

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

УТВЕРЖДАЮ
ректор ГОУ ВПО
«ДонАУиГС»



Л.Б. Костровец

2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об отделе маркетинга и связей с общественностью

Донецк 2016

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с общим курсом Республики, направленного на поддержку и развитие высшего образования в Донецкой Народной Республике, в соответствии с Законом «Об образовании», принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики, Закона «О средствах массовой информации» в Донецкой Народной Республике, Устава ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», а также приказа №304 от 16.03.2011г. «О реорганизации информационной службы ДонГУУ» с целью расширения общественных связей, повышение имиджа ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на рынке образовательных услуг Донецкой Народной Республики, необходимостью продвижения бренда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в масс-медийном пространстве в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на базе информационной службы создан отдел маркетинга и связей с общественностью.

1.2. Деятельность отдела маркетинга и связей с общественностью регламентируется Законом «Об образовании», принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики, Уставом ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Законом «О средствах массовой информации» в Донецкой Народной Республики, приказами и инструктивными документами Народного Совета Донецкой Народной Республики и Министерства образования и науки ДНР, а также настоящим Положением.

1.3. Отдел маркетинга и связей с общественностью создается соответствующим приказом ректора ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и вводится в организационную структуру и в штатное расписание ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.4. Отдел маркетинга и связей с общественностью является структурным подразделением ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», его деятельность подчиняется проректору по международным связям и воспитательной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.5. Организация деятельности отдела маркетинга и связей с общественностью осуществляется на основании приказа ректора ДонГУУ № 304 от 16.03.2011 о реорганизации информационной службы ДонГУУ, соответствующего материально-технического, финансового и кадрового обеспечения; настоящего Положения и Должностных инструкций для сотрудников отдела.

1.6. Рекламная, маркетинговая, информационная и издательская деятельность отдела маркетинга и связей с общественностью проводится с использованием материально-технической базы ГОУ ВПО «ДонАУиГС», а также с привлечением материально-технических возможностей других организаций и учреждений, отношения с которыми регулируются на основе договоров.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Главными задачами отдела маркетинга и связей с общественностью являются:

2.1. Создание положительного имиджа ГОУ ВПО «ДонАУиГС» средствами рекламы, средствами масс-медиа и другими современными информационно-рекламными средствами.

- 2.2. Обобщение и распространение положительного опыта ГОУ ВПО «ДонАУиГС», внедрение бренда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на рынке образовательных услуг Донецкой Народной Республики, а также в средствах массовой информации.
- 2.3. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг Донецкой Народной Республики с целью продвижения бренда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на данном рынке.
- 2.4. Исследование рыночной конъюнктуры и разработка прогнозов потребности в рекламно-информационной продукции, выпускаемой ГОУ ВПО «ДонАУиГС».
- 2.5. Изучение рекламных предложений на рынке образовательных услуг с целью определения необходимости и целесообразности участия ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в различных проектах, информационно-рекламных изданиях, выставках, ярмарках, конкурсах, т.д.
- 2.6. Информирование общественности Донецкой Народной Республики о деятельности ГОУ ВПО «ДонАУиГС» с целью внедрения положительного опыта ГОУ ВПО «ДонАУиГС».
- 2.7. Настройка и поддержка связей с государственными, общественными, информационными и другими структурами Донецкой Народной Республики с целью освещения деятельности ГОУ ВПО «ДонАУиГС», предоставление в пределах компетенции отдела информации об ГОУ ВПО «ДонАУиГС».
- 2.8. Создание информационно-рекламного поля ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и продвижения бренда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в СМИ пространстве.
- 2.9. Подготовка информационных, рекламных и других материалов по освещению деятельности ГОУ ВПО «ДонАУиГС».
- 2.10. Налаживание сотрудничества с творческими организациями, предприятиями и учреждениями по изготовлению и распространению информационно-рекламной продукции, фото и видеоматериалов, художественных и документальных произведений, которые популяризируют деятельность ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и способствуют формированию положительного имиджа ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

II. ФУНКЦИИ

Основными функциями отдела маркетинга и связей с общественностью являются:

- 3.1. Маркетинговое изучение рекламно-информационной продукции и услуг на образовательном рынке Донецкой Народной Республики.
- 3.2. Общий сбор, обработка и дальнейшее распространение рекламной информации о мероприятиях учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы ГОУ ВПО «ДонАУиГС» как в пределах, так и за пределами учебного заведения.
- 3.3. Информирование о деятельности ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в средствах массовой информации, административных учреждений Донецкой Народной Республики, в том числе Совета ректоров образовательных организаций высшего профессионального образования ДНР, а также поддержка информационного обмена с другими учебными заведениями высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики.
- 3.4. Сбор информации от факультетов, кафедр, отделов ГОУ ВПО «ДонАУиГС» о мероприятиях учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы, обнаружение данной информации средствами массовой информации.

3.5. Распространение информации через библиотеку и руководителей структурных подразделений о деятельности факультетов, кафедр, отделов и колледжей в рамках ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

3.6. Создание и распространение единого стиля в изготовлении печатной, информационно-рекламной и представительской продукции ГОУ ВПО «ДонАУиГС» (борды, буклеты, проспекты, календари и др.).

3.7. Пополнение вместе с информационно-вычислительным центром официального сайта ГОУ ВПО «ДонАУиГС», а также совершенствования связей с другими информационными сайтами Донецкой Народной Республики.

3.9. Функциональной деятельностью отдела маркетинга и связей с общественностью может предусматриваться возможность расширения содержания объемов деятельности за счет требований и потребностей текущего момента, а также за счет установления рабочих контактов с другими учебными, научно-исследовательскими организациями и средствами массовой информации Донецкой Народной Республики.

III. СТРУКТУРА

4.1. Структуру и штатную численность утверждает ректор ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на основании штатного расписания.

4.2. Отдел возглавляет начальник отдела маркетинга и связей с общественностью, который действует на основании инструкции и настоящего Положения.

IV. ПРАВА

Отдел маркетинга и связей с общественностью имеет право:

5.1. Вносить в установленном порядке предложения по совершенствованию системы продвижения бренда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» на рынке образовательных услуг Донецкой Народной Республики, а также, по обеспечению информационной открытости ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

5.2. Получать от ректората, структурных подразделений, факультетов и кафедр ГОУ ВПО «ДонАУиГС» необходимую информацию для выполнения возложенных на него задач.

5.3. Использовать материально-техническую и информационную базу ГОУ ВПО «ДонАУиГС» для эффективных форм и методов работы отдела, накопления и систематизации нового рекламно-информационного материала.

5.4. Пользоваться возможностями информационно-вычислительного центра, копировальной лаборатории, библиотеки и архива ГОУ ВПО «ДонАУиГС», а также всеми документами, необходимыми для выполнения возложенных на отдел обязанностей.

5.5. Вносить на рассмотрение ректората ГОУ ВПО «ДонАУиГС» предложения по улучшению работы отдела маркетинга и связей с общественностью.

5.6. Осуществлять взаимодействие с руководителями всех служб, структурных подразделений, факультетов и кафедр ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

5.7. Подписывать и визировать документы в пределах своей компетенции.

5.8. Вносить в установленном порядке предложения ректору ГОУ ВПО «ДонАУиГС» о назначении, перемещении и увольнении подчиненных сотрудников, и вносить предложения о поощрении или наложении взысканий.

V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 6.1. Отдел маркетинга и связей с общественностью несет ответственность за несвоевременное выполнение задач и функций, возложенных на него.
- 6.2. За недостоверность данных информации, которую использует отдел.
- 6.3. За нерациональное использование материальных и информационных ресурсов отдела.

VI. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

- 7.1. Отдел маркетинга и связей с общественностью в своей деятельности взаимодействует со всеми структурными подразделениями, факультетами и кафедрами, деканатами ГОУ ВПО «ДонАУиГС», а также сторонними организациями по вопросам, относящимся к его компетенции, в частности относительно получения (предоставления) информации, согласования документов, совместного выполнения работы.

Проректор
по международным связям
и воспитательной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

 В.В. Харченко

Юрисконсульт

 М.К. Кодочигов