

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ, ВОПРОСЫ
БЕЗОПАСНОСТИ»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- овладеть знаниями особенностей технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части;

- получить знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной логистической системы, технологий электронной коммерции и защиты информации;

– познакомиться с практикой применения современных информационных технологий в функционировании маркетинговых систем, для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу и входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ООП (Б1.В.ДВ.12.1)

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Дисциплина «Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части.

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении основ таких дисциплин, как: «Экономическая информатика», «Компьютерный практикум», «Системы технологий» «Правоведение», «Маркетинг», «Логистика», «Управление рынком сбыта».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Электронная коммерция», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Интеллектуальная собственность», «Информационные технологии в менеджменте», «Транспортная логистика», «Реверсивная логистика», «Управление логистической инфраструктурой» и др.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК - 2	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень	Знать: градации качества и дефектов товаров; виды товарных потерь, причины их возникновения и основные меры по их предупреждению. Уметь: диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень

	качества товаров, их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку товаров по количеству и качеству	товаров. Владеть: навыками проведения экспертизы отдельных групп товаров.
ДПК - 14	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной рекламной и коммерческой деятельности	Знать: практические подходы и пути разрешения проблем управления инновационным процессом в профессиональной деятельности. Уметь: использовать инструментарий, методы и алгоритм управления малого предприятия. Владеть: современными моделями разработки стратегии инновационного развития

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции

1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике
2. Государство и электронная коммерция
3. Системы электронной коммерции в различных секторах
4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах

Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции

5. Электронно-цифровая подпись
6. Маркетинговые исследования в сети Интернет
7. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования
8. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве

Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности

9. Авторское право в Интернет
10. Использование и конфигурирование платежных систем
11. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- практические занятия (устный опрос, тестирование, выполнение практических работ, подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Лунина В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики