

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление предприятием»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению предприятием в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

– организационно-управленческая деятельность: выработать у студентов навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях;

– информационно-аналитическая деятельность: построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

– предпринимательская деятельность: сформировать у студентов умение работать с персоналом предприятия в кризисной ситуации, опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина в структуре ООП относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (Б1.В.ОД.3.11).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Антикризисное управление предприятием» опирается на целый ряд общеэкономических наук и дисциплин, но наиболее тесным образом связан с курсами управленческого плана, такими как дисциплин «Производственный менеджмент», «Технико-экономический анализ», «Финансовый анализ» образовательной программы бакалавриата направления 38.03.02 «Менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: стратегии предприятия, направленные на обеспечение его конкурентоспособности; Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

		Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: методы управления оборотным капиталом; источники финансирования антикризисных программ и основные подходы к созданию стоимости предприятий; Уметь: оптимизировать структуру источников финансирования антикризисных программ предприятий; Владеть: современным инструментарием разработки антикризисных программ.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Владеть: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций,	Знать: основные принципы и методы принятия антикризисных управленческих решений; Уметь: на основе статистической и финансовой отчетности проводить анализ внутренних и внешних признаков возникновения кризиса на предприятии; Владеть: методикой разработки бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

	структур рынков и конкурентной среды отрасли	
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: методы количественного и качественного анализа, используемых при принятии управленческих решений на предприятии; методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; Уметь: выполнять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений на предприятии; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Знать: экономические основы поведения предприятий; Уметь: проводить анализ социальных и экономических показателей деятельности предприятия; Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
	понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Знать: государственные программы регулирования антикризисного управления на предприятии; Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды и органов государственного управления на функционирование предприятий; Владеть: методами антикризисного управления и процессами общественного развития.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Кризисы на уровне макро- и микроразвития экономики

Этимология термина «антикризисное управление». Место, роль и предмет антикризисного управления в системе экономических знаний. Методы, применяемые в

антикризисном управлении. Понятие и классификация кризиса в социально-экономическом развитии общества. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Сущность, закономерности и циклы экономических кризисов

Раздел 2. Анализ предпосылок и признаки проявления кризисных явлений на предприятии

Экономический механизм возникновения кризисных явлений в деятельности предприятий. Стадии кризисного процесса и проблемы распознавания скрытого кризиса в антикризисном управлении предприятием. Антикризисное управление предприятием на различных стадиях кризисного процесса. Методы диагностики кризиса. Экспресс - диагностика кризиса. Количественные методы.

Раздел 3. Основные факторы антикризисного управления

Выбор и выработка антикризисной стратегии. Разработка плана кризисных мероприятий. Мероприятия по реализации плана и контроль его выполнения. Самостоятельное антикризисное управление. Антикризисный консалтинг и привлечение антикризисного директора. Антикризисное управление под контролем кредиторов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- лекционные и семинарские занятия в интерактивной форме;
 - обсуждение сложных и дискуссионных вопросов;
 - семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);
 - выполнение расчётных и расчётно-аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
 - групповая (командная) работа по подготовке проектов;
 - самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
 - консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
 - научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).
- проведение промежуточной аттестации в устной и письменной (тестовой) формах.

Презентационное оборудование используется для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), а также для представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий. Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют программные продукты Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Рытова Н.А., к.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент в производственной сфере»