

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ, ВОПРОСЫ**  
**БЕЗОПАСНОСТИ»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- овладеть знаниями особенностей технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части;

- получить знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной логистической системы, технологий электронной коммерции и защиты информации;

– познакомиться с практикой применения современных информационных технологий в функционировании маркетинговых систем, для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к профессиональному циклу и входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ООП (Б1.В.ДВ.12.1)

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами**

**ООП**

Дисциплина «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части.

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении основ таких дисциплин, как: «Экономическая информатика», «Компьютерный практикум», «Системы технологий» «Правоведение», «Маркетинг», «Логистика», «Управление рынком сбыта».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Электронная коммерция», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Интеллектуальная собственность», «Информационные технологии в менеджменте», «Транспортная логистика», «Реверсивная логистика», «Управление логистической инфраструктурой» и др.

**3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК - 2	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень	<b>Знать:</b> градации качества и дефектов товаров; виды товарных потерь, причины их возникновения и основные меры по их предупреждению. <b>Уметь:</b> диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень

	качества товаров, их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку товаров по количеству и качеству	товаров. <b>Владеть:</b> навыками проведения экспертизы отдельных групп товаров.
ДПК - 14	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной рекламной и коммерческой деятельности	<b>Знать:</b> практические подходы и пути разрешения проблем управления инновационным процессом в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать инструментарий, методы и алгоритм управления малого предприятия. <b>Владеть:</b> современными моделями разработки стратегии инновационного развития

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции

1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике
2. Государство и электронная коммерция
3. Системы электронной коммерции в различных секторах
4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах

Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции

5. Электронно-цифровая подпись
6. Маркетинговые исследования в сети Интернет
7. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования
8. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве

Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности

9. Авторское право в Интернет
10. Использование и конфигурирование платежных систем
11. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- практические занятия (устный опрос, тестирование, выполнение практических работ, подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лунина В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики*