

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол № 9 от 28.03.2019г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л.Б. Костровец
"28" "03" 2019г.

38.03.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "МАРКЕТИНГ"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"

Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт ГОС ВПО №1559
12.09.2016

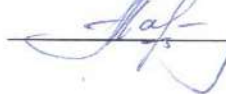
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по учебной работе

Начальник учебного отдела

Зав. кафедрой

 / Л.Н. Костина/
 / Л.П. Барышникова/
 / А.П. Бонцевич/
 / Л.П. Барышникова/

	Распределение по курсам и семестрам																												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код			
	Курс 2						Курс 3						Курс 4																								
	Семестр 4 [18 нед]						Семестр 5 [18 нед]						Семестр 6 [16 нед]						Семестр 7 [12 нед]						Семестр 8 [12 нед]												
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем							СР	Контр-оль	
4	30	180	108	252	432	180	30	162	72	252	450	180	30	144	64	224	428	144	30	108	48	120	360	144	21	132	144	372	108	39	-	23,4%					
6	30	180	108	252	432	180	30	162	72	252	450	180	30	144	64	224	428	144	30	108	48	120	360	144	21	132	144	372	108	39	-	23,4%					
8																																					
9	30	180	108	252	432	180	30	162	72	252	450	180	30	144	64	224	428	144	27	108	48	120	360	144	21	132	144	372	108	21	-	23,4%					
11																																					
12	30	180	108	252	432	180	30	162	72	252	450	180	30	144	64	224	428	144	27	108	48	120	360	144	21	132	144	372	108	21	-	23,4%					
14	16	36		54	90	36	6	90		126	144	180	15	96		160	212	144	17	24	24	24	108	36	6	36	48	96	36	6	-	20%					
15	4																																-	70,6%			
18	4																																.36	100%		6	
21																																		.36			21
24																																		.36			16
27																																					
28	6	18		18	36		2													12	24		72		3	12		24	36		2	-	7,4%				
31																																		.36			3
34	3																																	.36			3
37																				12	24		72		3								.36	66,7%		20	
40		18		18	36		2																										.36			12	
43	3																																	.36			12
46																											12	24	36		2	.36					1
49																																					
50	6	18		36	54	36	4	90		126	144	180	15	96		160	212	144	17	12		24	36	36	3	24	24	60	36	4	-	5,9%					
53																																		.36			14
56		18		36	54	36	4																										.36			14	
59								18		36	54	36	4																				.36			2	
62	3																																	.36			5
65								18		36	18	36	3																				.36			12	
68													16		32	60		3															.36			13	
71												16		32	24	36	3																.36			10	
74																			12		24	36	36	3								.36			10		
77												16		32	24	36	3																.36			1	
80																					24		24	60	36	4	.36						.36			13	
83								18		18	36	36	3																				.36			2	
86								18		18		36	2																				.36			1	
89	3																																.36			5	
92													16		32	24	36	3															.36			1	
95								18		18	36	36	3																				.36			2	
98												16		16	40	36	3																.36			15	

Закрепленная кафедра	Компетенции
Наименование	

4
~
6
8
9
...
11
12
13
14

15		
18	Иностранные языки	ОК-4; ОПК-4
21	Краеведение	ОК-2
24	Философия и психология	ОК-1, 5, 6

27

28		
31	Высшая математика	ПК-10
34	Высшая математика	ПК-10
37	Информационные технологии	ОПК-7; ПК-10
40	Учет и аудит	ОК-3; ОПК-7; ПК-8
43	Учет и аудит	ПК-10
46	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-2, 6; ПК-5

49

50		
53	Теория управления и государственное	ОК-2; ОПК-2; ПК-8
56	Теория управления и государственное	ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 2
59	Менеджмент внешнеэкономической де	ОК-5; ПК-1, 2
62	Маркетинг и логистика	ПК-3, 5, 9
65	Учет и аудит	ОПК-5; ПК-4, 12
68	Менеджмент непромышленной сфе	ПК-15, 16, 17, 11
71	Финансы	ОПК-5; ПК-13, 4
74	Финансы	ОПК-5; ПК-14, 4, 13
77	Менеджмент в производственной сфере	ОК-5; ОПК-3; ПК-1, 2
80	Менеджмент непромышленной сфе	ОПК-6; ПК-3
83	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	ПК-3
86	Менеджмент в производственной сфере	ОК-8; ОПК-1
89	Маркетинг и логистика	ДПК-5; ПК-5
92	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-3, 6; ПК-7
95	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	ПК-9, 10
98	Инновационный менеджмент и управ	ПК-6, 16, 17

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат 2019-2020.plm.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

Код	Распределение по курсам и семестрам																												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код							
	Курс 2							Курс 3							Курс 4																										
	Семестр 4 [18 нед]				Семестр 5 [18 нед]				Семестр 6 [16 нед]				Семестр 7 [12 нед]				Семестр 8 [12 нед]																								
ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр аль	ЗЕТ											
101													16						16	40						2								.36					1		
104																																		.36		88,9%			8		
107																																									
108																																									
110	14	144	108	198	342	144	24	72	72	126	306		15	48	64	64	216		10	84	24	96	252	108	15	96	96	276	72	15	-		25,6%								
112	8	108		126	216	108	15,5	36		54	126		6	16		16	40		2	84		96	252	108	15	24	24	60	36	4	-		10,2%								
113	5	54		72	90	36	7													12		24	36		2																
116		18		18	36		2																														.36		19		
119	3																																				.36		16		
122																				12		24	36		2											.36		15			
125																																					.36		16		
128																																					.36		5		
131		18		18	36		2																													.36		17			
134																																					.36		4		
137																																					.36		1		
140	2	18		36	18	36	3																													.36		21			
143																																					.36		4		
146																																									
147	3																																				-		77,8%		
150																																					.36		1		
153																																					.36		100%		20
156	3																																			.36		100%		20	
159																																									
160		54		54	126	72	8,5	36		54	126		6	16		16	40		2	72		72	216	108	13	24	24	60	36	4	-										
163								18		18	72		3																								.36		5		
166																																					.36		1		
169		36		36	72	36	5																														.36		5		
172														16		16	40		2																		.36		5		
175								18		36	54		3																								.36		5		
178		18		18	54	36	3,5																														.36		5		
181																				24		24	96	36	5											.36		5			
184																					24		24	60	36	4		24	24	60	36	4			.36		5				
187																				24		24	60	36	4											.36		5			
190																																					.36		5		
193																																					.36		5		
196																				24		24	60	36	4											.36		5			
199																																									
200																																									
202	6	36	108	72	126	36	8,5	36	72	72	180		9	32	64	48	176		8	24					72	72	216	36	11	-		45,6%									
204			72						36											24																.36		100%		8	

	Закрепленная кафедра	Компетенции
	Наименование	
101	Менеджмент в производственной сфере	ПК-7
104	Физическое воспитание	ОК-7
107		
108		
110		
112		
113		
116	Социология управления	ОК-10, 9
119	Философия и психология	ОК-6, 5; ПК-1
122	Инновационный менеджмент и управ	ПК-16
125	Философия и психология	ОК-1, 2
128	Маркетинг и логистика	ОК-4, 6; ОПК-1, 4
131	Хозяйственное право	ОК-2, 11; ОПК-1
134	Экономика предприятия	ОК-3; ПК-9
137	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-3, 2
140	Краеведение	ОК-4; ОПК-4
143	Экономика предприятия	ОК-3
146		
147		
150	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-1
153	Информационные технологии	ОК-3; ОПК-7
156	Информационные технологии	ОК-6; ОПК-7
159		
160		
163	Маркетинг и логистика	ДПК-3, 11; ОК-9
166	Менеджмент в производственной сфере	ОК-8, 11
169	Маркетинг и логистика	ДПК-9; ПК-5, 9, 15
172	Маркетинг и логистика	ДПК-14; ПК-3
175	Маркетинг и логистика	ДПК-8, 9
178	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 2; ОПК-1; ПК-7
181	Маркетинг и логистика	ДПК-4, 13; ОПК-5
184	Маркетинг и логистика	ДПК-7, 6; ПК-3, 5
187	Маркетинг и логистика	ДПК-11; ПК-15
190	Маркетинг и логистика	ДПК-4; ПК-8
193	Маркетинг и логистика	ОК-3, 9; ОПК-7; ПК-15
196	Маркетинг и логистика	ДПК-9, 14; ОК-1
199		
200		
202		
204	Физическое воспитание	ОК-7

	Закрепленная кафедра	
	Наименование	Компетенции

208

209	Иностранные языки	ОК-4; ОПК-4
212	Иностранные языки	ОК-4; ОПК-4

213

...

215

216	Маркетинг и логистика	ДПК-15, 16; ПК-7, 8
219	Маркетинг и логистика	ДПК-15, 16; ОК-2

220

...

222

223	Маркетинг и логистика	ДПК-3; ПК-15
226	Маркетинг и логистика	ДПК-4, 7; ОК-6

227

...

229

230	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 7; ПК-9
233	Маркетинг и логистика	ДПК-12; ПК-8

234

...

236

237	Маркетинг и логистика	ДПК-10; ОПК-2
240	Маркетинг и логистика	ДПК-15; ОПК-6

241

...

243

244	Маркетинг и логистика	ДПК-11; ПК-6
247	Маркетинг и логистика	ДПК-5, 6, 12, 4; ОК-10

248

...

250

251	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 7; ОПК-2
254	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 7; ПК-11

255

...

257

258	Маркетинг и логистика	ДПК-1; ОК-5
261	Маркетинг и логистика	ДПК-5; ОК-11

262

...

264

265	Маркетинг и логистика	ДПК-9, 16; ПК-7
268	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 14; ОК-1

269

...

271

272	Маркетинг и логистика	ДПК-5, 8; ОК-11
275	Маркетинг и логистика	ДПК-5; ОПК-5

276

...

	Закрепленная кафедра	
	Наименование	Компетенции

278

279	Высшая математика	ПК-1, 2
282	Высшая математика	ПК-2

283

....

285

286	Маркетинг и логистика	ДПК-2, 14
289	Маркетинг и логистика	ДПК-2, 4; ОПК-6; ПК-6

290

...

293

....

295		Компетенции
296		
297		
299		

300	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 3; ОПК-1
-----	-----------------------	-------------------

301

...

303

304		
305		

307	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 5, 10, 15
-----	-----------------------	------------------------------

308	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 13; ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 10, 17
-----	-----------------------	--------------------------------------

309

....

311		Компетенции
312		
313	Маркетинг и логистика	ДПК-4, 6, 7, 9, 11, 13; ОПК-2, 3, 5; ПК-3, 5, 9, 15

314

315		Компетенции
316		
317		

318

	Индекс	Содержание
1	ДПК-1	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, характеризующие экономические показатели конкурентоспособности предприятия, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Б1.В.ОД.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.8.1	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б2.П.2	Преддипломная
2	ДПК-2	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров, их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку товаров по количеству и качеству
	Б1.В.ОД.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.12.1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
3	ДПК-3	Владение навыками разработки планogramмы и стандарта мерчандайзинга, осуществления контроллинга деятельности мерчандайзеров в розничной торговле
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ДВ.3.1	Мерчандайзинг
4	ДПК-4	способностью владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия
	Б1.В.ОД.3.7	Маркетинговое ценообразование
	Б1.В.ОД.3.10	Теоретические основы маркетинга
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ДПК-5	способностью использовать методы моделирования x процессов на микро-, мезо- и макро- уровне
	Б1.Б.3.13	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинговый менеджмент
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.10.2	Управление ресурсами и затратами
6	ДПК-6	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Б1.В.ОД.3.8	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ДПК-7	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Б1.В.ОД.3.8	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ДПК-8	Способность применять знания особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач
	Б1.В.ОД.3.5	Инфраструктура товарного рынка
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
9	ДПК-9	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетингового исследования
	Б1.В.ОД.3.3	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.3.5	Инфраструктура товарного рынка
	Б1.В.ОД.3.12	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ДПК-10	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинг услуг
11	ДПК-11	Способность применять знание этапов жизненного цикла изделий, продукции или услуги
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ОД.3.9	Управление рынком сбыта
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление жизненным циклом продукта
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ДПК-12	владением методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга
	Б1.В.ДВ.4.2	Контроллинг маркетинговых систем
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
13	ДПК-13	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Б1.В.ОД.3.7	Маркетинговое ценообразование
	Б2.П.2	Преддипломная
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ДПК-14	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной рекламной и коммерческой деятельности
	Б1.В.ОД.3.4	Паблик Рилейшинз
	Б1.В.ОД.3.12	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б1.В.ДВ.12.1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности
15	ДПК-15	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг закупок

	Индекс	Содержание
16	ДПК-16	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
17	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.1.4	Логика
	Б1.В.ОД.3.12	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б2.У.1	Учебная практика
18	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	Б1.Б.1.2	История (отечественная история)
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.1.4	Логика
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б2.У.1	Учебная практика
19	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ОД.1.7	Экономика
	Б1.В.ОД.1.10	Микроэкономика
	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика
	Б1.В.ОД.3.11	Экономическая география
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
20	ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.1.1	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.1	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой иностранный язык
21	ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.1.2	Психология
	Б1.В.ДВ.8.1	Международный маркетинг
22	ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.В.ОД.1.2	Психология
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг
23	ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.3.18	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
24	ОК-8	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.3.12	Основы охраны труда
	Б1.В.ОД.3.2	Безопасность жизнедеятельности
25	ОК-9	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	Б1.В.ОД.1.1	Социология
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ОД.3.11	Экономическая география
26	ОК-10	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места
	Б1.В.ОД.1.1	Социология
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
27	ОК-11	способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ОД.3.2	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинговый менеджмент
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
28	ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	Б1.Б.3.12	Основы охраны труда
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ОД.2.1	Системы технологий
	Б1.В.ОД.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная

	Индекс	Содержание
29	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинг услуг
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Б1.Б.1.1	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.1	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой иностранный язык
32	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
	Б1.В.ОД.3.7	Маркетинговое ценообразование
	Б1.В.ДВ.10.2	Управление ресурсами и затратами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.3.10	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг закупок
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
34	ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.2.3	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.Од.2.2	Экономическая информатика
	Б1.В.Од.2.3	Компьютерный практикум
	Б1.В.Од.3.11	Экономическая география
35	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.Од.1.2	Психология
	Б1.В.ДВ.11.1	Модели и методы оптимизации решений
36	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ДВ.11.1	Модели и методы оптимизации решений
	Б1.В.ДВ.11.2	Теория систем и системный анализ
37	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	Б1.Б.3.4	Маркетинг
	Б1.Б.3.10	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.3.11	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.В.Од.3.4	Паблик Рилейшинз
	Б1.В.Од.3.8	Стратегический маркетинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
39	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.3.4	Маркетинг

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.3.13	Логистика
	Б1.В.Од.3.3	Маркетинговые исследования
	Б1.В.Од.3.8	Стратегический маркетинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
40	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление жизненным циклом продукта
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
41	ПК-7	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.Б.3.17	Основы управления качеством
	Б1.В.Од.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
42	ПК-8	способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.Од.3.10	Теоретические основы маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.4.2	Контроллинг маркетинговых систем
43	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Б1.Б.3.4	Маркетинг
	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения
	Б1.В.Од.1.7	Экономика
	Б1.В.Од.3.3	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
44	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Б1.Б.2.1	Высшая математика
	Б1.Б.2.2	Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.Б.2.3	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.2.5	Теория статистики

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
45	ПК-11	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий
46	ПК-12	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
47	ПК-13	умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
48	ПК-14	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
49	ПК-15	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.3.3	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.3.9	Управление рынком сбыта
	Б1.В.ОД.3.11	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.3.1	Мерчандайзинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
50	ПК-16	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б1.В.ОД.1.3	Интеллектуальная собственность
51	ПК-17	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная
*		

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностранные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам																																							
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																											
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6		Сем 7		Сем 8																									
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ																								
Итого	60				60				60				60																											
Всего	30		30		30		30		30		30		21		39																									
1	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, За]	5	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, ЗаО]	6	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз]	4	Б1.Б.2 Математический и естественно-науч ный цикл [За]	2	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [Экз]	4	Б1.Б.2 Математический и естественно-науч ный цикл [ЗаО]	3	Б1.Б.2 Математический и естественно-науч ный цикл [ЗаО]	3	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [Экз]	4																								
2							Б1.Б.2 Математический и естественно-науч ный цикл [ЗаО]	3					Б1.Б.2 Математический и естественно-науч ный цикл [Экз]	3			Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, 23а]	5	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, 23а]	7	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [2Экз, КР]	6	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, 23а]	2	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [Экз]	4														
3																											Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [Экз, 23а]	15	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [4Экз, 23а]	17	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.7.1 Региональный маркетинг [ЗаО] (Маркетинг территорий)	3						
4																																			Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4		
5																																							Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [2Экз, КР]	4
6	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [23а]	5	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Экз, За]	11.5	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Экз, КР]	6	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [2Экз]	8.5	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [5Экз]	15	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [4Экз, 23а]	17	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.12.1 Электрониза	4																								
7																	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4																				
8																					Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4																
9																									Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4												
10																													Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4								
11																																	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4				
12																																					Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4
13																																								
14	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Экз, 23а]	7	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Экз, За]	11.5	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Экз, КР]	6	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [2Экз]	8.5	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [5Экз]	15	Б1.Б.3 Профессиональны й цикл [4Экз, 23а]	17	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.12.1 Электрониза	4																								
15																	Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4																				
16																					Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4																
17																									Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	13	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [ЗаО] (Управление ресурсами и затратами)	4												
18																													Б1.В.ОД.3 Профессиональны й цикл [3Экз, КР]	4										

Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам																
ЗЕТ	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6		Сем 7		Сем 8	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
37																
38																
39																

Примечание Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат 2019-2020.plm.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

--