

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление взаимодействием предприятия с заинтересованными сторонами»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Управление взаимодействием предприятия с заинтересованными сторонами» является формирование у студентов базовых знаний по теории управления взаимодействием предприятия с заинтересованными сторонами, а также практических навыков применения методов и инструментов управления взаимодействием и разработки управленческих решений по повышению эффективности взаимодействия предприятия с заинтересованными сторонами.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Освоение концептуальных принципов взаимодействия с заинтересованными сторонами и рассмотрение его места в системе управления предприятием.
- 2) Формирование научно-методической основы освоения методов и инструментов управления взаимодействием предприятия с заинтересованными сторонами.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.3).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания, умения, навыки, полученные при изучении таких дисциплин, как: «Теория организации и организационное поведение», «Менеджмент организаций», «Качество управления организацией», «Стратегическое планирование и бизнес-план».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<b>Знать:</b> сущность и классификацию заинтересованных сторон; нормативно-методическое обеспечение взаимодействия предприятия со стейкхолдерами; этапы и элементы системы взаимодействия предприятия с заинтересованными сторонами; уровни и методы взаимодействия со стейкхолдерами
		<b>Уметь:</b> выявлять и изучать

		заинтересованные стороны предприятия; планировать, организовывать, реализовывать и оценивать взаимодействие с заинтересованными сторонами
		<b>Владеть:</b> методами и методиками выявления стейкхолдеров, планирования, организации, реализации и оценки взаимодействия с заинтересованными сторонами

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы взаимодействия предприятия с заинтересованными сторонами

Тема 1.1. Эволюция и содержание теории взаимодействия с заинтересованными сторонами

Тема 1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в системе управления предприятием

Раздел 2. Управление процессом взаимодействия предприятия с заинтересованными сторонами

Тема 2.1. Выявление и изучение заинтересованных сторон

Тема 2.2. Планирование взаимодействия предприятия с заинтересованными сторонами

Тема 2.3. Организация и реализация взаимодействия с заинтересованными сторонами

Тема 2.4. Оценка и совершенствование взаимодействия с заинтересованными сторонами

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Кретова А.В., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере.***