

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«ТОВАРНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - предоставление студентам необходимых знаний относительно тенденций развития инновационной сферы, формирование в них умений и практических привычек при решении практических вопросов относительно управления инновационной товарной политикой и разработки стратегии управления инновационной деятельностью в условиях конкурентного развития экономики.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- основные теоретические положения инновационной деятельности как источника и способа реализации стратегических изменений в деятельности фирмы;
- характеристики основных типов инноваций;
- организационные формы инновационной деятельности и их особенности;
- управление инновационными процессами;
- задачи государственной политики по стимулированию развития инновационной сферы экономики;
- оценка коммерческой перспективы инновационного товара;
- разработка концепции новых товаров;
- генерация идеи новых товаров и проводить предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
- исследование рынка относительно перспектив реализации нового товара;
- оценка экономической эффективность инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В соответствии с ООП учебная дисциплина «Товарная инновационная политика» является дисциплиной по выбору и входит в перечень вариативной части (Б.1.В.ДВ.12)..

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Экономика», «Микроэкономика», тесно связана с такими специальными дисциплинами, как «Маркетинг», «Менеджмент», «Инновационный менеджмент» и другими. Изучение товарной инновационной политики подкрепляется владением обучающимися знаниями в области компьютерных технологий. Дисциплина опирается на экономические, философские, управленческие, социологические знания, а также предоставляет новые профессиональные навыки и умения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: принципы разработки энерго- и ресурсо- эффективных, экологически обоснованных, комфортных и безопасных проектных решений; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек — среда обитания». Уметь: идентифицировать

		<p>основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения благоприятных условий; жизнедеятельности; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками планирования и осуществления мероприятий по повышению устойчивости производственных систем и объектов; планирования мероприятий по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости участия в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайно опасных ситуаций;</p>
ОПК-6	<p>Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Знать: методы принятия управленческих решений в современных организациях</p> <p>Уметь: определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами подбора исполнителей соответственно их квалификации и деловым качествам, организовывать их деятельность по выполнению решений</p>
ДПК - 2	<p>Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров, их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку товаров по</p>	<p>Знать: градации качества и дефектов товаров; виды товарных потерь, причины их возникновения и основные меры по их предупреждению.</p> <p>Уметь: диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень товаров.</p> <p>Владеть: навыками проведения экспертизы</p>

	количеству и качеству	отдельных групп товаров.
ДПК - 4	Способность владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия	Знать: состав инфраструктуры товарного рынка; роли и функции отдельных ее элементов. Уметь: принимать обоснованные коммерческие и управленческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка. Владеть: современными инновационными подходами в формировании инфраструктуры товарного рынка в соответствии с международными стандартами и их внедрением.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Инновации в товарной политике предприятия
- Тема 1.1. Товары и услуги в маркетинговой деятельности
- Тема 1.2. Товарно-ценовая политика предприятия
- Тема 1.3. Формирование товарной политики
- Раздел 2. Управление качеством и конкурентоспособностью инноваций
- Тема 2.1. Определение качества товара
- Тема 2.2. Система показателей качества
- Тема 2.3. Управление качеством
- Раздел 3. Маркетинговое управление инновационным процессом
- Тема 3.1. Сущность инновационного процесса
- Тема 3.2. Маркетинговое управление процессом инноваций
- Тема 3.3. Математическое обеспечение инновационного процесса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи или тезисов).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Агаркова Н.В., кан. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики