

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент производственный»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями в управлении производством, необходимыми для использования современных подходов к формированию производственной программы и оперативному управлению ее выполнения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных методов и технологий производственного менеджмента в современных условиях;
- формирование навыков выявления, идентификации и оценки конкурентных преимуществ предприятия при принятии управленческих решений;
- формирование практических навыков исследования и организации производственных процессов, создания условий их эффективного функционирования в интересах достижения стратегических и тактических целей предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина в структуре ООП относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (Б1.В.ОД.3.12).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Менеджмент производственный» опирается на целый ряд общеэкономических наук и дисциплин, но наиболее тесным образом связан с курсами управленческого плана, такими как «Экономика предприятия»; «Основы менеджмента», «Организационные и структурные решения в производстве», «Управление качеством» образовательной программы бакалавриата направления 38.03.02 «Менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: проводить стратегический анализ; разрабатывать и реализовывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности
		Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

		направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: понимать взаимосвязь между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-9	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: методы количественного и качественного анализа, используемых при принятии управленческих решений; методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
		Уметь: выполнять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Система производственного менеджмента

Понятие производство. Состав системы производственного менеджмента: компоненты подсистем (целевой, обеспечивающей, функциональной, управляющей). Факторы внешней среды и их влияние на результаты деятельности системы. Понятие производственного трансформационного процесса. Элементы системы управления производством. Системное окружение предприятий (цехов), основного производства; концепция системного подхода. Технологическая схема процесса управления производством. Понятие, показатели (комплексный, технический, организационный) организационно-технического уровня производства (ОТУП). Этапы разработки и прогнозирования ОТУП Стратегия ресурсосбережения (принципы, методы).

Раздел 2. Управление основным производством

Понятие производственного процесса и его составляющие. Основные принципы организации производственного процесса: специализация, пропорциональность, параллельность, ритмичность, непрерывность, прямоточность и др. Производственный цикл: понятие, структура, продолжительность цикла изготовления изделия. Пути сокращения длительности производственного цикла. Система плановых показателей плана производства. Исходные данные для разработки плана производства и реализации продукции. Планирование объема производства и реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении. Содержание производственной программы предприятия, уровни управления. Календарное распределение и требования к нему. Межцеховое и внутрицеховое оперативное управление: календарное опережение, построение графика опережений по выпуску продукции различными подразделениями. Особенности оперативно-календарного планирования в условиях массового, серийного и единичного производства. Схема потоков информации оперативного управления производством. Объекты контроля в системе управления производством. Причины возникновения риска не востребоваемости продукции. Классификация факторов риска: среда возникновения и срок выявления; факторы производства (основные фонды, материальные и трудовые ресурсы), качество продукции и ее потребители. Взаимосвязь причин возникновения риска и факторов производства.

Раздел 3. Управление развитием предприятия

Сущность производственного потенциала и его структура. Производственная мощность: понятие и факторы, которые ее определяют. Группировка оборудования по его участию в процессе производства. Режим работы оборудования. Расчеты и оптимизация производственной мощности, показатели ее использования. Определение потребности в материалах, оборудовании и запасных частях. Планирование численности отдельных категорий работников в соответствии со структурными изменениями в производственной программе. Обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Сущность технической подготовки производства и ее этапы. Конструкторская подготовка производства: технологичность конструкции и ее показатели. Технологическая подготовка производства: этапы, содержание. Типизация технологических процессов. Организация освоения выпуска новой продукции и методы перехода. Кадровая политика: промышленно-производственный персонал; интегральный коэффициент использования трудовых ресурсов. Производственные запасы: оптимальный размер запасов; система «максимум-минимум».

Раздел 4. Производственная инфраструктура предприятия

Задачи ремонтных служб в системе менеджмента. Система технического обслуживания и ремонта оборудования (система планово-предупредительного ремонта (ППР)). Ремонтные нормативы; трудоемкость ремонтных работ. Планирование ремонтных работ и численности рабочих для его выполнения. Сущность, задачи транспортного хозяйства. Организация работы внутризаводского транспорта: выбор системы перевозок, составление ведомости и схемы грузопотоков, расчеты количества транспортных средств,

составление графика работы транспорта. Определение грузового оборота и грузовых потоков. Функции и структура складского хозяйства. Параметры складской системы снабжения. Общая площадь складских помещений. Особенности энергохозяйства как системы в производственном менеджменте. Взаимозаменяемость энергоресурсов. Планирование потребности предприятия в энергоносителях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- лекционные и семинарские занятия в интерактивной форме;
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов;
- семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);
- выполнение расчётных и расчётно-аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
- групповая (командная) работа по подготовке проектов;
- самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).
- проведение промежуточной аттестации в устной и письменной (тестовой) формах.

Презентационное оборудование используется для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), а также для представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий. Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют программные продукты Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Рытова Н.А., к.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент в производственной сфере»