

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Л.Н.Костина
«08» _____ 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа бакалавриат

Профиль «Маркетинг»

Курс 1 Форма обучения очная / заочная

Донецк
2020 г.

Рабочая программа учебной практики составлена в соответствии с требованиями основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг» для обучающихся 1 курса очной / заочной форм обучения

Автор,
разработчик:



(подпись)

О.О. Савченкова
(ФИО)

Программа рассмотрена
на заседании ПМК
кафедры

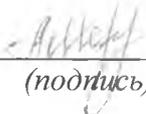
ПМК №1 «Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от

26.12.19
(дата)

№ 5

Председатель ПМК



(подпись)

А.В. Меркулова
(ФИО)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

*маркетинга и
логистики*
(наименование кафедры)

Протокол заседания кафедры от

27.12.19
(дата)

№ 5

Заведующий кафедрой



(подпись)

Л.П. Барышникова
(ФИО)

Общие положения

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с Порядком организации и прохождения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утвержденным решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС» протоколом № 4 от 28.11.2019 г.

Рабочая программа практики разработана также в соответствии с:

Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. N1-233П-НС;

Порядком организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденным приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017г. №1171;

Типовым положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденным приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911;

Учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг».

Вид и объем практики определяется основными образовательными программами направлений подготовки, отображается в учебных планах и календарных графиках учебного процесса по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»).

1. Цель учебной практики

Целью практики является ознакомление обучающихся с требованиями и содержанием обучения будущего маркетолога и маркетингом, как профессиональной деятельностью, основой формирования знаний и умений с использованием современных технологий обучения, принципами организации подготовки специалистов в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в целом и на кафедре маркетинга и логистики в частности. Программа практики является основным учебно-методическим документом, определяющим обязанности и порядок прохождения обучающимися практики, функции и обязанности руководителей практики.

Целью практики является ознакомление обучающихся 1 курса с современной системой высшего профессионального образования в ДНР и перспективами ее развития, организацией учебно-воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДонАУиГС», на факультете и на кафедре.

2. Задачи учебной практики

Задачи практики ориентируют обучающихся на:

- изучение истории и традиций ГОУ ВПО «ДонАУиГС»;
- изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ГОУ ВПО «ДонАУиГС»;
- изучение организации студенческого самоуправления в Академии;
- изучение функции и роли маркетинга в деятельности предприятия.

3. Место учебной практики в структуре ООП ВПО

Проведение учебной практики осуществляется на основе системы знаний и компетенций, сформированных в результате изучения обучающимися дисциплин предусмотренных учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг» образовательной программы бакалавриата.

Учебная практика входит в Блок 2 и является обязательным разделом основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» образовательной программы бакалавриата.

4. Формы проведения учебной практики

Форма проведения учебной практики рассредоточенная стационарная в течение 1-го семестра учебного года.

5. Место и время проведения учебной практики

Место проведения учебной практики – кафедра маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Практика проводится в соответствии с учебным планом и является частью учебной подготовки.

Сроки и продолжительность данной практики устанавливаются приказом ректора по ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в соответствии с учебным графиком. Практика проходит на 1 курсе в 1-м семестре учебного года.

6. Компетенции, формируемые в результате прохождения учебной практики

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
1	2	3
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: - сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности Уметь: - критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события Владеть: - научными методами оценки и прогнозирования экономических явлений и событий
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: - методы анализа и синтеза информации; - теоретические основы абстрактного мышления Уметь: - анализировать, логично выстраивать теоретический материал, делать выводы Владеть: - навыками работы с различными источниками информации; поиском, систематизацией данных

ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа деятельности на предприятиях различных сфер деятельности; - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - основы маркетинга применительно к предприятиям различных отраслей экономики; - сущность маркетинговой деятельности, которая осуществляется на уровне предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном); <p>Уметь: анализировать и формулировать;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды информации, способы и инструменты проведения исследования; - методы проведения исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструментарий для проведения исследований; - собирать и анализировать полученную информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности; - навыками обобщения и структурирования информации; - навыками ориентации в современных информационно-коммуникационных системах, овладевать новейшими технологиями сбора, обработки, хранения, преобразования и распространения информации.

