

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины.**

Основной целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговое ценообразование» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, разработка маркетинговых ценовых стратегий и использование методов ценообразования в различных условиях экономических отношений.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение влияния факторов на маркетинговую ценовую политику предприятия;
- изучение методов формирования маркетинговой ценовой политики и особенностей их влияния на различных товарных рынках их влияние на ценообразование на предприятии;
- исследование влияния маркетинговых ценовых стратегий на структуру цены;
- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Учебная дисциплина «Маркетинговое ценообразование» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла Б.1.В.ОД.3.7.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Освоение курса учебной дисциплины «Маркетинговое ценообразование» основывается на знаниях, приобретенных при изучении учебных дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговая товарная политика», «Финансовый анализ», «Международный маркетинг» и др.

Дисциплина является базовым теоретическим и практическим основанием для изучения следующих учебных дисциплин: «Маркетинговые исследования» и «Управление продажами», «Методы изучения рынков и маркетинговый анализ», «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК - 4	Способностью владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной	<b>Знать:</b> состав инфраструктуры товарного рынка; роли и функции отдельных ее элементов. <b>Уметь:</b> принимать обоснованные коммерческие и управленческие

	(производственной) деятельностью предприятия	решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка. <b>Владеть:</b> современными инновационными подходами в формировании инфраструктуры товарного рынка в соответствии с международными стандартами и их внедрением.
ДПК - 13	Способностью находить организационно управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать:</b> сущность цены как экономической категорий, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль; виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам. <b>Уметь:</b> анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на изменение цены, выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения <b>Владеть:</b> различными методами ценообразования, методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием
ОПК – 5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<b>Знать:</b> Структуру и порядок оценки статей бухгалтерского баланса. Порядок проведения первичного наблюдения. Бухгалтерские счета и принцип двойной записи. Порядок отражения хозяйственных операций экономического субъекта на счетах бухгалтерского учета. Методы стоимостного измерения объектов учета. регистры и формы бухгалтерского учета. Основы составления и представления финансовой отчетности. <b>Уметь:</b> Составлять бухгалтерский баланс. Различать хозяйственные операции в зависимости от их

		<p>влияния на бухгалтерский баланс. Применять метод двойной записи при составлении корреспонденции счетов. Заполнять формы бухгалтерской отчетности.</p> <p><b>Владеть:</b>          Навыками отражения в учете необоротных активов, производственных запасов, затрат на производство, готовой продукции и товаров, денежных средств, расчетов, капитала, финансовых результатов. Навыками осуществления записей в Журнале регистрации хозяйственных операций и составления оборотных ведомостей. Навыками составления финансовой отчетности.</p>
--	--	---

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

Раздел 3. Методический подход к ценообразованию в системе маркетинга

Раздел 4. Государственный подход к регулированию цен.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
  - семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
  - технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
  - консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
  - «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
  - научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи или тезисов).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лизогуб Р.П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики*