

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

**Экономическая география**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
К НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

для студентов 1 курса образовательного уровня «бакалавр»  
направления подготовки 38.03.02 - «Менеджмент»  
(профили: «Маркетинг», «Логистика»)  
очной / заочной форм обучения

Утверждено на заседании  
Учебно-методического совета  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Протокол № 2 от 20.12.2016 .

Донецк  
2016

УДК 371.214.114: 911.3:33

ББК Ч448 +Д8

Рецензенты:

- Е.А. Перькова – канд. эк. наук, доцент, доцент кафедры  
общеэкономических дисциплин ПВУЗ «Макеевский  
экономико-гуманитарный институт»
- А.П. Стехин – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента в производственной сфере ГОУ ВПО  
«ДонАУиГС»

Методические рекомендации по выполнению курсовой  
Э40 работы по дисциплине «Экономическая география» для  
обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата  
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили:  
«Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения /  
Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра маркетинга  
и логистики ; сост. И.В. Мажара, В.Н. Ардатов – Донецк  
:ДонАУиГС, 2020. – 24 с.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы по  
дисциплине «Экономическая география» содержат цель и задачи курсовой  
работы, требования к качеству, структуре и содержанию работы, а также  
примерный перечень тем.

УДК 371.214.114: 911.3:33

ББК Ч448 +Д8

© Мажара И.В., Ардатов В.Н., 2020

© ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения.....	4
2. Выбор темы.....	5
3. Требования к качеству курсовой работы.....	6
4. Структура и содержание курсовой работы.....	6
5. Оформление курсовой работы.....	9
6. Тематика курсовых работ.....	15
7. Процедура защиты и критерии оценивания курсовой работы.....	16
Приложения.....	19

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа как одна из основных форм самостоятельной работы студентов является неотъемлемой частью общей системы профессиональной подготовки. Ее выполнение способствует расширению и углублению знаний по учебному материалу дисциплины «Экономическая география». Наряду с этим, курсовая работа выступает важной формой научно-исследовательской работы студентов, открывающей широкие возможности творческого приложения полученных знаний, умений и навыков, профессиональных и специализированных компетенций. Ее материалы могут быть использованы студентами при подготовке как выпускной квалификационной, так и конкурсной научно-исследовательской работы. Выполняя курсовые работы, студенты приобретают опыт работы с научной и методической литературой, постановки экономико-географического эксперимента, навыки сбора, обработки и анализа первичных данных по характеристике социально-географических процессов и экономико-географических объектов. Студенты учатся наблюдать, интерпретировать фактический и цифровой материал, моделировать социально-экономические процессы и явления, составлять схемы, графики, таблицы и т.п. В процессе выполнения и защиты курсовых работ студенты получают необходимые навыки в подготовке выступлений, научных докладов, рефератов и других материалов по основным экономико-географическим и методическим проблемам.

Курсовая работа является итогом изучения учебной дисциплины «Экономическая география». Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, а также выявление степени подготовки студентов к самостоятельной исследовательской работе. Выполнение курсовой работы дает возможность каждому студенту самостоятельно вести научное исследование по выбранной теме, научиться ясно и логично излагать, и обосновывать свое мнение, делать выводы и обобщения.

**Процесс написания курсовой работы состоит из нескольких этапов:**

1. Выбор темы курсовой работы, определение ее структуры и объектов исследования в соответствии с конкретными поставленными задачами.
2. Работа со специальной экономической и управленческой литературой, нормативными актами по выбранной теме.
3. Изучение объекта исследования, сбор и анализ статистических и отчетных данных.
4. Написание курсовой работы.
5. Защита курсовой работы на кафедре.

**2. ВЫБОР ТЕМЫ**

На основании разработанного и утвержденного кафедрой маркетинга и логистики перечня тем курсовых работ студент самостоятельно, с учетом научных интересов, будущей практической деятельности, а также места работы выбирает тему курсовой работы. Ее выбор должен быть осознанным и взвешенным, обусловлен учетом индивидуальных способностей и интересов студента, или логическим продолжением предыдущих научных исследований: рефератов, сообщений на научных студенческих семинарах, конференциях, выпускных дипломных работ и согласованным с учебным планом и дисциплинами, которые изучаются.

Тема должна быть актуальной, перспективной, соответствовать профилю образования студента.

Дополнительную литературу студент выбирает сам, в соответствии с содержанием задания.

Курсовая работа выполняется сугубо индивидуально каждым студентом в соответствии с заданием. Упор делается на самостоятельную, творческую работу студента, роль научного руководителя сводится к согласованию темы и консультаций по непонятным или спорным вопросам, согласованным с учебным планом и дисциплинами, которые изучаются.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа как один из этапов подготовки специалистов должна соответствовать определенным требованиям. А именно:

быть *реальной и актуальной* - отражать реальные процессы, происходящие в экономике региона, страны и в мировой экономике. Тема должна быть посвящена исследованиям и разработкам, относящихся к современным проблемам развития отраслей экономики;

иметь элементы *самостоятельного* исследования, выполненного студентом на основе анализа учебной, научной и научно-технической литературы, нормативных документов, конкретного фактического материала и анализа обобщения передового опыта, достижений науки, передовой техники, технологии, организации и управления производством;

иметь *конкретные* предложения, касающиеся дальнейшего совершенствования развития объекта исследования, повышение его эффективности;

должна быть получена *достаточная точность* вычислений, указанная размерность используемых величин, приведены стандартное обозначение единиц измерения;

работа должна быть выполнена с использованием вычислительной и компьютерной техники, экономико-математических методов.

Результаты теоретической и аналитической работы оформляются в виде конкретных выводов, предложений и рекомендаций исходя из ее содержания, методические и практические вопросы темы.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура и содержание курсовой работы зависит от темы и, как правило, имеет следующую структуру:

титульный лист (Приложение А);

реферат (Приложение Б);

содержание (Приложение В);

введение;

основная часть (три главы, каждая из которых должна содержать не менее двух-трех параграфов);

заключение;

список использованных источников (Приложение Г);

приложения.

Общий объем работы 30-35 стр. машинописного (компьютерного) текста.

Во введении (1-2 стр.) обосновывается актуальность темы, формируются цель и задачи исследования, степень изученности данной проблемы, объект и предмет исследования, раскрывается структура работы, информационная база и методика исследования.

Первая глава (13-15 стр.) является теоретической. При работе над первой главой обучающийся самостоятельно изучает специализированные литературные источники, нормативные документы, позволяющие ему определить теоретические основы проблемы, которая исследуется.

К теоретическим основам исследования относятся основные изучаемые категории и понятия, закономерности развития явлений и процессов, систематизируются теоретические подходы, научные термины, общеэкономические показатели. В этой части работы должно быть отражено современное понимание рассматриваемого вопроса. При этом характер изложения не должен быть сугубо описательным. Следует обратить внимание на расхождения в трактовках вопроса, которые дают разные авторы, и на основе критического обзора существующих точек зрения обосновать и изложить свою позицию по этому вопросу. Необходимо рассмотреть сущность исследуемой категории (процесса, проблемы), ее место и роль в теории и практике маркетингового планирования, в развитии стратегии и политики маркетинга в стране и регионах. Не следует приводить в работе литературные источники без оформления ссылок на цитаты или цифровой материал.

Изложение теоретических положений должно быть по возможности простым и кратким. Эта часть курсовой работы не претендует на слишком подробное освещение. Она нужна только как база для того, чтобы лучше разобраться в конкретных ситуациях, показать умение обучающегося самостоятельно формулировать суть исследуемой проблемы, выразить к ней свое отношение или обосновать собственную, оригинальную точку зрения.

Во второй главе (17-20 стр.) на основании анализа данных о проведенном маркетинговом исследовании, а также на основании статистической информации и других источников, оценивается состояние объекта исследования, проводится анализ выбранного объекта маркетингового исследования. На основе анализа делаются выводы, исследуются современные тенденции развития выбранного объекта исследования.

Материалы этой главы должны базироваться на проведенном маркетинговом исследовании, тщательном изучении законодательной базы, инструкций и других нормативных материалов, на всестороннем анализе статистического и фактического материала.

Анализ проводится на основе разработки аналитических, сравнительных таблиц, графиков. Используются статистические, экономические, экономико-математические методы, вычислительная компьютерная техника. На основе анализа состояния исследуемой проблемы необходимо обосновать предложения и рекомендации по развитию исследуемого объекта. Здесь следует логически завершить каждую отдельную часть и аргументировать ее в масштабах работы в целом. Только после этого можно сформулировать основные выводы по сути рассматриваемой проблемы. Их рекомендуется оформить четко, логично, взвешенно, не перегружая цифровыми данными и другими второстепенными материалами.

Предложения и рекомендации к практическому использованию выводов по решению конкретной проблемы могут быть актуальными только в условиях их перспективности, поэтому необходимо учитывать не только существующие



условия, но и те изменения, которые могут произойти в ближайшем будущем в данной сфере деятельности.

Предложения могут иметь как положительную, так и отрицательную направленность. Целесообразность внедрения того или иного предложения, наряду с аргументированным изложением его сущности, должна быть подкреплена технико-экономическим обоснованием, желательно с расчетом экономического эффекта от ее внедрения (если это возможно).

В заключении (2-3 стр.) рекомендуется коротко, но аргументировано сделать основные выводы, полученные в ходе анализа проблемы, сформировать позицию автора по ключевым вопросам теории и практики изучаемого объекта. Здесь автор должен показать, какие выводы он сделал, что критикует и предлагает в качестве совершенствования планирования маркетинговой деятельности данного предприятия (организации, фирмы).

Список использованных источников содержит источники и литературу, которые использованы автором при написании работы.

В приложениях приводятся материалы, использование которых в тексте работы нецелесообразно из-за их большого объема, а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты.

Работа считается завершенной, если она выполнена в соответствии с планом календарного графика. Соблюдение графика контролируется научным руководителем и отражается в журнале. Выполненная курсовая работа проверяется научным руководителем и, если она выполнена верно, в полном объеме и по оформлению соответствует требованиям, а также получила положительный отзыв научного руководителя, допускается к защите. По результатам курсовой работы ставится дифференцированный зачет.

## **5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна быть оформлена соответствующим образом. Текст курсовой работы печатается на компьютере шрифтом TimesNewRoman,

размер 14 через 1,5 интервал с одной стороны стандартного листа бумаги формата А4 (210-297 мм), 64 знака в строке и 28-30 строк на странице.

Размещать текст надо таким образом, чтобы оставались поля от левого края текста - 30 мм, правого - 15 мм, от верхнего края страницы до первой строки текста - 20 мм, от последней строки текста до края страницы - 20 мм.

Курсовая работа имеет следующие структурные части: титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Титульный лист имеет единую форму и реквизиты. Он оформляется в соответствии с установленным образцом (Приложение А).

Разделы и подразделы курсовой работы должны иметь заголовки. Заголовки структурных элементов и заголовки разделов следует располагать в середине строки, печатать заглавными буквами без точки в конце, жирным шрифтом.

Заголовки подразделов, пунктов, подпунктов курсовой работы следует начинать с отступа, равного 1,25 см. Печатать строчными буквами, кроме первой прописной, не выделять, без точки в конце. Если заголовок состоит из двух предложений, их отделяют точкой. Переносы слов в заголовках разделов не допускаются. Между заголовком и последующим или предыдущим текстом должно составлять один двойной междустрочный интервал основного текста. Запрещается размещать название раздела, подраздела в нижней части страницы, если после него расположено только одна строка текста или ни одной. Написание каждого раздела начинается с новой страницы, а подразделы – продолжая ее. Разделы, подразделы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.). Подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой. После номера подраздела точку не ставят (1.1, 1.2 и т.д.). Структурные элементы «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ

ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не нумеруют, а их названия являются заголовками структурных элементов.

Нумерация страниц курсовой работы должна быть сквозной. Она выполняется арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в середине верхнего поля без точки на конце. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных страницах, включают в общую нумерацию страниц курсовой работы. Первой страницей считается титульный лист, второй - реферат (Приложение Б).

Содержание размещается на третьей странице. В нем последовательно перечисляются все части курсовой работы (введение, название каждой главы и параграфов, заключение, список использованных источников, приложения). Напротив, каждого названия части работы указывают номер страницы, на которой она начинается. Это в значительной степени облегчает поиск необходимого структурного элемента (Приложение В).

Таблицы и иллюстрации (рисунки) следует располагать в работе непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы и рисунки должны быть сделаны ссылки в тексте работы.

Таблицы, так же, как и иллюстрации, следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах раздела за исключением таблиц (иллюстраций), которые приводятся в приложениях. Номер таблицы (иллюстрации) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы (иллюстрации), разделенных точкой. Например, табл. 3.1 - первая таблица третьей главы.

Таблица должна иметь название, которое печатают строчными буквами (кроме первой прописной) и помещают над таблицей после слова Таблица 3.1 с указанием ее номера.

Если строки или графы выходят за формат страницы, таблицу делят на части, перенося часть таблицы на следующую страницу, повторяя в каждой части таблицы ее шапку и боковые части.

При делении таблицы на части допускается ее шапку или боковик заменять соответственно номерами граф или строк, нумеруя арабскими цифрами в первой части таблицы.

Слово «Таблица» и ее номер следует писать один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут: Продолжение табл. 3.1 или Окончание табл. 3.1 с указанием ее номера.

Заголовки граф таблицы начинают с большой буквы, а подзаголовки – с малой, если они составляют одно предложение с заголовком. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишут с большой буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

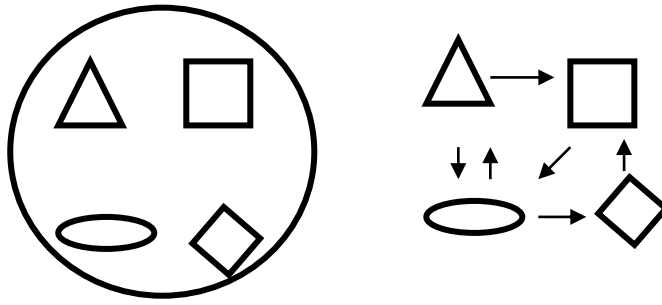
Пример оформления таблицы:

Таблица 3.1

Динамика естественного прироста населения

Год	Природный прирост населения, %
2009	2,9
2010	0,6
2011	-5,8
2012	-7,6
2013	-7,6
2014	-7,6
2015	-5,5
2016	-7,8
2017	-6,3

Количество используемых в работе рисунков определяется ее содержанием и должно быть достаточным, чтобы добавить работе яркость и наглядность.



**Условные обозначения:**

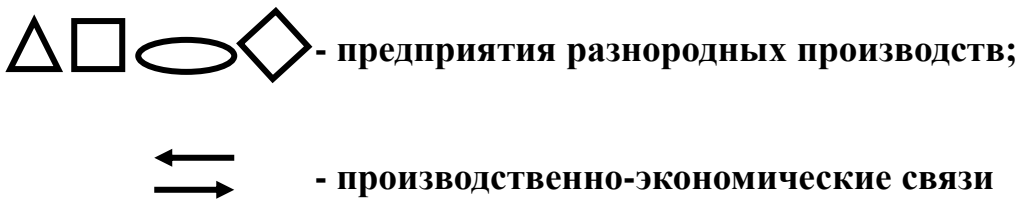


Рис. 2.1 Формы территориальной организации промышленного производства – промышленные группировки (А) и комплексы (Б)

Иллюстрации должны иметь также название, которое размещают под иллюстрацией. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные (подрисуночный текст). Иллюстрация обозначается словом Рис. 2.1, которое вместе с номером и названием иллюстрации размещают после пояснительных данных, например:

Формулы и уравнения располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются, посередине строки. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Формулы в отчете следует нумеровать арабскими цифрами. Номер формулы и уравнения состоит из номера раздела и порядкового номера формулы или уравнения, разделенных точкой, и отмечается на уровне формулы или уравнения в скобках в крайнем правом положении на строке.

Объяснение значения каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

Первую строку пояснения начинают с абзаца словом «где» без двоеточия. Объяснение значений символов и цифровых коэффициентов даются непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо давать с новой строки:

$$Ц = (C + V) + m, \quad (2.5)$$

где Ц – цена, установленная на реализацию произведенной продукции;

(C + V) — себестоимость продукции (включая амортизацию — V)

m — нормативная прибыль.

Выводы рекомендуется оформить четко, логично взвешенно, а не перегружать цифровыми данными и другими второстепенными материалами.

Список литературы следует составлять на языке оригинала. Он приводится единым списком со сквозной нумерацией. При составлении списка литературы должны соблюдаться требования, предъявляемые к его оформлению (Приложение Г).

Приложения являются продолжением курсовой работы и приводятся после списка использованной литературы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. В приложения могут быть включены дополнительные таблицы, иллюстрации, материалы, которые из-за большого объема, специфики преподавания или формы представления не могут быть отнесены к основной части (расчеты, методика, программа работы, анкеты и др.).

Приложения следует оформлять как продолжение текста работы на ее последующих страницах. Они должны иметь название.

Название приложения начинается с большой буквы симметрично относительно текста страницы. Справа над названием должно быть написано слово «Приложение» и большая буква, которая обозначает приложение. Приложения следует обозначать большими буквами русского алфавита. Одно приложение обозначается как приложение А. От текста работы приложения

должны отделяться листом, в котором посередине указано слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Заключительная стадия оформления работы – переплетение. Рекомендуется использовать специальные папки.

Курсовая работа должна быть подписана студентом на последнем листе с указанием даты.