7. Структура, объем и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 1,5 зачетные единицы 54 часа согласно учебному плану.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся в процессе прохождения учебной практики

Непосредственное руководство учебной практикой осуществляет руководитель практики из числа преподавателей кафедры, назначаемый заведующим кафедрой маркетинга и логистики.

Назначение руководителей оформляется распоряжением ректора Академии до начала практики.

Перед началом практики проводится общее собрание обучающихся, где объясняются основные цели и задачи данной практики, а также организация и порядок прохождения практики.

Руководитель практики от ГОУ ВПО «ДонАУиГС» до начала практики решает все организационные вопросы, связанные с прохождением практики обучающимися на кафедре маркетинга и логистики.

По результатам прохождения учебной практики обучающиеся ГОУ ВПО «ДонАУиГС» готовят реферат о прохождении практики, используя накопленный и обработанный в ходе практики информационный материал.

Реферат выполняется по завершению срока прохождения практики и должен содержать основные сведения о конкретной работе в период практики.

Техническое оформление реферата по практике должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. Материалы реферата должны излагаться четко, ясно, последовательно с соблюдением логичности перехода от одной части к другой.

Перечень тем реферата по практике

1. Организация учебно-воспитательного процесса в ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Устав, основные структурные подразделения, организация учебной, научной, воспитательной, спортивной, культурно-массовой работы, студенческое самоуправление.

2. История и традиции ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

3. Содержание, характер, сфера будущей профессиональной деятельности. Отраслевая специфика содержания профессиональной деятельности.

4. Роль выпускающей кафедры в подготовке будущих маркетологов. Кадровый состав кафедры, структурно-логическая схема и график обучения, распределение учебных часов по формам организации обучения. Методы контроля усвоения знаний. Материально-техническая база кафедры. Научная деятельность кафедры.

5. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса в Академии. Источники учебной, специальной, методической, научной литературы. Научные конференции Академии. Работа с выпускниками. Профсоюз. Работа в библиотеке и сети Интернет.

6. Опыт работы предприятий различных форм собственности.

7. Роль маркетолога в повышении социально-экономической эффективности функционирования предприятия в современных условиях.

8. Профессиональное самоопределение логиста. Требования к личности, деловые свойства, способность к самосовершенствованию. Методы оценки и самооценки студента.

Примерная тематика индивидуальных заданий практики

1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГОУ ВПО «ДонАУиГС»:

1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда Академии.

1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.4. Организация учебного процесса в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.5. Основные составляющие технологии обучения в ГОУ ВПО

«ДонАУиГС».

1.6. Самостоятельная работа студента.

1.7. Характеристика кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

2. МАРКЕТИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ:

2. 1. Основы экономического мышления.
2. 2. Содержание предпринимательской деятельности.
2. 3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.
2. 4. Маркетинг как продукт эволюции предпринимательской деятельности.
2. 5. Функции и типология маркетинга.
2. 6. Маркетинговый подход в менеджменте.
2. 7. Территориальный маркетинг.
2. 8. Требования к маркетологу и его место на современном предприятии.
2. 9. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.

9. Формы промежуточной аттестации учебной практики

По итогам прохождения учебной рассредоточенной практики сдается реферат в конце семестра, до экзаменационной сессии. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Учебно-методическое руководство практикой осуществляют преподаватели кафедры.

Преподаватель - руководитель практики от кафедры обязан:

- за неделю до начала практики согласовать рабочую программу практики;
- не позднее, чем за 2 дня до начала практики, провести инструктаж с группами обучающихся, на котором обсудить задачи и цели практики;
- ознакомить с формами контроля и отчетности по практике, а также требованиями, утвержденными программой;
- консультировать обучающихся в процессе прохождения практики на кафедре;
- систематически проверять ход практики и своевременно корректировать ее в соответствии с программой;
- систематически информировать кафедру (при необходимости деканат) о ходе выполнения программы практики;
- информировать обо всех случаях неявки обучающихся во время практики;
- информировать обо всех случаях отсутствия обучающихся без уважительных причин во время практики;
- по окончании практики представить письменный отчет о результатах прохождения практики и защиты рефератов по ней.

Основные обязанности обучающегося:

1. Изучить и неукоснительно выполнять правила техники безопасности и охраны труда, пройти соответствующий инструктаж.

2. Во время прохождения практики соблюдать правила внутреннего распорядка. За нарушение правил внутреннего распорядка обучающиеся отвечают перед администрацией и деканатом факультета.

3. По окончании практики подготовить реферат в соответствии с рабочей программой.

По окончании практики реферат должен быть передан руководителю практики кафедры для проверки и последующей защиты. После проверки реферата руководитель практики принимает решение о допуске его к защите, или возвращает его для доработки в соответствии с замечаниями.

Защита предоставленных рефератов происходит в присутствии комиссии, в состав которой входят руководители практики от кафедры, заведующий выпускающей кафедрой, преподаватели кафедры. Также на защиту рефератов по практике могут быть приглашены декан факультета или его заместитель, руководитель практики от ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Результаты прохождения практики определяются путем проведения промежуточной

аттестации, с выставлением «зачтено», «не зачтено», которые заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, входящий в состав рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы практики;
- описание критериев оценивания реферата по практике;
- типовые вопросы, фонд тестовых заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения программы практики.

Результаты проведения промежуточной аттестации отражаются на титульном листе реферата по практике обучающегося, где также указывается дата и подпись руководителя практики кафедры. Обучающиеся, не явившиеся для прохождения практики по уважительной причине, направляются на практику повторно во внеучебное время.

Оценка по практике приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости.

Обучающиеся, получившие «не зачтено» при проведении промежуточной аттестации по итогам практики считаются имеющими академическую задолженность. Порядок ликвидации академической задолженности производится в соответствии с локальными нормативными актами ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Защищённые рефераты по практике хранятся на выпускающей кафедре в соответствии с номенклатурой дел.

Оценивание результатов практики осуществляется по бальной шкале, государственной шкале и шкале ECTS. Для оценивания отчета по практике используются критерии, приведенные в табл. 9.1.:

Таблица 9.1.

Система оценивания академических достижений обучающегося по практике

№ п/п	Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
1.	Выполнение программы практики и качество выполнения заданий	22-20	20-17	7-16
2.	Соблюдение сроков сдачи отчетной документации	14-13	13-11	11-8
3.	Сбор и обобщение обучающимися данных для оформления отчетной документации по практике	20-19	19-16	16-13
4.	Соблюдение требований к содержанию отчетной документации по практике	14-12	12-10	10-7
5.	Соблюдение требований к оформлению	14-12	12-10	10-7
6.	Оценка руководителя практики от кафедры	5	4	3
7.	Защита отчета по практике на кафедре	5	4	3
8.	Ответы на вопросы при защите отчета по практике	6-4	5-4	4-3
Всего баллов		100-90 (A)	89-75 (B, C)	74-60 (D, E)

Соответствие балльной шкалы оценивания и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«зачтено»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74		неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«не зачтено»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным прохождением практики (выставляется комиссией)

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

Основная литература

- Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – 573 с.
- Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций/ Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 218 с.
- Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети /Ларри Вебер. пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.
- Гаджинский, А.М. Маркетинг. Учебник/ А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2012. – 305с.
- Герасименко, В.В. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / В.В. Герасименко. - М.: Форум, 2012. - 400 с.
- Голубков, Е.П. Маркетинг: Словарь-справочник / Е.П.Голубков. – М.:Дело, 2013. – 178с.
- Годин, А.М. Маркетинг: учебник для вузов / А.М. Годин - М.: Дашков и К, 2014. - 756 с.
- Завьялов, П.С. Маркетинг в таблицах, рисунках, схемах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: ИНФРА- М, 2014. - 143 с.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга: крат. курс: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М. [и др.]: ВИЛЬЯМС, 2007. – 646 с.

Дополнительная литература

- Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах: учеб. / под ред. Л.А. Данченко. – 3-е изд. – М.: Маркет ДС, 2008. – 760 с.
- Хлусов, В.П. Основы маркетинга / В.П. Хлусов – М.: «Издательство ПРИОР», 2013. – 260 с.
- Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг / В.Е. Хруцкий – М.: ИНФРА-М, 2012. – 436 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.elobook.com/marketing/>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/annotations/>
3. Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive>
4. Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.marketingnews.ru>