

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организационное поведение»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.2) и является обязательной для изучения.

### **2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении смежных дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория организации».

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Организационное поведение» необходимы для изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Коммуникационный менеджмент», «Самоменеджмент».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	<b>Знать:</b> - основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов деятельности организации
		<b>Уметь:</b> - формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее разработки, систематизации и презентации; - применять научно-методический

		инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды
		<b>Владеть:</b> - методами оценки и прогнозирования развития инновационного рынка
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	<b>Знать:</b> – клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки
		<b>Уметь:</b> – проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки; – осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды
		<b>Владеть:</b> – умением ранжировать основные угрозы и опасности внутренней среды по степени влияния на экономические результаты предприятия

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Концептуальные аспекты организационного поведения**

Тема 1.1. Основы организационного поведения.

##### **Раздел 2. Индивидуальный уровень организационного поведения**

Тема 2.2. Человек в системе организационного поведения.

Тема 2.3. Управление поведением индивида.

Тема 2.4. Мотивация и вознаграждение.

##### **Раздел 3. Управление группового процесса**

Тема 2.5. Формирование группового поведения

Тема 2.6. Управление командой и модели эффективной командной работы

Тема 2.7. Руководство и лидерство

##### **Раздел 4. Управление поведением на уровне организации**

Тема 2.8. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 2.9. Организационная культура.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Л.В.Черная, к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*