

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегическое планирование и бизнес-план»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- 2) изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- 3) изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный аналог разных сторон работы предприятия.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина является первой в изучении профессионального цикла и закладывает основу для изучения такой дисциплины как «Построение бизнес-модели».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-15	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать:</b> - методологию составления бизнес-плана <b>Уметь:</b> - рассчитывать основные показатели по каждому разделу бизнес-плана <b>Владеть:</b> - навыками оценки бизнес-идеи
ПК-16	владением навыками	<b>Знать:</b>

	координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	- методологию реализации бизнес-плана <b>Уметь:</b> - проводить защиту бизнес-плана перед потенциальными инвесторами <b>Владеть:</b> - навыками презентации важных составляющих бизнес-плана
--	---	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования

Раздел 2. Стратегия развития с учетом производства и финансов

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач, разработка бизнес-плана на долгосрочную перспективу), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Ободец Р.В., д.э.н., профессор кафедры менеджмента непроеизводственной сферы.***