География международного туризма. Монографический сборник.// Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М., 2003.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.

2. Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.

3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.

4. География туризма // Под ред. А. С. Кускова. М., 2007.

5. Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005.

6. Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.

7. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М. - СПб., 2002.

8. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

9. География международного туризма. Зарубежные страны.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2003.

10. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2004.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН
www.unwto.org
2. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
3. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
4. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

Программы демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Предусмотрено проведение текущего контроля в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (включая задания для самостоятельной работы) и в форме письменной проверки (тестовые задания, заполнение контурных карт). Предусмотрено проведение двух контрольных работ в середине и в конце семестра.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в конце семестра, позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине, осуществляется в письменной и в устной форме (студент выполняет письменно тестовые задания и практические задания (знание карты мира и туристско-рекреационных центров) и устно отвечает на вопросы экзаменационного билета).

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение

	показателя			
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для текущей оценки знаний, умений и навыков студентов включает:

1. Тестовые задания.

Предлагается выбрать один правильный ответ из 4 вариантов. Оценивание тестовых заданий проходит по схеме: правильность 90-100% – «5», 75-89% – «4», 60-74% – «3», менее 60% – «2».

Пример тестовых заданий:

1. Восстановление духовных, физических сил человека, а также лечение – это:

- а) спортивные цели туризма
- б) профессионально-деловые цели туризма
- в) оздоровительные цели туризма
- г) познавательные цели туризма

2. Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO к 2020 г. сектор туризма будет обслуживать:

а) 1 млрд человек ежегодно, из которых 0,8 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов

б) 1,2 млрд человек ежегодно, из которых 1 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов

в) 1,6 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов

г) 4 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов

2. Сообщения по теме семинарского занятия.

Как правило, сообщения не сопровождаются презентацией. Оценивается соответствие тематики сообщения теме занятия, глубина излагаемого материала, умение студента преподнести материал (рассказ, а не зачитывание).

3. Контрольная работа (предусмотрено проведение 2 контрольных работ за семестр). Контрольная работа 1 включает тестовые задания, а контрольная работа 2 – тестовые задания и вопрос (выполняется письменно).

Пример вопроса контрольной работы: охарактеризуйте лечебно-оздоровительный вид туризма и отразите на контурной карте мира основные центры его развития.

При оценивании вопросов учитывается правильность излагаемого материала и точность заполнения контурной карты.

4. Индивидуальная научно-исследовательская работа студента (выполняется 1 раз в семестр и предусматривает подготовку доклада по предложенной тематике).

Критерии оценки докладов:

оценка	критерии
5(отлично)	задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	задание выполнено правильно, но отсутствуют авторские идеи и творческий подход
3 (удовлетворительно)	задание выполнено, но были допущены ошибки, отразившиеся на качестве работы
2 (неудовлетворительно)	задание не выполнено или допущены ошибки, существенно повлиявшие на качество работы

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется готовить презентации докладов. Презентация оценивается по следующим критериям:

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);

корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

Практические задания (работа с картой) и задачи (в рамках изучения темы 3 «Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов»).

В данном виде работы оценивается правильность решения задачи и умение аналитически интерпретировать полученные результаты.

Пример задания:

Страны	А	Б
1. Кол-во прибытий	25 млн. чел.	1,5 млн. чел.
2. Кол-во убытий	8 млн. человек	9,5 млн. человек
3. Продолжительность пребывания	225 млн. ночевок	4500 тыс. ночевок
4. Население страны (численность)	17 млн. человек	8 млн. человек
5. Доходы от туризма	19,5 млрд евро	525 млн евро

6. Расходы от туризма	7,52 млрд евро	7,125 млрд евро
Интенсивность прибытий в %	?	?
Интенсивность убытий в %	?	?
Средняя продолжительность пребывания	?	?
Туристское сальдо страны	?	?
Доход с одного прибытия	?	?
Туристский доход на душу населения	?	?
Расход на одно убытие	?	?

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии преподавателем, в устной и письменной форме в следующих формах:

- устного опроса по каждой теме (фронтальной беседы и заслушивания индивидуальных сообщений студентов);
- тестирования по каждой теме;
- письменного контроля на знание карты мира и географии туристских центров;
- контрольных работ (2 раза в семестр);
- презентаций докладов по индивидуальной научно-исследовательской теме.

Преподаватель проверяет перечисленные виды работ и на этом или на последующем занятии объявляет результаты, выставляет полученные оценки в журнал академической группы.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена, экзаменационные билеты включают в себя тестовые задания и теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами полученных знаний.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Модульная лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Показатели и критерии оценки рефератов по дисциплине

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических	10

	ошибок, стилистических погрешностей; -отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	
--	---	--

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)