## **6. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Динамика численности населения мира.
2. География и социально-экономическое развитие (название страны).
3. Региональные проблемы воспроизводства населения.
4. Современные проблемы миграции населения РФ.
5. Миграция населения в странах ЕС.
6. Миграционные связи населения России и стран СНГ.
7. Демографические кризисы в РФ.
8. Экономические предпосылки формирования агломерации.
9. Региональные особенности урбанизации в мире.
10. Комплексная характеристика макрорегионов РФ.
11. Экономико-географическая характеристика любой из стран Латинской Америки.
12. Зависимость численности населения от экономического развития и национального состава населения страны.
13. Демографическая ситуация в ЕС.
14. Комплексный анализ (диагностика) социально-экономической ситуации (страна).
15. Крупнейшие городские агломерации.
16. Мировая химическая промышленность.
17. Мировая угольная промышленность. Особенности развития и размещения.

18. Мировая нефтяная промышленность. Особенности развития и размещения.

19. Особенности развития и размещения отраслей топливно-энергетического комплекса России.

20. Основные тенденции развития отраслей сферы услуг. (на выбор)

21. Легкая промышленность мира.

22. Металлургическая промышленность мира. Сырье.

23. Мировая угольная промышленность. Запасы.

24. Животноводство мира.

25. Транспортные системы мира.

26. Состояние зернового хозяйства мира.

27. Особенности экономического развития (страны по выбору).

28. География отраслей сферы услуг по отдельным показателям в регионах страны (туризм, торговля, транспорт, образование).

29. Малые экономически высокоразвитые страны Западной и Северной Европы в международном разделении труда.

30. Региональные различия в уровне и качестве жизни населения по регионам мира.

31. Региональные особенности размещения и использование природных ресурсов РФ.

## **7. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономическая география» является одним из видов учебной работы научно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний, обучающихся по учебной дисциплине, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи. А также при выработке умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-



вычислительной техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Защита курсовых работ по учебной дисциплине «Экономическая география» для обучающихся осуществляется с учетом особенностей индивидуальной научной работы студента.

Курсовая работа допускается к защите руководителем при условии законченного оформления. Если курсовая работа не соответствует требованиям, то обучающийся не может быть допущен к защите. В таком случае или в случае неявки на защиту, руководитель курсовой работы проставляет в зачетно-экзаменационной ведомости обучающемуся «не явился (лась)».

Курсовая работа подлежит обязательной проверке на объем заимствования, который должен быть не ниже 60%.

Защита курсовых работ должна быть проведена до начала экзаменационной сессии.

Защита курсовых работ проводится в установленное расписанием время в виде публичного выступления с докладом и презентационным материалом.

Непосредственная подготовка к защите курсовой работы сводится к написанию тезисов доклада и оформлению иллюстративных материалов. На доклад по материалам проведенных научных изысканий отводится не более 5-7 минут.

К оформлению иллюстративного материала целесообразно приступать после окончания работы над пояснительной запиской и составления плана доклада. Это позволит вынести в презентацию наиболее интересные иллюстрации, которые помогут рационально построить доклад при защите курсовой работы.

Основные положения доклада, в частности результаты исследований, желательно представить в виде графиков или таблиц, давая по ходу выступления необходимые пояснения. Ответы на вопросы необходимо формулировать четко, ясно и по существу.

Публичная защита курсовой работы (при необходимости) организуется в рамках учебного времени по дисциплине (модулю). На защите студент должен кратко (в течение 5-10 минут) изложить основное содержание работы и выводы (желательно не прибегая к чтению текста).

После доклада студенту предлагается ответить на вопросы преподавателя и приглашенных специалистов (в случае наличия). Вопросы должны быть из области знаний, соответствующей направлению подготовки и теме курсовой работы. Полнота и глубина ответа студента в значительной мере влияют на оценку курсовой работы.

Для оценки качества курсовой работы определяются соответствующие критерии. Ориентировочные критерии оценивания курсовой работы по учебной дисциплине «Экономическая география» и распределение баллов по ним приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Ориентировочные критерии оценивания курсовой работы и  
распределение баллов по ним**

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетвори- тельно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (A)	89-75 (B, C)	74-60 (D, E)

Титульный лист

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине “ Экономическая география”

на тему « \_\_\_\_\_ »

Выполнена обучающимся (щейся)

1 курса, профиль \_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Руководитель \_\_\_\_\_

(научная степень, звание, Ф.И.О., подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Донецк – 20 \_\_\_\_

## РЕФЕРАТ

\_\_\_\_\_ страниц, \_\_\_\_\_ таблиц, \_\_\_\_\_ рисунков,  
(количество) (количество) (количество)

\_\_\_\_\_ литературных источников, \_\_\_\_\_ приложений.  
(количество) (количество)

Ключевые слова: РЕГИОН, ЭФФЕКТИВНОСТЬ..... (5-10 слов)

Цель курсовой работы \_\_\_\_\_

---

В процессе практики было оценено \_\_\_\_\_, проанализировано \_\_\_\_\_, исследовано \_\_\_\_\_.

Объект курсовой работы \_\_\_\_\_

Предмет курсовой работы \_\_\_\_\_

*Пример оформления содержания курсовой работы***СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	6
1.1 Химическая отрасль: сущность, структура, особенности.....	6
1.2 Роль и значение химической промышленности .....	11
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	17
2.1 Современное состояние химической промышленности .....	17
2.2 Проблемы химической отрасли в мировой экономике .....	22
2.3 Перспективы развития мировой химической индустрии в условиях современного финансово-экономического кризиса .....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	36

*Примеры библиографического описания документов в списке использованных источников*

**Книга одного автора:**

Просветов, Г.И. Маркетинговые исследования: Задачи и решения: учебное пособие / Г.И. Просветов. М.: Альфа-Пресс, 2017. 248 с.

**Книга двух авторов:**

Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. Изд. 5-е. М.: Вильямс, 2016. 352 с.

**Книга трех авторов:**

Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика :учеб. пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н. Д Эриашвили ; под ред. И. И. Пичурина. М.: ЮНИТИ, 2013. 338 с.

**Книга четырех и более авторов:**

Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с.

**Книга не имеющая индивидуальных авторов (книга под редакцией):**

Маркетинг: учебник для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / под ред. И. М. Синяева Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. 383 с.

**Диссертации:**

Чащин, В.В. Формирование системы маркетинга персонала на рынке труда : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 : защищена 14.03.2013 : утв. 26.10.2013 /

Чашин Владимир Владимирович; Рост. гос. эконом. ун-т. Ростов-на-Дону, 2013. 380 с.

**Автореферат диссертации:**

Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном воздействии природопользователей на окружающую среду : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люцианович ; Центральный эконом.-математ. ин-т. – Москва, 1991. – 18 с.

**Статья из газеты:**

Хохрякова, С. Просто жить : итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – 12 янв. – С. 8.

**Статья из журнала:**

Корнева, Т.А., Значимость маркетинговых инноваций в современной экономической системе / Т. А. Корнева, К. Х. Мададова, Н. Л. Синева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №2 (28). - С. 35-41.

**Статья из сборника:**

Иванова, А.Ю. Контроллинг как современный инструмент менеджмента / Ю. Иванова // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем : сборник научных работ / ГОУ ВПО ДонАУиГС. Серия «Экономика». Донецк, 2018. Вып 10. С. 79-87.

**Материалы конференций:**

Лощакова, А. Б. Личная эффективность руководителя : коммуникативный аспект / А. Б. Лощакова // Проектирование модели менеджмента организации : научные и прикладные аспекты : сб. науч. ст. VII междуна. науч.-практ. конф. ;

Урал. гос. пед. ун – т ; под науч. ред. А. А. Симоновой ; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2010. – С. 155 – 157.

### **Официальные документы:**

Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : офиц. текст [ принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014г.]. – Режим доступа :<http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> (дата обращения : .....)

О телекоммуникациях [Электронный ресурс] : закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 11 марта 2016 г.]. – Режим доступа : [http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/ZakonNS\\_114\\_INS\\_O\\_Telekommunikats.pdf](http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/ZakonNS_114_INS_O_Telekommunikats.pdf) (дата обращения : .....)

### **Библиографическое описание электронных ресурсов:**

Ольхова, Л. А. Менеджмент [ Электронный ресурс ] : бизнес - пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова . – М. : Равновесие, 2006 . – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Менеджмент) Систем. требования : Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; память 256 МБ ОЗУ; дисковод 24-х CD - ROM.

Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. Н. Красюк. –Электрон.дан.– М. : ИНФРА-М, 2012. – 272 с. – Режим доступа: <http://nanium.com/bookread.php?book=247665>

Киселева, М. М. Организационное поведение персонала – ключ к повышению эффективности работы предприятия [Электронный ресурс] / М. М. Киселева // Проблемы современной экономики. – 2015. – №4. – С. 113 –115. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/a> (дата обращения : .....).