

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;
изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;
теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;
формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл»

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономика», «Маркетинг», «Логистика», «Финансовый учет», «Основы менеджмента».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-11	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: - методологию составления бизнес-плана - методологию реализации бизнес-плана

ПК-18	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Уметь: - рассчитывать основные показатели по каждому разделу бизнес-плана - проводить защиту бизнес-плана перед потенциальными инвесторами
ПК-19	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Владеть: - навыками оценки бизнес-идеи - навыками презентации важных составляющих бизнес-плана
ПК-20	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования

Тема 2.1. Организация производства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, написание бизнес-плана, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (написание тезисов, статей).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

**Тарасова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы**