

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративно-социальная ответственность в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является формирование у обучающихся компетентностных знаний в области современной теории и методологических подходах развития корпоративно-социальной ответственности в туризме.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формировать основы методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях,
- 2) применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях;
- 3) разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б.1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Конфликтология в туризме».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» необходимы обучающимся для написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать: теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, специфику корпоративных

	конфессиональные и культурные различия	отношений в социальной сфере с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
		Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности, нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях, планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования
		Владеть: навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; формами и методами защиты социальных прав в корпоративных отношениях, навыками исследования основных элементов корпоративной социальной ответственности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.1. Понятие социальной политики. Основные понятия о корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.2. Зарубежный опыт корпоративной социальной политики.

Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России.

Раздел 2. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере туризма.

Тема 2.1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики в туризме.

Тема 2.2. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий турбизнеса.

Тема 2.3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н.И., ст. преп. кафедры туризма.