

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является изучение теоретических основ, формирование системных знаний и навыков практической деятельности в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятий.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий и видов внешнеэкономической деятельности предприятия;
- изучение форм и подходов планирования, организации и стратегического развития ВЕД на предприятии;
- анализ техники проведения внешнеэкономических операций по торговле товарами и услугами;
- выработка умений поиска зарубежных партнеров, заключения контрактов и осуществления международных расчетов;
- формирование управленческих навыков в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин по выбору.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении истории, философии, основ научных исследований, социально-экономической статистики, истории управленческой мысли.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины бизнес-планирование, управление проектами, основы управления качеством, финансовый менеджмент.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Обладать способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Знать: - основы теории рыночных отношений (структуру и функции рынка), макроэкономические показатели; - принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия; - нормативные и правовые документы

		<p>в сфере внешнеэкономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования организационной структуры и распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования при реализации целей организации; - теоретические основы планирования стратегии внешнеэкономической деятельности и виды стратегий, методы стратегического анализа, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - теоретические и практические основы осуществления внешнеэкономических операций, способы решения базовых экономических проблем в рамках внешнеэкономической деятельности. <p>Уметь: - использовать основы теории рыночных отношений и знания о макроэкономических показателях для проведения маркетинговых исследований на внешних рынках; оценивать воздействие факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий на внешнем рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде; - осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; самостоятельно приобретать новые знания; - проектировать организационную структуру в сфере внешнеэкономической деятельности, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - участвовать в разработке внешнеэкономической стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; - выявлять рыночные возможности и проблемы экономического характера при анализе конкретных внешнеэкономических операций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; проводить анализ отрасли (рынка), используя знания о макроэкономических тенденциях и проблемах.
--	--	--

		<p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами теории рыночных отношений и методами формирования маркетинговых программ и маркетинговых стратегий для организации выхода предприятия на мировые рынки; - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия; - методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере внешнеэкономической деятельности; - навыками проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности при разработке стратегии организации; - навыками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности и мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности, способностью на основе анализа подготавливать сбалансированные управленческие решения; - пониманием основных закономерностей предпринимательской деятельности на внешнем рынке, проблем макроэкономики и взаимосвязи с процессами, происходящими в обществе и бизнес-структурах.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики

Тема 1.2. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Тема 1.3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Тема 1.4. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

Раздел 2. Организация и техника ведения внешнеэкономических операций по торговле товарами

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

Тема 2.2. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Раздел 3. Организация и техника ведения других внешнеэкономических операций по торговле услугами

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекций и семинарских занятий.

Разработчик рабочей программы:

Яблонская Н.Г. ст. преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности