

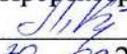
Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
Л.Н.Костина

30.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология общественного мнения»**

Направление подготовки            39.03.01 «Социология»

Донецк  
2017

2

2

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной/заочной форм обучения

Автор,  
разработчик:

Ст. преподаватель Ю.Ю. Комлякова

Программа рассмотрена на  
заседании ПМК кафедры

«Социология»

Протокол заседания ПМК от

27.08.17

№ 1

Председатель ПМК

Я.А. Фарина

Программа рассмотрена на  
заседании кафедры

Социологии управления

Протокол заседания кафедры от

28.08.17

№ 1

И.о. заведующего кафедрой

Я.А. Фарина

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология общественного мнения» является обучение студентов основам теории общественного мнения, проблемным аспектам теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, профессиональным навыкам социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

Задачи:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	Способность использовать знания о сущности социальной стратификации для анализа социальных систем любых уровней	<p><b>Знать:</b> теоретико-методологические основы изучения общественного мнения; опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов; содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации</p> <p><b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения; методикой</p>

		проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения; разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
--	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении «Истории», «Философии», «Политологии», «Культурологии».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Толерантность в межкультурной коммуникации» необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Социология конфликта», «Социология массовых коммуникаций», «Технологии изучения общественного мнения», «Социальная политика», «Социальные проблемы в международных отношениях».

## 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Вид работы	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
Общая трудоемкость	3,0	108	108	Семестр № 5	Семестр № 5
<b>Количество часов на вид работы:</b>					
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>54</b>	<b>6</b>
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				36	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>54</b>	<b>78</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
Диф.зачет				Диф.зачет	Диф.зачет

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества

**академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1.</b>										
<b>Тема 1.1.</b> Социология общественного мнения как специальная социологическая теория	2		4	6	12	2			10	22
Тема 1.2. Сущность общественного мнения и его основные характеристики	2		4	6	12			2	10	22
Тема 1.3. Общественное мнение и политическая власть.	2		4	6	12				10	10
Тема 1.4 Парадоксы и стереотипы в общественном мнении	2		4	6	12				10	
<b>Итого по разделу:</b>	<b>8</b>		<b>16</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>40</b>	<b>44</b>
<b>Раздел 2.</b>										
Тема 2.1. СМИ и общественное мнение.	2		4	6	12	2			6	8
Тема 2.2. Общественное мнение в социальном и государственном управлении	2		4	6	12				10	10
Тема 2.3 Опросы общественного мнения	2		4	6	12				6	6
Тема 2.4 Фокус- групповые исследования: качественная	2		4	6	12				10	10

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
методология для изучения общественного мнения										
Тема 2.5 Онлайн опросы: этап постгэллаповских технологий	2		4	6	12				6	6
<b>Итого по разделу:</b>	<b>10</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>2</b>			<b>38</b>	<b>40</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>102</b>	<b>108</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1.</b>				
<b>Тема 1.1.</b> Социология общественного мнения как специальная социологическая теория	Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании. Представления об общественном мнении в древности и античности. Употребление этого понятия как синонима социального контроля индивидуальной и групповой морали. Возрастание роли общественного мнения в демократическом обществе. Формирование представлений об общественном мнении как выразителе мнения и воли масс, а также действенном способе контроля за поведением отдельного члена общества. Развитие теории общественного мнения в работах А.	<b>Семинарские занятия №1-2:</b>	4	
		1. Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма. 2. Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе. 3. Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо. 4. Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке.	4	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	Токвиля, Карла фон Герсдорфа, Г. Тарда. Современные концепции общественного мнения в работах американских, западноевропейских и российских социологов и политологов. Роль общественного мнения в жизни современного общества.			
Тема 1.2. Сущность общественного мнения и его основные характеристики	Сущность общественного мнения как социального явления. Многозначность понятий «мнение», «общественное мнение». Общественное мнение как форма общественного сознания. Единство социологического и гносеологического подходов при анализе общественного мнения. Общественный интерес как объективная основа существования общественного мнения. Социальные стереотипы и общественное мнение. Структура общественного мнения. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры общественного мнения. Социальная оценка – важнейший компонент структуры общественного мнения. Объект общественного мнения. Характеристики объекта общественного мнения. Мониристическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Разнообразие и разнородность субъектов общественного мнения. Структура субъекта общественного мнения – функции носителя и выразителя мнения.	<b>Семинарские занятия №3-4:</b> 1. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана. 2. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. 3. Классификация объектов общественного мнения. 4. Субъект общественного мнения.	4	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1.3. Общественное мнение и политическая власть	Понятие политической власти. Взаимосвязь общественного мнения и власти, особенности взаимодействия. «Биполярные» классификации взаимодействия общественного мнения и власти. Подход О.И. Иванова (патерналистский тип взаимодействия общественного мнения и власти и основанный на принципах социального партнерства). Характеристика шести режимов взаимодействия. Режим взаимодействия общественного мнения и власти в СССР и современной России.	<b>Семинарские занятия №5-6:</b> 1. Понятие «режима» взаимодействия. 2. Критерии, на основании которых различаются режимы. 3. Подход Д.П. Гавра.	4	
Тема 1.4 Парадоксы и стереотипы в общественном мнении	Обусловленность парадоксальности общественного сознания в периоды социальных изменений. Проявления парадоксов массового сознания в современном российском обществе. Образы массового сознания: стереотип и имидж. Стереотипы и общественное мнение.	<b>Семинарские занятия №7-8</b> Парадоксы и стереотипы в общественном мнении. Обсуждение исследований стереотипов в разных фрагментах общественного сознания в современном российском обществе: гендерные, этнические и др. Сравнительный анализ стереотипа и имиджа как образов массового сознания.	4	
<b>Раздел 2.</b>				
Тема 2.1. СМИ и общественное мнение.	Характеристика СМИ как источника информации, субъекта формирования и выразителя общественного мнения. Роль СМИ на каждом из этапов развития общественного мнения. Противоречие функций и множественность агентов влияния. Проблема объективности СМИ. Значение и роль средств массовой информации в формировании общественного мнения в предвыборный период. СМИ в современной России: сокращение спроса на печать, популярность	<b>Семинарские занятия №9-10:</b> 1. Телевидение – основной источник получения информации в современном мире, особенности задаваемых им общественности сфер интересов. 2. Специфика прессы как канала выражения общественного мнения. 3. Новые виды средств массовой информации, их особенности.	4	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	изданий, уровень доверия, контроль со стороны власти.			
Тема 2.2. Общественное мнение в социальном и государственно м управлении	Роль общественного мнения в управлении социальными процессами. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Общественное мнение и государство. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.	<b>Семинарские занятия №11-12:</b> 1. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). 2. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения. 3. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.	4	
Тема 2.3 Опросы общественного мнения	Разработка программы и определение выборочной совокупности для опросов общественного мнения. Методы сбора информации при изучении общественного мнения. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.	<b>Семинарские занятия №13-14:</b> 1. Разработка программы и определение выборочной совокупности для опросов общественного мнения. 2. Методы сбора информации при изучении общественного мнения. 3. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.	4	
Тема 2.4 Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения	Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения. Методологические принципы, процедура, возможности и границы применения фокус-групп. Проектирование, проведение и обсуждение результатов фокус-группы.	<b>Семинарские занятия №15-16:</b> 1. Проектная работа по планированию и проведению фокус-группы, консультации студентов по составлению гайда, логики групповой дискуссии и др. 2. Рефлексия студентов относительно полученных результатов.	4	
Тема 2.5 Онлайн опросы: этап постгэллаповски	Развитие современных опросных технологий в США: техника случайных ответов, опросы	<b>Семинарские занятия №17-18:</b> 1. Онлайн опросы: этап	4	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
х технологий	обогащенного общественного мнения, онлайн-опросы. Зарубежный и российский опыт использования новых технологий при проведении опросов: возможности и ограничения.	постгэллаповских технологий. 2. Выполнение индивидуального задания по поиску в сети Интернет проводимых опросов на русском и английском языках, описание возможностей новых технологий.		

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

*Материалы находятся в стадии разработки.*

#### Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.

24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.
31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
32. Этнос научного сообщества по Р. Мертону.
33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
37. Культура и личность: проблема социализации.
38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
46. Описание и объяснение в социальном познании.
47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
48. Индексы, шкалы, типологии.
49. Сложные методы анализа. Моделирование.
50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
55. Оперативные исследования общественного мнения.

## **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Ганчев Д. Изучение и формирование общественного мнения. М.: Мысль, 1983.
2. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (социологический анализ). 1992-2002 гг. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 2003. – 512 с.
3. Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. М.: Прогресс, 1988.
4. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. – М.: ЦСП, 2006. – 488 с
5. Изучение и формирование общественного мнения. М., 1993.
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
7. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и

В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.

8. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.

### **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Брайс Д. Природа общественного мнения // Вестник НДИ. М., 2002.
2. Брянцева Е.А. Метод «фокус-групп» в комплексном исследовании. М., 1998.
3. Брячихин А.М. Ответственность власти: политический взгляд на управление жизнью района. М., 1990.
4. Будон Р. Место беспорядка, Критика теорий социального изменения. М., 1998.
5. Бурдые П. За социологию социологов // Пространство и время в социологической теории. М., 2000.
6. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
7. Бутенко И.А. Использование новых технологий при опросах // Социологические исследования. 2000. № 10. С. 118-124.
8. Гавра Д.П. Общественное мнение как социальная категория и социальный институт. СПб., 1995.
9. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М.: Политиздат, 1987.
10. Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии исследования общественного мнения. М.: Изд-во полит. лит., 1967.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Ассоциация центров политического консультирования (АЦПК): Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.analytics.ru>
2. Всемирная ассоциация исследований общественного мнения: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/apcc.html>
3. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.wapor.org>
4. Институт независимых социологических исследований: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.indepsocres.spb.ru>
5. Институт социально-политических исследований РАН: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.ispr.ras.ni/>
6. Институт социологии Государственного университета гуманитарного образования (ИС ГУГО), Москва: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.isras.rssi.ru/Education.htm>
7. Институт социологии РАН: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm>
8. Интерсоциоинформ: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.inteltec.ru/intersoc>
9. ИнтерЦентр (Междисциплинарный академический центр социальных наук): Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.msses.co.ru/interc/index.html>

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **7.1. Перечень информационных технологий**

Электронные презентации к темам, электронный курс лекций

## 7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

## 7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

## 8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

### 8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

#### Перечень вопросов к диф.зачету

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.
24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.

31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
  32. Этнос научного сообщества по Р. Мертону.
  33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
  34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
  35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
  36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
  37. Культура и личность: проблема социализации.
  38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
  39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
  40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
  41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
  42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
  43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
  44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
  45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
  46. Описание и объяснение в социальном познании.
  47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
  48. Индексы, шкалы, типологии.
  49. Сложные методы анализа. Моделирование.
  50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
  51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
  52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
  53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
  54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
- Оперативные исследования общественного мнения.

## 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная

			работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 4-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

#### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое	Темы рефератов

		изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### Контрольная работа.

#### Вариант 1.

##### Контрольные задания

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.

#### Вариант 2.

##### Контрольные задания

1. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
2. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.

#### Вариант 3.

##### Контрольные задания

1. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
2. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
3. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
4. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.

### Ориентировочные темы эссе и рефератов

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
5. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.

6. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
7. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
8. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
9. Общественное мнение и управление социальными процессами.
10. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
11. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
12. Социологическая классификация ценностей.
13. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
14. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
15. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
16. Культура и личность: проблема социализации.
17. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
18. Культурное производство и потребление в современном обществе.
19. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
20. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
21. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
22. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
23. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
24. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
25. Оперативные исследования общественного мнения.

### **Критерии оценивания устных ответов студентов**

*Оценка «5» ставится за ответ, который:* показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; демонстрирует владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; показывает свободное владение монологической речью, является логичным и последовательным.

*Оценка «4» ставится за ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1–2 ошибки или неточности в ответе, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.*

*Оценка «3» ставится за ответ, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.*

*Оценка «2» ставится за ответ, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса изучаемой темы, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.*

### **Критерии оценки реферата**

**Оценка «5»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Оценка «4»** – если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

**Оценка «3»** – если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

**Оценка «2»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### Критерии оценки эссе

Критерий	Требования к эссе	Максимальное количество баллов
1	2	3
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры,</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме,</li> <li>- самостоятельность выполнения работы</li> </ul>	2
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяется категория анализа,</li> <li>- умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений,</li> <li>- объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему,</li> <li>- обоснованно интерпретируется текстовая информация,</li> <li>- дается личная оценка проблеме</li> </ul>	4
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изложение ясное и четкое,</li> <li>- приводимые доказательства логичны</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией,</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка,</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи</li> </ul>	4

### 8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков студентов осуществляется на семинарских занятиях, а также в ходе контрольных работ по итогам изучения группы тем. Оценивание осуществляет преподаватель, проводящий семинарские занятия. Студентам предоставляется базовое учебное пособие, содержащее материалы, выносимые на рассмотрение на лекциях и семинарских занятиях. Планы семинаров и база контрольных заданий доводятся до сведения студентов заранее. Обработка материалов заданий и оглашение результатов текущего оценивания возлагается на преподавателя, проводящего семинарские занятия.

Текущий контроль проводится с целью проверки усвоения студентами основных положений лекционного материала и материала, обработанного ими во время самостоятельной работы; предусматривает оценивание успеваемости студентов во время аудиторных (семинарских, индивидуальных) занятий и выполнения ими отдельных индивидуальных, контрольных заданий (написание рефератов, тематических или информационно-научных сообщений и т.д.).

При текущем контроле оценивается: уровень овладения учебным материалом, приобретенных знаний, навыков и умений, активность и добросовестность работы студентов на семинарских занятиях, результаты выполнения ими индивидуальных заданий, качество и полнота подготовленных студентами рефератов или тематических сообщений. Основными видами (средствами) текущего контроля является экспресс-опрос (или «фронтальный» опрос), который осуществляется в начале каждого семинарского занятия в течение 5 - 7 минут. Студенты устно отвечают на поставленный преподавателем вопрос, который формулируется в виде существенной проблемы конкретного содержательного модуля. Оценка по экспресс-опросу учитывается при выставлении общей оценки работы студента на семинарском занятии; опрос студентов по основным вопросам семинарского занятия; проверка во внеучебное время или во время спланированных индивидуальных занятий по отработке студентом материалов за пропущенные им аудиторные занятия (лекции или семинарское занятие); проверка отработанных учебных материалов студентов, которые занимаются по индивидуальному плану обучения.

Промежуточная аттестация предусматривает проведение диф.зачета.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины наряду с традиционной лекционно-семинарской системой обучения необходимо использовать различные методы активного обучения: групповой работы, диспуты, коллоквиумы, ролевые игры, мозговой штурм и т.п. Рекомендовано использовать элементы тренингов, привлекать студентов в разработку проектов и технических заданий социологических исследований и проведение экспертных опросов, фокус-групп, анкетных опросов, контент-анализ и т.п.

Самостоятельная работа студентов проводится в форме подготовки докладов, презентаций, эссе, включает в себя разработку проектов и технических заданий социологических исследований, подготовку к участию в диспутах, экспертных опросах, фокус-группах, проведение анкетных опросов, контент-анализа, а также подготовку портфолио и т.п.

Самостоятельная работа студентов рассчитана на углубление и конкретизацию знаний и навыков, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий.

Самостоятельная работа студентов связана с повторением материалов лекций, изучению специальной литературы для подготовки к семинарским занятиям.

В ходе самостоятельной работы студенты используют методические указания по подготовке к семинарам, где указаны темы и планы семинарских занятий, основная и дополнительная литература, а также вопросы для самопроверки и самоконтроля.

Подготовка к семинарским занятиям должна начинаться с повторения студентом темы соответствующей лекции. Далее следует перейти к изучению основной литературы (2-3 наименования). Углублению знаний по отдельным аспектам рассматриваемой темы, а также для написания рефератов, подготовки к дискуссиям будет способствовать изучение дополнительной литературы (отдельные монографии, статьи).

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ.**

Семинарское занятие является важной формой учебной работы, требующей от слушателя тщательной подготовки. Для того, чтобы хорошо подготовиться к семинару, слушатель должен ясно представлять себе цели и задачи занятия. Семинарское занятие нельзя рассматривать только как повторение и закрепление материала, изложенного на лекции или в учебнике.

Главная цель семинара - путем коллективного обсуждения источников и рекомендованной литературы содействовать углубленному изучению наиболее сложных и важных вопросов курса. Поэтому семинарские занятия не повторяют, а дополняют, углубляют и закрепляют материал лекционного курса и учебной литературы.

Следовательно, семинарское занятие представляет собой такую форму учебной работы, которая вырабатывает у слушателя умение самостоятельного разрешения вопросов и критическое отношение к литературе и источникам.

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплине «Социальные процессы в системе международных отношений» помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

#### ***Планы семинарских занятий:***

##### ***Семинарское занятие № 1-2***

##### ***Тема 1.1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория.***

1. Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма.
2. Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе.
3. Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо.
4. Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке.

Литература:

9. Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. М.: Прогресс, 1988.
10. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. – М.: ЦСП, 2006. – 488 с
11. Изучение и формирование общественного мнения. М., 1993.

##### ***Семинарское занятие № 3-4***

##### ***Тема 1.2. Сущность общественного мнения и его основные характеристики***

1. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана.
2. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость.
3. Классификация объектов общественного мнения.
4. Субъект общественного мнения.

Литература:

1. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.
2. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.
3. Гавра Д.П. Общественное мнение как социальная категория и социальный институт. СПб., 1995.

**Семинарское занятие № 5-6**

**Тема 1.3. Общественное мнение и политическая власть**

1. Понятие «режима» взаимодействия.
2. Критерии, на основании которых различаются режимы.
3. Подход Д.П. Гавра.

Литература:

11. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
12. Бутенко И.А. Использование новых технологий при опросах // Социологические исследования. 2000. № 10. С. 118-124.
13. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М.: Политиздат, 1987.
14. Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии исследования общественного мнения. М.: Изд-во полит. лит., 1967.

**Семинарское занятие № 7-8****Тема 2.1. Парадоксы и стереотипы в общественном мнении.**

1. Парадоксы и стереотипы в общественном мнении.
2. Обсуждение исследований стереотипов в разных фрагментах общественного сознания в современном российском обществе: гендерные, этнические и др.
3. Сравнительный анализ стереотипа и имиджа как образов массового сознания.

## Литература:

1. Игнатов Н.Г., Матков С.И. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1997. № 1. С. 19-27.
2. Коробейников В.С. Пирамида мнений. М.: Молодая гвардия, 1981.

**Семинарское занятие № 9-10****Тема 2.1. СМИ и общественное мнение.**

1. Телевидение – основной источник получения информации в современном мире, особенности задаваемых им общественности сфер интересов.
2. Специфика прессы как канала выражения общественного мнения.
3. Новые виды средств массовой информации, их особенности.

## Литература:

3. Игнатов Н.Г., Матков С.И. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1997. № 1. С. 19-27.
4. Коробейников В.С. Пирамида мнений. М.: Молодая гвардия, 1981.

**Семинарское занятие № 11-12****Тема 2.2. Общественное мнение в социальном и государственном управлении**

1. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
2. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.
3. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
  1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
  2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.
  3. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.

**Семинарское занятие № 13-14****Тема 2.3 Опросы общественного мнения**

1. Разработка программы и определение выборочной совокупности для опросов общественного мнения.
2. Методы сбора информации при изучении общественного мнения.
3. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.
  1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
  2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.
  3. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.

**Семинарское занятие № 15-16****Тема 2.4 Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения**

1. Проектная работа по планированию и проведению фокус-группы, консультации студентов по составлению гайда, логики групповой дискуссии и др.
2. Рефлексия студентов относительно полученных результатов.
  1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
  2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.
  3. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.

### **Семинарское занятие № 17-18**

#### **Тема 2.5 Онлайн опросы: этап постгэллэповских технологий**

1. Онлайн опросы: этап постгэллэповских технологий.
2. Выполнение индивидуального задания по поиску в сети Интернет проводимых опросов на русском и английском языках, описание возможностей новых технологий.
  1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
  2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н.Ефремов и В.А.Пилипенко. Волгоград. Изд-во ВАГС, 1998.
  3. Социология. Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н.Елсукова. Мн.: ТетраСистемс, 2000.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов рассчитана на углубление и конкретизацию знаний и навыков, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий. Самостоятельная работа студентов связана с повторением материалов лекций, изучению специальной литературы для подготовки к семинарским занятиям.

#### **Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение.**

Тема	Литература	Вид контроля
Тема 1.1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория	3; 4; 6; 9	Коллоквиум
Тема 1.2. Сущность общественного мнения и его основные характеристики	4; 6;	Реферат
Тема 1.3. Общественное мнение как социальная система и как социальный институт	2; 10	Дискуссия
Тема 1.4. Общественное мнение и политическая власть.	4; 6;	Тест
Тема 2.1. СМИ и общественное мнение.	4; 6	Дискуссия
Тема 2.2. Общественное мнение в социальном и государственном управлении	7; 11	Дискуссия
Тема 2.3 Опросы общественного мнения	2; 4; 6;	Дискуссия
Тема 2.4. Исследование общественного мнения по политическим вопросам	4; 6;	Коллоквиум
Тема 2.5. Исследование общественного мнения по экономическим вопросам	3; 4; 6	Дискуссия

#### **Методические рекомендации по написанию рефератов.**

1. Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источниками и литературой для написания реферата может быть любое опубликованное произведение,

включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью). Тема реферата выбирается из списка, предложенного преподавателем, в соответствии с темами рабочей программы по курсу «Социальные процессы в системе международных отношений». Допускается выбор свободной темы, но по согласованию с преподавателем и в рамках тем учебного плана по данной дисциплине.

2. Для написания реферата магистранту необходимо ознакомиться, изучить и проанализировать по выбранной теме инструктивный материал, специализированную литературу, включая периодические публикации в журналах и газетах, сборники статей, монографии, учебники.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 18 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу магистранта, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

***Завершающим этапом изучения дисциплины является диф. зачет.***

Критериями успешной сдачи зачета по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех

заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к зачету (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе.

Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач, стоящих

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Осуществление образовательного процесса по учебной дисциплине «Социология общественного мнения» предполагает наличие следующей материально-технической базы:

- библиотечный фонд основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- аудитории, соответствующие санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к учебным аудиториям образовательного учреждения высшего профессионального образования;
- компьютерная техника и мультимедийное оборудование;
- рабочее место для организации самостоятельной работы студента в компьютерном классе или в читальном зале библиотеки с выходом в Интернет.

**11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_\_\_/20\_\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

**ДОПОЛНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**ИЗМЕНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**УДАЛЕНО** (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
---