

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является формирование теоретических основ, системных знаний и навыков практической деятельности в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятий.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Усвоение основных понятий и видов внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 2) Изучение форм и подходов планирования, организации и стратегического развития ВЭД на предприятии.
- 3) Анализ техники проведения внешнеэкономических операций по торговле товарами и услугами.
- 4) Выработка умений поиска зарубежных партнеров, заключения контрактов и осуществления международных расчетов.
- 5) Формирование управленческих навыков в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина по выбору, базовой вариативной части (Б1.В.ДВ.6)

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент ВЭД» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплины «Теория управления».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Менеджмент ВЭД» необходимы для освоения дисциплин: «Теория организации», «Проектирование организационных структур», «Прогнозирование и планирование в управлении» выполнении дипломной работы и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основы экономических знаний; Уметь: определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; Владеть: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
ПК- 8	Владение навыками количественного и	Знать: основные показатели количественного и качественного анализа

	<p>качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Донецкой Народной Республики, органов государственной власти субъектов Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>	<p>состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Донецкой Народной Республики, органов государственной власти субъектов Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p> <p>Уметь: анализировать количественные и качественные показатели при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Донецкой Народной Республики, органов государственной власти субъектов Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Донецкой Народной Республики, органов государственной власти субъектов Донецкой Народной Республики, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия
- Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики
- Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности
- Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
- Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
- Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

Раздел 2. Организация и техника ведения внешнеэкономических операций по торговле товарами

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности

Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Раздел 3. Организация и техника ведения других внешнеэкономических операций по торговле услугами

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе: чтение лекций с элементами дискуссии с применением мультимедийных средств; семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, подготовка презентации); технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, метод кейсов, деловые игры и др.); консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы; научно-исследовательская работа (подготовка статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Н.Г. Яблонская, старший преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»