

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление международной конкурентоспособностью предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» является формирование комплекса знаний по теоретическим вопросам международной конкурентоспособностью на всех её структурных уровнях, а также наработка навыков практического использования знаний процессов международной конкуренции для эффективного управления международной конкурентоспособностью на микроуровне.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоение студентами терминологического аппарата в сфере международной конкуренции.
2. Понимание главных тенденций развития конкуренции на мировом рынке.
3. Изучение основных факторов, показателей и компонентов международной конкурентоспособностью предприятия (организации).
4. Рассмотрение конкурентных стратегий предприятий (организаций) на внешних рынках.
5. Формирование навыков стратегического планирования и выработка стратегий конкуренции на мировом рынке.
6. Выработка умения оценивать возможности и способы повышения международной конкурентоспособности товара, предприятия (организации).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ.1 «Дисциплин по выбору»
Профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин образовательной программы бакалавриат.

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» необходимы для изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление эффективностью», «Управление качеством», «Управление изменениями», а так же при написании магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - источники конкурентного преимущества компании; - основные методики оценки конкурентоспособности продукции; - технологические, организационно управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия; - системы управления качеством и конкурентоспособностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки конкурентоспособности продукции; - применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах. - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний; - разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой диагностики конкурентной среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
------	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики

Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия

Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия

Раздел 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Конкурентоспособность: сущность, критерии и показатели оценки

Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия

Тема 2.3. Международная конкурентоспособность предприятия

Тема 2.4. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия

Тема 2.5. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Е.И.Кулик, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»